

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: «Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції
підприємства»

Виконавець:
студент центру заочної та вечірньої форми навчання
Дуляпіна Єлизавета Валеріївна _____
/підпис/

Науковий керівник:
канд. псих. наук, ст. викладач
Осичка Олена Василівна _____
/підпис/

Одеса 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Молокопереробна галузь є одною з галузей України, що найбільш динамічно розвиваються. Одночасно в останні роки в галузі виникло ряд змін, що негативно впливають на економічну діяльність молокопереробних підприємств. Так, триває процес концентрації ринку та витіснення дрібних виробників, що призводить до загострення конкуренції. Проблематичним є постачання якісної сировини, що пов'язано як із скороченням поголів'я ВРХ, так і з затвердженням нових вимог до безпеки і якості молока і молочних продуктів. Крім того, на ринку присутній значний тіньовий сегмент молочної продукції. За таких умов більше можливостей утриматися на ринку мають підприємства, що виробляють якісну конкурентоспроможну продукцію. Все вищенаведене вимагає ефективного управління якістю та конкурентоспроможністю продукції молокопереробних підприємств, що дозволить підсилити їх позиції на ринку, та підкреслює актуальність обраної теми дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних основ управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства та розробка пропозиції щодо підвищення якості та конкурентоспроможності продукції ПрАТ "Каланчацький маслозавод".

Основними завданнями кваліфікаційної роботи є:

- вивчення теоретичних аспектів управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, а саме: встановлення сутності понять "якість" та "конкурентоспроможність" продукції підприємства;
- аналіз ринку масла вершкового України та виявлення основних тенденцій його розвитку;
- оцінка якості та конкурентоспроможності масла вершкового селянського;
- формування пропозицій щодо покращення якості та конкурентоспроможності масла вершкового селянського.

Об'єктом дослідження є приватне акціонерне товариство "Каланчацький маслозавод".

Предметом дослідження є процес управління якістю та конкурентоспроможністю продукції.

Методи дослідження метод абстрагування (для уточнення сутності поняття "якість" та "конкурентоспроможність"); метод парних порівнянь (для розрахунку питомої ваги факторів конкурентоспроможності), комплексний метод оцінювання (для оцінки конкурентоспроможності продукції); методику сітьового планування (графік Ганта для опису процесу робіт із встановлення обладнання).

Інформаційна база дослідження складалася з науково-літературних джерел та періодичних видань вітчизняних та зарубіжних авторів стосовно обраної тематики, а також Інтернет-видань. Для аналізу були використані дані бухгалтерської та статистичної звітності підприємства.

Структура та обсяг роботи.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 18 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти управління якістю та конкурентоспроможністю продукції»** розглянуто сутність поняття «якість продукції», основні підходи до визначення конкурентоспроможності продукції, вивчено методи оцінювання якості та конкурентоспроможності продукції.

У другому розділі **«Формування пропозицій щодо управління якістю та конкурентоспроможністю ПРАТ "Каланчацький маслозавод"»** проаналізовано ринок масла вершкового України. Досліджено фінансовий стан ПРАТ "Каланчацький маслозавод", оцінено якість та конкурентоспроможність продукції підприємства. Запропоновано заходи з удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ПРАТ "Каланчацький маслозавод",

зокрема пропонуються замінити конструкцію пастеризатора, що використовується на виробництві.

ВИСНОВКИ

Якість продукції слід розуміти як сукупність її характеристик, властивостей, цінність яких полягає в тому, наскільки повно вони задовольняють вимогам споживачів. Під конкурентоспроможністю продукції будемо розуміти сукупність її якісних та кількісних характеристик, що формують її ринкові переваги, забезпечують задоволення потреб певної групи споживачів та певний рівень прибутковості виробнику.

Серед методів визначення конкурентоспроможності продукції на сьогодні найбільш об'єктивним, за нашою точкою зору, є комплексний метод в авторській редакції В.Г. Гриньової, що припускає розрахунок комплексного показника на підставі зіставлення параметричних індексів для економічних та технічних показників. Даний метод враховує важливість споживчих властивостей продукції для покупця, тобто надає можливість зіставити споживчі якості продукції та її ціну та в такий спосіб визначити конкурентоспроможність продукції.

За результатами аналізу ринку масла вершкового слід зазначити, що останні роки його споживання є відносно стабільним. Основними тенденціями розвитку ринку стали: загострення конкуренції (внаслідок процесів злиття та поглинання заводів та перетворення них на молочні агрокомплекси), проблеми забезпечення якісною сировиною, що призводить як к скороченню виробництва, так і експорту, підвищення споживацьких вимог до якості продукції. Найбільш суттєвим є вплив економічних та політичних факторів, зокрема рівня розвитку підприємництва, торгової політики держави та законодавства галузі.

За результатами оцінки якості та конкурентоспроможності продукції Каланчацького маслозаводу зазначимо, що вона уступає продукції конкурента (ТМ "Ферма") за смаковими властивостями та терміном зберігання. Вирішити дану проблему дозволить заміна пастеризатора вершків на більш сучасний. В результаті смак, запах та консистенція вершкового масла покращаться, а терміни

його зберігання продовжаться. Встановлення нового пастеризатора окупиться за 8,5 міс., а повний цикл робіт з заміни пастеризатора вершків складе 18 діб.

АНОТАЦІЯ

Дуляпіна Є. В. «Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, зокрема вивчено методи оцінювання якості та конкурентоспроможності продукції

Проаналізовано ринок масла вершкового України за методикою PEST – аналізу, встановлено його найбільш впливові фактори.

Запропоновано заходи з удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ПрАТ "Каланчацький маслозавод", зокрема пропонується оновити обладнання підприємства

Ключові слова: якість, конкурентоспроможність продукції, управління якістю, управління конкурентоспроможністю, ринок масла вершкового.

ANNOTATION

Dulyapina E.V. “Management of quality and competitiveness of enterprise's products”.

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty
073 «Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The paper considers the theoretical aspects of product quality and competitiveness management; in particular, the methods of product quality and competitiveness assessment are studied.

The Ukrainian market of butter is analyzed by the PEST - analysis' method, its most influential factors are established.

Measures of improvement the quality management and competitiveness of PJSC "Kalanchak Butter Plant"'s products are proposed, in particular, it is proposed to update the equipment of the enterprise

Key words: quality, product competitiveness, quality management, competitiveness management, butter market.