

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 Менеджмент**  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВА»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету економіки та  
управління підприємством

Єфімова Олександра Дмитрівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

\_\_\_\_\_ викладач \_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)

Данчева Олена Миколаївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** Актуальність теми полягає у тому, що проблеми управління конкурентоспроможністю підприємств привертають дедалі більшу увагу керівництва, оскільки від неї значною мірою залежать обсяги реалізації товарів. Для того, щоб зберегти і зміцнити свої позиції на ринку, підприємству необхідно не лише підтримувати високу конкурентоспроможність, але й постійно розробляти заходи щодо її підвищення. Важливими критеріями конкурентоспроможності є обсяг продажу та стабільне місце підприємства на ринку в умовах, що постійно змінюються.

**Мета дослідження** Метою дипломної роботи є систематизація і характеристика методів оцінки конкурентоспроможності підприємства, а також оцінка рівня конкурентоспроможності ТОВ «Гармонія краси» та надання рекомендацій щодо її підвищення.

**Завдання дослідження:**

- дослідити сутність поняття «конкурентоспроможність» підприємства;
- проаналізувати діяльність ТОВ «Гармонія краси»;
- запропонувати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Гармонія краси»;
- оцінити економічний ефект від запропонованих заходів.

**Об'єкт дослідження** є ТОВ «Гармонія краси».

**Предметом дослідження** є теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Методи дослідження:** під час проведення дослідження були використані діалектичний метод наукових знань, методологію системного аналізу. Для досягнення цілі роботи – визначення сутності поняття «конкурентоспроможність» використано метод логічного та теоретичного узагальнення результатів.

**Інформаційна база дослідження** Під час написання дипломної роботи використовувалися монографії, публікації, наукові статті, дані органів державної статистики, а також бухгалтерська та фінансова звітність підприємства. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (32 найменування). Загальний обсяг роботи становить 48 сторінок. Основний зміст викладено на 40 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 4 рисунка.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто поняття сутності та значення конкурентоспроможності підприємства, теоретичні аспекти формування конкурентних переваг підприємства, методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Оцінка сучасного стану конкурентоспроможності ТОВ «Гармонія краси» було проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства та обґрунтовано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Гармонія краси».

Запропоновано здійснити ефективне управління товарними запасами, підвищити привабливість цінової політики, сприяти розвитку інтернет-торгівлі, освоювати нові інтернет платформи для збільшення обсягів продажу.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- За результатами складеного профілю діяльності ТОВ «Гармонія краси» можна зробити висновок про те, що у підприємства є значні резерви для підвищення ефективності діяльності, а саме: поліпшення управління запасами, підвищення ефективності витрат на збут, активізація маркетингової діяльності, все це в свою чергу призведе до більш ефективної діяльності підприємства та збільшення частки ринку.
- За результатами SWOT - аналізу встановлено, що пріоритетним напрямком для підвищення конкурентоспроможності є зменшення запасів на складі, розширення асортименту продукції, використання наступальної маркетингової політики, скорочення строків поставки продукції, використання нових інтернет-технологій, а саме технології Pricing Intelligence.
- За результатами розрахунків можна зробити висновок про те, що після впровадження технології Pricing Intelligence при максимальному ефекті у 40% підприємству потрібно буде поповнювати свої запаси продукції на складах через 72 дні. Тобто витрати на купівлю запасів скоротяться на 80,22 тис. грн ( або на 40%) та вони не будуть займати місце на складі.
- Аналізуючи проведені заходи, необхідно відмітити, що показники управління товарними запасами, широта асортименту, гнучкість політики змінилися в більшу сторону, що призвело до росту конкурентного статусу ТОВ «Гармонія краси» порівняно з конкурентами. Зважений рейтинг оцінки конкурентоспроможності підприємства виріс з показника 4,1 до показника 4,65, що виводить ТОВ «Гармонію краси» на друге місце.

## АНОТАЦІЯ

**Єфімова О.Д. «Управління конкурентоспроможністю підприємства».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

«\_\_\_\_\_073 Менеджмент\_\_\_\_\_»

*(шифр та назва спеціальності)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020\_\_.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства; поняття сутності та значення конкурентоспроможності; теоретичні основи формування конкурентних переваг; методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано сучасний стан конкурентоспроможності ТОВ «Гармонія краси».

Запропоновано впровадження технології Pricing Intelligence, що дозволить підприємству при максимальному ефекті у 40% поповнювати свої запаси продукції на складах через 72 дні. Тобто витрати на купівлю запасів скоротяться на 80,22 тис. грн ( або на 40%) та вони не будуть займати місце на складі.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, підприємство, конкурентні переваги.

## ANNOTATION

Efimova O. «Management of enterprise a competitiveness»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «073 management»

*(code and name of the specialty)*

Odessa National Economics University. – Odessa, 2020\_\_.

The work deals with the government of enterprise a competitiveness bases; concept of essence and value of competitiveness; theoretical bases of forming of competitive edges; the methodical going is near the estimation of competitiveness of enterprise.

Author analysis modern state of competitiveness of LTD "Harmony of beauty". Introduction of technology of Pricing Intelligence, to the enterprise at a maximal effect in 40the supplies of products on compositions in 72 days. Id est charges on the purchase of supplies will grow short on a 80, 22 hrn. They will not take seat on composition.

**Keywords:** competitiveness, enterprise, competitive edges.