

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

(підпис)
“ ____ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Виконавець:

студентка ЦЗФН

Маркова Т.І.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., проф.

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА 2020

ЗМІСТ

ВСТУП _____	3
Розділ 1. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства _____	5
1.1 Сутність конкурентоспроможності у сфері транспортних перевезень, фактори конкурентоспроможності підприємств _____	5
1.2 Основні методи оцінювання конкурентоспроможності транспортного підприємства _____	11
1.3 Процес управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства _____	18
Висновки до Розділу 1 _____	24
Розділ 2. Удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» _____	26
2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» та аналіз його діяльності _____	26
2.2 Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» _____	35
2.3 Удосконалення процесу управління конкурентоспроможністю ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» та ефективність запропонованих заходів _____	49
Висновки до Розділу 2 _____	56
Висновки _____	58
Список використаної літератури _____	60
Додатки _____	63

ВСТУП

Щодня на арені бізнесу в Україні з'являються нові підприємства, і щодня більшість з них перестають існувати, банкрутують. Швидке падіння нових підприємств пов'язане з багатьма факторами, наприклад: помилковий вибір сфери бізнесу, недостатня обізнаність керівництва, відсутність кваліфікації у ключових співробітників або нестабільність на фінансовому ринку.

Нажаль, ці прояви негативного впливу вище зазначених факторів торкаються й існуючих підприємств, з багаторічною історією. Одна з найбільших галузей – транспортні перевезення – так само, як і інші щодня зіштовхується з проблемою конкурентоспроможності. Фахівці у цій сфері постійно вивчають цю проблему, пропонують нові засоби та шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності транспортних підприємств, але враховуючи економічну ситуацію сьогодення, бачимо, що потрібні дійсно нові шляхи підвищення конкурентоспроможності, які враховують усі параметри підприємств, від щойно створених до провідних лідерів у цій галузі.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства та розробка пропозицій відносно покращення конкурентної позиції ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» у сфері вантажних перевезень будівельних матеріалів.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- Розкрити сутність поняття конкурентоспроможності;
- Розглянути основні методи управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства;
- Аналізувати рівень конкурентоспроможності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»;
- Створити ефективні заходи та вдосконалити процес управління конкурентоспроможністю ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»;
- Провести оцінку запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження в даному випадку виступає конкурентоспроможність транспортного підприємства ТОВ «АЛЬЯНС АВТО».

Предметом наукової праці виступає аналіз та створення нових ефективних методів конкурентоспроможності, їх вдосконалення.

Методи дослідження. Для оцінки рівня конкурентоспроможності ТОВ «АЛЪЯНС АВТО» були використані декілька аналізів - SNW, PEST, SWOT та аналіз п'яти сил за М. Портером. Результатом було визначення сильних та слабких сторін підприємства, його можливостей та загроз для ведення господарської діяльності. Для визначення коефіцієнту конкурентоспроможності відносно головних підприємств – конкурентів була використана матриця оцінки конкурентоспроможності.

Практичне значення роботи полягає у можливості використати запропоновані заходи для підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «АЛЪЯНС АВТО», що призведе у майбутньому до розширення кола замовників та зростання рівня доходів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури (28 джерел) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок, та містить 15 таблиць і 8 рисунків.

ВИСНОВКИ

На підставі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, а також фінансово – економічних показників був визначений рівень конкурентоспроможності транспортного підприємства ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»

За результатами критичного аналізу наукової літератури було встановлено, що єдиного тлумачення поняття конкурентоспроможності не має. Більшість науковців дотримуються позиції, що конкурентоспроможність – це змога підприємства переважати над своїми конкурентами.

Конкурентоспроможність, як і всі інші показники ефективної господарської діяльності підприємства можна оцінити. Для цього існує безліч методів – одні з них оцінюють лише обмежену кількість показників, інші охоплюють набагато більше інформації про досліджуване підприємство. У роботі були використані наступні методи: фінансовий аналіз – для оцінки фінансового стану підприємства; матриця оцінки конкурентоспроможності фірми відносно конкурентів; економічний аналіз – для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів.

Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» за допомогою матриці оцінки конкурентоспроможності підприємства встановив, що коефіцієнт конкурентоспроможності підприємства відносно свого найбільшого конкурента - ПРАТ «ДІКЕРГОФФ ЦЕМЕНТ Україна» становить 0,73, в той час як коефіцієнт ПРАТ дорівнює одиниці. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ підприємства за допомогою SNW – аналізу, SWOT – аналізу, PEST – аналізу та аналізу п'яти сил Портера встановили загрози для підприємства, які можна подолати, використовуючи можливості підприємства та його сильні сторони.

За допомогою вищенаведених аналізів були розроблені стратегії розвитку ТОВ «АЛЬЯНС АВТО», серед них:

- У випадку, наприклад, бойових дій на території Одеського регіону, підприємство має змогу перейти до інших областей України, бо серед замовників вантажних перевезень є декілька з інших міст;
- Гнучка цінова політика підприємства при зміні курсу національної валюти дозволяє змінювати ціни на послуги, при цьому так роблять всі перевізники одночасно, бо мають тісний контакт між собою задля постійного контролю цін;
- Рівень заробітної плати на підприємстві сприяє залученню висококваліфікованих спеціалістів, які допоможуть покращити показники конкурентоспроможності фірми.

Процес управління конкурентоспроможністю ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» знаходиться на етапі формування. Запропоновано заходи, щодо покращення рівня оцінки факторів конкурентоспроможності та розраховано їх ефективність. При втіленні в роботу підприємства запропонованих заходів, коефіцієнт конкурентоспроможності відносно головного підприємства – конкурента ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» збільшиться у 1,2 рази. Пропозиція щодо оренди додаткових одиниць транспорту дозволить розширити асортимент послуг, що надає підприємство, а також дасть змогу не тільки покрити збитки за 2019 рік, а й отримати достатньо великий прибуток за наступний рік.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М. : Новости, 2006. – 267 с.
2. Борисюк І.О. Управління конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства/ Борисюк І.О.// «Modern Economics». - № 12. – 2018. – с. 6-11.
3. В.І. Блонська, Н.Т. Депа «Порівняльна характеристика методів оцінки конкурентоспроможності продукції» [Електронний ресурс] / В.І. Блонська, Н.Т. Депа //Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.15, с.115-120.
4. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 83-90.
5. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти : монографія. Київ : Державна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2006. 160с.
6. Дяченко Т.О. Методичні аспекти оцінки конкурентоспроможності автотранспортних підприємств/ Дяченко Т.О.// Економіка та управління підприємствами. - №40. – 2019. – с. 99-106.
7. Зоріна О.І. Методи оцінки конкурентоспроможності транспортної послуги/ Зоріна О.І.// Ефективна економіка. - №5. – 2012.
8. Збарський В.К., Місевич М.А. Конкурентоспроможність високотоварних сільськогосподарських підприємств. К.: ННЦІАЕ, 2009. 310 с.
9. Зорина Я. Шацька. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ НА ЗАСАДАХ СИСТЕМНО-СИТУАЦІЙНОГО ПІДХОДУ/ Зорина Я. Шацька// Сучасні тенденції та проблеми управління. - № 6 (93). – 2015. – с. 88-93.

- 10.Ермолов М.О. Чем отличается конкурентоспособность фирмы от конкурентоспособности товара / М.О. Ермолов. – М. : Мысль, 1990. – 229 с.
- 11.Кузнецова І.О. Оцінювання конкурентоспроможності промислового підприємства / І.О. Кузнецова, О.С. Артемова // Науковий вісник ОНЕУ. – Одеса, 2016. - № 10 (242) - с. 54-72.
- 12.Костриця О. Управління конкурентоспроможністю підприємств з позиції системного підходу / Олександр Костриця, Ольга Литвинюк // Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті : [програма і матеріали 80 міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 10–11 квітня 2014 р.]. — К. : НУХТ, 2014. — Ч. 3. — С. 124.
- 13.Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятия и их продукции / Л.М. Калашникова // Машиностроитель. – 2003. – № 11. – С. 15-18.
- 14.Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред.. О.Г. Янкового]. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.
- 15.Лепа Н. Н. Моделирование процессов управления развития промышленных предприятий : [моногр.] / Н. Н. Лепа, Р. Н. Лепа, А. И. Пушкаръ ; [под. ред. Н. Н. Лепы]. — Донецк : Юго-Восток, ЛТД, 2005. — 347 с.
- 16.Малік М.Й., Нужна О.А. Конкурентоспроможність аграрних підприємств: методологія і механізми: монографія. К.: ННЦ ІАЕ, 2007. 270 с.
- 17.Найда І.С., Найда А.В., Галицький О.М. Сучасні інструменти оцінки конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства/ Найда І.С., Найда А.В., Галицький О.М.// Економіка харчової промисловості. – Том 11, №2. -2019. – с. 62-70.
- 18.Основи аграрного підприємництва; за ред. М.Й. Маліка. – К. : Інститут аграрної економіки, 2000. – 582 с.

- 19.Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятия и их продукции / Л.М. Калашникова // Машиностроитель. – 2003. – № 11. – С. 15-18.
- 20.Піддубна Л. І. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: теорія та механізм забезпечення : монографія / Л. І. Піддубна. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2011. – 400 с.
- 21.Скударь Г.М. Управление конкурентоспособностью крупного АО: проблемы и решения / Г.М. Скударь. – К. : Наук. думка, 1999. – 496 с – 31 стр.
- 22.Ульянченко О.В., Євчук Л.А., Гуторова І.В. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств та стратегічні аспекти її формування: монографія. Х.: Віровець А.П. «Апостроф», 2011. 340 с.
- 23.Основи аграрного підприємництва; за ред. М.Й. Маліка. – К. : Інститут аграрної економіки, 2000. – 582 с.
- 24.Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Маркетинг, 2002. – 892 с.
- 25.Чумак Л.Ф. Фактори впливу а формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств / Л.Ф. Чумак // Экономика и управление. - № 1. – 2013. – с. 62-69.
- 26.Шинкаренко В.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия / В.Г. Шинкаренко, А.С. Бондаренко. – Харьков : Изд-во ХНАДУ, 2003. – 186 с.
- 27.Яновский А. Конкурентоспособность товара и товаропроизводителя / А. Яновский // Бизнес-Информ. – 1996. – № 5. – С. 21-23.
- 28.Porter M.E. Competitive Advantage of Nations / M.E. Porter. – New York : Free Press, 1990. – 426 p.