

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності 073 Менеджмент**

на тему: «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ  
ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

**Виконавець:**

студентка ЦЗФН

Маркова Т.І.

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., проф.

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ОДЕСА – 2020

### ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Щодня на арені бізнесу в Україні з'являються нові підприємства, і щодня більшість з них перестають існувати, банкрутують. Швидке падіння нових підприємств пов'язане з багатьма факторами, наприклад: помилковий вибір сфери бізнесу, недостатня обізнаність керівництва, відсутність кваліфікації у ключових співробітників або нестабільність на фінансовому ринку.

Нажаль, ці прояви негативного впливу вище зазначених факторів торкаються й існуючих підприємств, з багаторічною історією. Одна з найбільших галузей – транспортні перевезення – так само, як і інші щодня зіштовхується з проблемою конкурентоспроможності. Фахівці у цій сфері постійно вивчають цю проблему, пропонують нові засоби та шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності транспортних підприємств, але враховуючи економічну ситуацію сьогодення, бачимо, що потрібні дійсно нові шляхи підвищення конкурентоспроможності, які враховують усі параметри підприємств, від щойно створених до провідних лідерів у цій галузі.

**Мета кваліфікаційної роботи** – дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства та розробка пропозицій відносно покращення конкурентної позиції ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» у сфері вантажних перевезень будівельних матеріалів.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- Розкрити сутність поняття конкурентоспроможності;
- Розглянути основні методи управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства;
- Аналізувати рівень конкурентоспроможності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»;
- Створити ефективні заходи та вдосконалити процес управління конкурентоспроможністю ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»;
- Провести оцінку запропонованих заходів.

**Об'єктом** дослідження в даному випадку виступає конкурентоспроможність транспортного підприємства ТОВ «АЛЬЯНС АВТО».

**Предметом** наукової праці виступає аналіз та створення нових ефективних методів конкурентоспроможності, їх вдосконалення.

**Методи дослідження.** Для оцінки рівня конкурентоспроможності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» були використані декілька аналізів - SNW, PEST, SWOT та аналіз п'яти сил за М. Портером. Результатом було визначення сильних та слабких сторін підприємства, його можливостей та загроз для ведення господарської діяльності. Для визначення коефіцієнту конкурентоспроможності відносно головних підприємств – конкурентів була використана матриця оцінки конкурентоспроможності.

**Інформаційна база дослідження** складається з бухгалтерської та фінансової звітності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО». У роботі були використані наукові статті у періодичних виданнях та навчальні посібники.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури (28 джерел) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок, та містить 14 таблиць і 9 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства»** розглянуто сутність поняття конкурентоспроможності у сфері транспортних перевезень та основні методи оцінювання рівня конкурентоспроможності транспортного підприємства. Розглянуто процес управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства.

У другому розділі **«Удосконалення управління конкурентоспроможністю ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»**» проаналізовано фінансово – економічний стан підприємства, сфера його господарської діяльності; слабкі та сильні сторони фірми; фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на рівень конкурентоспроможності підприємства.

Запропоновано заходи щодо підвищення рівня конкурентоспроможності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»: розширення асортименту послуг, що надаються та оренда додаткових одиниць вантажних авто; створення сайту підприємства.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На підставі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, а також фінансово – економічних показників був визначений рівень конкурентоспроможності транспортного підприємства ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» .
2. У роботі були використані наступні методи оцінки конкурентоспроможності транспортного підприємства: фінансовий аналіз – для оцінки фінансового стану підприємства; матриця оцінки конкурентоспроможності фірми відносно конкурентів; економічний аналіз – для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів.
3. Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» за допомогою матриці оцінки конкурентоспроможності підприємства встановив, що коефіцієнт конкурентоспроможності підприємства відносно свого найбільшого конкурента - ПРАТ «ДІКЕРГОФФ ЦЕМЕНТ Україна» становить 0,73, в той час як коефіцієнт ПРАТ дорівнює одиниці. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ підприємства за допомогою SNW – аналізу, SWOT – аналізу, PEST – аналізу та аналізу п'яти сил Портера встановили загрози для підприємства, які можна подолати, використовуючи можливості підприємства та його сильні сторони.
4. За допомогою вищенаведених аналізів були розроблені стратегії розвитку ТОВ «АЛЬЯНС АВТО», серед них:

- гнучка цінова політика підприємства при зміні курсу національної валюти дозволяє змінювати ціни на послуги, при цьому так роблять всі перевізники одночасно, бо мають тісний контакт між собою задля постійного контролю цін;
- рівень заробітної плати на підприємстві сприяє залученню висококваліфікованих спеціалістів, які допоможуть покращити показники конкурентоспроможності фірми.

5. При втіленні в роботу підприємства запропонованих заходів, коефіцієнт конкурентоспроможності відносно головного підприємства – конкурента ТОВ «АЛЬЯНС АВТО» збільшиться у 1,2 рази. Пропозиція щодо оренди додаткових одиниць транспорту дозволить розширити асортимент послуг, що надає підприємство, а також дасть змогу не тільки покрити збитки за 2019 рік, а й отримати достатньо великий прибуток за наступний рік.

## АНОТАЦІЯ

Маркова Т.І. «Управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства (на прикладі ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»)».

**Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності**

**« 073 Менеджмент »**

*(шифр та назва спеціальності)*

**Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.**

**У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства та основні методи її оцінки.**

**Проаналізовано** фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на рівень конкурентоспроможності ТОВ «АЛЬЯНС АВТО»; фінансовий стан підприємства.

**Запропоновано** заходи щодо підвищення рівня конкурентоспроможності організації, в тому числі й оренда додаткових одиниць вантажних авто.

*Ключові слова:* конкурентоспроможність, транспортне підприємство, фактори, управління конкурентоспроможністю транспортного підприємства.

## ANNOTATION

Markova T. "Management of competitiveness of the transport enterprise (on the example of LLC "ALLIANCE AUTO)".

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty**

**« 073 Management »**

*(code and name of the specialty)*

**Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.**

**The work deals with the theoretical aspects** of managing the competitiveness of the transport enterprise and the main methods of its evaluation.

**Author analysis** identified the factors influencing the external and internal environment on the level of competitiveness of LLC "ALLIANCE AUTO"; the financial condition of the enterprise is analyzed.

*Keywords:* competitiveness, transport enterprise, factors, management of competitiveness of transport enterprise.