

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності Менеджмент**

на тему: **«Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку  
готельних послуг»**

**Виконавець:**

студент заочного факультету

Матлаш Катерина Володимирівна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

К.е.н., доцент

Балабаш Ольга Сергіївна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми:** Ринок готельних послуг займає найважливіше місце в економіці України і відображає її основні тенденції. За останні десять років він входив до найбільш прибуткових сфер господарської діяльності. Розробка рекомендацій з розвитку готельного господарства шляхом управління їх конкурентоспроможністю набуває особливої актуальності та визначає тему цієї роботи.

**Мета дослідження:** Дослідити та визначити механізми формування конкурентних переваг готелю на прикладі ТОВ «Black Sea Hotels Group» та розробити заходи для підвищення його конкурентоспроможності.

**Завдання дослідження:**

- Розглянути основи управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку готельних послуг;
- Надати характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Black Sea Hotels Group»;
- Проаналізувати конкурентоспроможність ТОВ «Black Sea Hotels Group» на ринку готельних послуг м. Одеси;
- Розробити заходи з управління конкурентоспроможністю ТОВ «Black Sea Hotels Group» на ринку готельних послуг м. Одеси;
- Зробити оцінювання запропонованих заходів.

**Об'єкт дослідження** є ТОВ «Black Sea Hotels Group»

**Предмет дослідження** є процес управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку готельних послуг.

**Методи дослідження:** Щоб досягнути поставленої мети були використані спеціальні методи: фінансового аналізу - для оцінки фінансового стану підприємства, статистичного аналізу - для дослідження тенденції розвитку галузі, методи синтезу й аналізу - для побудови та аналізу карти стратегічних груп та методи економічного аналізу.

**Інформаційна база дослідження:** Під час написання роботи використовувалися монографії, навчальні посібники, статті у наукових періодичних виданнях, матеріали конференцій, звіти міжнародних організацій, дані мережі Інтернет.

**Структура та обсяг роботи:** *Кваліфікаційна робота бакалавра* складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (69 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 56 сторінок. Основний зміст викладено на 45 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 8 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства готельних послуг»* визначено сутність «конкурентоспроможності» підприємства на ринку готельних послуг та конкретизовано фактори її формування.

У другому розділі *«Розробка заходів з управління конкурентоспроможністю ТОВ «Black Sea Hotels Group»* надано загальну характеристику, проведено оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «Black Sea Hotels Group», розроблено заходи з управління конкурентоспроможністю.

## ВИСНОВКИ:

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

З метою оцінювання конкурентоспроможності було проведено аналіз стратегічних груп, було виділено 3 стратегічні групи. До першої потрапили ті підприємства, котрі характеризуються найнижчою ціною розміщення та низьким рівнем зручностей. До другої групи потрапили готелі: які характеризуються середнім рівнем цін та рівнем зручностей «добре». До третьої групи потрапили готелі, що характеризуються високим рівнем цін та рівнем зручностей «відмінно».

Було досліджено, що Чорне Море Готель Отрада поступається своїм конкурентам за параметром «асортимент додаткових послуг». З метою підвищення конкурентоспроможності даного підприємства обґрунтовано доцільність розробки відповідних заходів з розвитку асортименту додаткових послуг.

За допомогою опитування постояльців готелю було встановлено побажання, щодо розширення асортименту додаткових послуг готелю. За результатами опитування виявлено, що найбільша кількість гостей бажають, щоб у готелі було відкрито дитячу ігрову кімнату.

Проведено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту з відкриття дитячої ігрової кімнати. Розраховано обсяги початкових інвестицій за даним проектом.

Результати розрахунків показали, що проект є економічно вигідним і дозволить покращити конкурентоспроможність підприємства на ринку готельних послуг Одеси.

## АНОТАЦІЯ

Матлаш К.В. «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку готельних послуг»

**Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»**

**Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.**

**У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентоспроможності на ринку готельних послуг, розвиток додаткових послуг, як варіант підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу.**

**Проаналізовано фактори формування конкурентоспроможності підприємства на ринку готельних послуг.**

**Проведено аналіз ринку готельних послуг та конкурентоспроможності ТОВ «Black Sea Hotels Group».**

*Ключові слова:* конкурентоспроможність, готельне підприємство, додаткові послуги, управління, підприємство..

## ANNOTATION

Matlash K.V. "Management of enterprise competitiveness in the hotel services market".

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty « 073 Management»**

**Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.**

**The work deals with the theoretical aspects of competitiveness in the market of hotel services, the development of modern services, as well as the diversity of the competitive ability of the hospitality business.**

**Factors of formation of competitive ability of hospitality in the market of hotel services have been analyzed.**

**The analysis of the market of hotel services and competitiveness of LLC Black Sea Hotels Group is carried out.**

*Keywords:* competition, hotel services, hospitality industry, services, management, entrepreneurship..