

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»  
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Туризм»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями удосконалення діяльності на ринку подієвого туризму (на прикладі туроператора «Бумеранг Тур»)

**Виконавець:**

студент ЦЗФН факультету

Андрейченко Олена Євгеніївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

ст.викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир

Яковлевич

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність** проблематики дослідження полягає у визначенні сучасного подієвого туризму як економічно ефективного для досягнення туристичним підприємством додаткових вигід. Події у світі організовувались ще в давні часи, прикладом даного твердження є Олімпійські ігри, Гладіаторські бої та навіть, звичні нам, міські свята та гуляння. Як окремий вид туризму, подієвий туризм почав розвиватися відносно нещодавно, але за прогнозами UNWTO вже стрімко займає позиції серед найбільш популярних напрямків. Для результативного функціонування туристичної організації слід дослідити сучасні підходи до конкурентоспроможності івент-туризму як складової діяльності суб'єкта господарювання у сфері туризму.

**Об'єкт дослідження** – процес ефективного функціонування туристичних підприємств на ринку подієвого туризму

**Предметом дослідження** постає доцільність проектування подієвих турів для туристичного підприємства «Бумеранг Тур» задля збільшення економічної ефективності господарської діяльності.

**Мета роботи** полягає у дослідженні сучасного стану та перспектив розвитку подієвого (зокрема – фестивального) туризму в Україні на прикладі ТОВ «Бумеранг Тур» задля подальшої популяризації даного виду туризму.

Досягнення мети дослідження передбачало розв'язання таких завдань:

- Вивчення сучасного стану та особливості впровадження подієвого туризму;
- Вивчення ролі фестивалів у формуванні конкурентоспроможного продукту вітчизняного подієвого туризму;
- Дослідження значення подієвих турів для економічної ефективності функціонування туристичного підприємства на прикладі ТОВ «Бумеранг Тур».

Дані завдання дозволять повноцінно визначити конкурентоспроможність даного пропонованого продукту серед споживачів туристичних послуг на подієві тури, що приурочені певним фестивалям. Це дозволить туристичному підприємству ТОВ «Бумеранг Тур» розширити асортимент туристичного продукту, що пропонується компанією, а також дозволить збільшити прибутковість підприємства.

**Вибір методів дослідження** при виконанні випускної кваліфікаційної роботи був зумовлений тематикою роботи. Серед загально-наукових методів використовувались аналіз, синтез, систематизація, зіставлення та монографічний метод. Крім того в роботі був використаний емпіричний метод дослідження, а саме спостереження. Також було застосовано метод статистичного аналізу, що був виконаний за допомогою програми Excel. Також в роботі поставлено та вирішено комплекс завдань автоматизації аналітичних (розділ 2) та прогнозних (розділ 3) обчислень на ПК за допомогою стандартних програм обчислень та побудови діаграм у середовищі Excel та Word.

На сучасному етапі розвитку подієвого туризму розроблено чимало наукових праць, на основі яких виконана значна частина даної кваліфікаційної роботи. Так до уваги взята точка зору І.В. Давиденко, яка розглядає подію не лише зі сторони сфери культури, адже до подієвого туризму спонукають і політичні та спортивні заходи. Американський дослідник Дональд Гетц змістовно розглянув сектор подієвого туризму у багатьох своїх працях, описуючи підхід до класифікації подій на нерегулярні великі події, періодичні знакові події, регіональні події та місцеві. Крім того, значний внесок у розробку проблематики подієвого туризму був зроблений завдяки працям таких науковців як В.Г. Герасименко, Дж. К. Холлоуей, І.В. Смаль та П.В. Тищенко. Підґрунтям для другого розділу кваліфікаційної роботи стали офіційний сайт туристичної компанії «Бумеранг Тур», Статут підприємства та форми статистичної та фінансової звітності підприємства за 2017 – 2019 роки.

Значна частина роботи присвячена аналізу діяльності туристичного підприємства «Бумеранг Тур». Дане підприємство є Товариством з обмеженою відповідальністю (ТОВ), основними видами діяльності якого є організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг та, по-друге, послуги з організації подорожувань.

У структурі роботи можна виокремити чотири складові: вступ, основна частина, висновки та список використаних джерел. Основна частина складається з трьох розділів:

- перший теоретико-методологічний розділ, який розкриває теоретичні засади формування подієвого туризму як окремого виду туризму, що виокремився в світовій класифікації лише в минулому столітті, а в Україні перші подієві тури почали реалізовуватись лише у 2002 році;
- другий – аналітичний, що дає зрозуміти, який стан економічної ефективності господарської діяльності туристичного підприємства ТОВ «Бумеранг-тур». Аналітичні дані розроблені шляхом узагальнення та калькуляції певних показників фінансово-економічних та статистичних звітів.
- третій, в якому пропонуються шляхи вдосконалення діяльності підприємства за допомогою впровадження подієвих турів. В даній роботі пропонується два таких турів, що розроблені для туристів з Одеси з метою підвищення популярності внутрішнього туризму. Доцільність впровадження даних турів розраховується за допомогою CVP-аналізу.

За попередніми результатами кваліфікаційної роботи підготовлені тези доповіді на Міжнародну наукову студентську конференцію кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 62 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 10 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «**Теоретичні засади організації подієвого туризму**» розглянуто сучасний стан та особливості впровадження подієвого туризму, проаналізовано роль фестивалів у формуванні конкурентоспроможного продукту подієвого туризму на території України

У другому розділі «**Аналіз ефективності діяльності ТОВ «Бумеранг Тур»**» наведено загальна організаційно-економічна характеристика туристичного підприємства ТОВ «Бумеранг Тур», проаналізовано структуру та динаміку доходів

від операційної діяльності туроператора «Бумеранг Тур» за 2017-2019 роки, досліджено його фінансові результати.

У третьому розділі **«Оцінка можливостей збільшення ефективності господарської діяльності ТОВ «Бумеранг Тур» »** сформульоване проектування двох подієвих-фестивальних турів на внутрішньому туристичному ринку, складено їх маршрути та програми, здійснено економічне обґрунтування проектування подієвих-фестивальних турів «Вгору до мрій» та «Музичний атлас».

## **ВИСНОВКИ**

В ході дослідження даної кваліфікаційної роботи, нами було досліджено стан та перспективи подієвого туризму в світі та Україні. Завдяки чому ми маємо змогу зробити наступні висновки щодо проробленої роботи та відповідності поставленим завданням у вступі даної роботи:

1) Подієвий туризм є перспективним видом туризму, адже має свої особливості. Так для подієвого туризму характерна невичерпність ресурсів, бо події існували та створювались ще з давніх давен. Крім того, подієві тури є унікальними за своєю природою, через те, що від однієї і тієї ж самої події люди можуть отримувати різні враження. Тобто кожний окремий турист повинен самостійно спробувати участь у подієвому турі, бо тільки так він може отримати персональні враження від такого туру. Також унікальність полягає у тому, що події мають просторово-тимчасовий характер, а отже не можуть бути однаковими.

Доволі часто подієвий туризм сприяє покращенню туристичної привабливості певної дестинації, де ця подія відбувається. Так, якщо дестинація не має достатнього туристичного потенціалу та туристи не розглядають дану місцевість як основну для проведення відпочинку, великі події сприяють тому, що туристи, які прибули з метою відвідання заходу, крім того і відвідують та познають саме місце проведення події.

Існує багато підходів щодо класифікації подієвих турів. В роботі ми розглянули деякі з них. Так, науковець Д. Гетц виділяє таку класифікацію подій за значенням та періодичністю: нерегулярні великі події, періодичні знакові події, регіональні події та місцеві. В той час Дж. К. Холлоуей проводить дещо іншу, але все ж таки подібну, класифікацію. Так за думки науковця, події поділяються на тимчасові і постійні,

штучні та природні. Загалом же події можна класифікувати на: фестивалі, конференції, спортивні, театральні та ін.

2) В Україні недостатньо уваги приділяється саме організації подієвих турів, головною метою яких є участь у певному фестивалі. Україна дійсно багата на фестивальні заходи у всіх сферах подій, але, на жаль, державними органами недостатньо висвітлюється ця сфера. Нами було запропоновано розробити календар подій, розробити правильну маркетингову подію для кожної окремої події, організувати державну кампанію з реклами фестивалів, стимулювати туристичні підприємства.

3) Туристичне підприємство «Бумеранг Тур» за організаційно-правовою формою є Товариством з обмеженою відповідальністю, яке виконує свою діяльність на туристичному ринку м. Одеси вже протягом 10 років. Підприємство має туроператорську ліцензію, що дозволяє самостійно формувати туристичний продукт для реалізації через посередницьких турагенств.

Всього на підприємстві у 2019 році працює 33 співробітники, переважна більшість яких є працівниками відділу з продажу. Крім того, 66% від загальної кількості працівників мають вищу або спеціальну освіту у сфері туризму

Доходи від надання туристичних послуг ТОВ «Бумеранг Тур» за аналізований період збільшились на 80,3 тис. грн., або на 1,1%. Також в 2019 році компанія почала працювати в сфері надання екскурсійних послуг, таким чином отримавши 17,3 тис. грн., від цієї діяльності, що наразі не є вагомим у загальній кількості доходів. Сума винагород також зросла на 30,9 тис. грн., або на 0,7%.

Загальна кількість операційних витрат туристичного підприємства «Бумеранг Тур» має тенденцію до збільшення, адже з кожним роком зростають інші операційні витрати, які складаються з витрат на формування туристичного продукту.

Переважна більшість туристів, що скористалися послугами туристичної компанії «Бумеранг Тур», зробили це з метою дозвілля та відпочинку, що дало змогу припустити, що подієві тури є достатньо привабливими для туристів. Крім того послугами компанії з продажу внутрішніх турів в 2019 році скористалось 73 туристи, що є незначним у загальній кількості туристів, але говорить про те, що все ж так

зацікавленість до внутрішнього туризму зростає. Також, через пандемію корона-вірусу в світі, очікується зменшення виїзних турів та збільшення внутрішніх.

Саме тому було запропоновано розглянути впровадження двох програм турів до асортименту турів туристичної компанії «Бумеранг Тур». Дані тури розроблені для туристів з Одеси, переважно такої категорії туристів як молодь. Розрахована нами очікувана рентабельність впровадження цих турів складає від 13,25% при песимістичному варіанті до 13,37% при оптимістичному варіанті, а розмір прибутку від 25 875,3 грн. до 29 176,1 грн. відповідно.

Виходячи з цих даних, вважаємо, що доцільність впровадження запропонованих подієвих турів є підтвердженою та сприятиме покращенню економічних та фінансових показників, а отже і покращенню ефективності господарської діяльності туристичного підприємства ТОВ «Бумеранг Тур».

Тобто з вищеперерахованого, можна зробити висновок, що при написанні кваліфікаційної роботи нами були виконані усі поставлені завдання, задля досягнення мети роботи.