

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)  
— \_\_\_ || \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РЕФЕРАТ**

КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності \_\_\_\_\_ 242 Туризм \_\_\_\_\_  
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою \_Туризм  
на тему: «**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ  
ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ**»

Виконавець:  
Студентка 4 курсу 10 групи  
ЦЗВФН  
Баладзе Анна Емзарівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:  
\_\_\_\_\_ к. г. н., доцент \_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Ярьоменко С. Г.  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** обумовлена тим, що на сьогодні, світовий туризм – це потужна індустрія, що виділяється серед інших галузей економіки високою ефективністю, сталим розвитком та інтенсивно розвивається в періоди відносного добробуту суспільства.

**Мета** кваліфікаційної роботи полягає в дослідженні шляхів підвищення ефективності організації виїзного туризму.

### **Завдання дослідження:**

- визначити сутність та особливості розвитку сфери туризму;
- особливості організації надання туристичних послуг;
- дослідити сутність виїзного туризму та основні фактори його розвитку;
- розглянути загальну характеристику туристичного підприємства TUI Україна;
- провести дослідження організації турів на туристичному підприємстві TUI Україна;
- провести аналіз ефективності організації виїзного туризму на туристичному підприємстві TUI Україна;
- розглянути розробку заходів із підвищення ефективності організації виїзного туризму;
- провести розрахунок ефективності заходів з удосконалення організації виїзного туризму.

**Об'єктом** дослідження є процеси організації послуг виїзного туристичним підприємством.

**Предметом** дослідження кваліфікаційної роботи є теоретико-методологічні та організаційні особливості підвищення ефективності організації виїзного туризму.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 10 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ»** розглянуто сутність та особливості розвитку сфери туризму, особливості організації туристичних послуг та основні фактори виїзного туризму. Визначення туризм являє собою “ подорожі й перебування в місцях, що перебувають поза межами звичайного місця постійного проживання подорожуючого, на строк не більш дванадцяти місяців з метою одержання задоволення й відпочинку, в оздоровчих, гостьових, пізнавальних або професійно-ділових цілях, але без зайняття оплачуваною там діяльністю ”. Основним предметом купівлі-продажу є послуги. Туристські послуги невідчутні. Важливе значення має надійність продукту, гарантії обіцяного рівня і якості, також вичерпна інформація про споживчі властивості туру. Від цього залежить довіра до фірми з боку клієнта і її стійкість на ринку. Туризм виконує досить різні функції і торкається практично всіх сфер суспільного життя.

У другому розділі **«ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА TUI УКРАЇНА В СФЕРІ ВІЇЗНОГО ТУРИЗМУ»** проаналізовано загальну характеристику туристичного підприємства TUI Україна, організацію турів та аналіз поведінки споживачів продукту виїзного туризму на туристичному підприємстві TUI Україна.

TUI Україна - одна з провідних туристичних компаній України, що включає туроператора і мережу турагентств. Компанія є частиною найбільшого міжнародного туристичного холдингу TUI Group, з більш ніж 40-літнім досвідом роботи.

TUI Ukraine заснована в 2009 році на базі української компанії «Вояж Київ» і мережі туристичних агентств «Галопом по Європах». У 2013 році до складу компанії TUI Ukraine увійшов один з найсильніших туроператорів України - Turtess Travel, що забезпечило TUI лідерські позиції на українському

ринку в якості найбільшого багатoproфільного туроператора. TUI Ukraine фокусується на наданні клієнтам унікальних диференційованих продуктів, яких немає в інших туроператорі. Найважливішим етапом в діяльності туроператора TUI Україна є створення привабливого туристичного продукту, який би задовольняв вимоги споживачів.

У третьому розділі «**ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ**» розглянули розробку заходів із підвищення ефективності організації виїзного туризму та розрахунок ефективності засобів удосконалення організації виїзного туризму. Більшість туроператорів України працюють за масовими напрямками і є частиною великих транснаціональних компаній. Іноді вони одночасно виступають і приймаючою стороною (іноді під іншою ніж в нашій країні назвою). Тури, пропоновані такими компаніями, як правило, мають базовий набір послуг - розміщення, транспортування, трансфер (груповий чи індивідуальний), харчування (від ВВ до UAL). Порівняння маршрутів і програм турів різних туроператорів за однаковими напрямками (наприклад, Італія або Прибалтика) показує їхню майже стовідсоткову ідентичність. Різниця може полягати лише в тому, що маршрут одного туроператора починається в пункті «А» і закінчується в пункті «Б», а у його конкурента - навпаки.

Варто підкреслити особливу роль оптових туроператорів в справі формування ринку туристських послуг. По суті справи вони є головними генераторами організованого туризму, у тому числі міжнародного.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі розглянуто основні особливості організації виїзного туризму. У першому розділі розглянуто теоретичні підходи до класифікації, факторів та форм організації виду туризму. Ринок туристичних послуг визначається як туристичний регіон, країна, система, в якій здійснюється процес перетворення туристсько-екскурсійних послуг в гроші і зворотного перетворення грошових коштів на туристсько-екскурсійні послуги.

Існує дуже багато класифікацій туризму. Вони різні самим розумінням цього феномена, принципами побудови, прикладними завданнями класифікації та ін. Головним є і я розподіл туризму на міжнародний і внутрішній.

Міжнародний туризм охоплює поїздки подорожуючих осіб з туристськими цілями за межі країни постійного проживання. провезення через кордон речей, товарів, валютних коштів і проведення операцій по обміну валюти. Туристичні формальності, пов'язані з перетином державних кордонів, є невід'ємною частиною міжнародного туризму і виступають в якості головної його особливості

В Україні велика кількість туристичних фірм акцентують увагу саме на виїзному туризмі, тобто відправляють українців відпочивати на закордонні курорти. Через це кількість людей, що від'їжджають з країни значно перевищує кількість тих, що відвідують нашу країну, це один із факторів, що має негативний вплив на формування бюджету нашої країни.

Запровадження безвізового режиму для громадян нашої держави помітно збільшило потік туристів з України до Європи. Причому це стосується не лише тих українців, які забажали мандрувати самостійно, а, і тих, які для цього мають намір скористатися послугами туристичних компаній. Адже далеко не всі

українські громадяни достатньо добре володіють іноземними мовами та мають відповідні навички для організації самостійних закордонних подорожей.

Водночас туристичні компанії відтепер працюють у більш конкурентному середовищі й змушені вдосконалювати асортимент своїх послуг (мандрівок), які вони пропонують населенню України.

Прихід на український ринок нових гравців у галузі авіаперевезень, розвиток транспортної інфраструктури, створення нових маршрутів дають більше можливостей для подорожей, збільшують доступність відпочинку та зручність вильотів з регіональних аеропортів, а конкуренція підштовхує створювати кращий туристичний продукт за доступною ціною.

У другому розділі розглянуто характеристику виїзного туризму та його організацію на прикладі туристичного підприємства TUI Україна.

TUI Україна - одна з провідних туристичних компаній України, що включає туроператора і мережа турагентств. Компанія є частиною найбільшого міжнародного туристичного холдингу TUI Group, з більш ніж 40-літнім досвідом роботи.

Розробка туру є складним завданням, яке потребує володіння значною інформацією з ресурсного забезпечення, з розвитку матеріально-технічної бази туризму, знання кон'юнктури попиту та пропозиції на відповідних ринках, співпраці з суб'єктами ринкової діяльності.

Грамотно і досконало виконана робота з позиціонування нових турпродуктів туристичної компанії TUI та її конкурентів потребує ретельної та кропіткої роботи зі збору інформації, особливо - від споживачів турпродукту. Саме туристи визначають, чого вони потребують і чи може задовольнити цю потребу конкретне туристичне підприємство.

Тому основними заходами щодо розвитку діяльності туристичного підприємства TUI Україна в умовах конкуренції можуть бути: поліпшення іміджу за рахунок покращення якості туристичного продукту (послуг) та

додаткової реклами; підвищення обсягів виробництва (продажів) за рахунок стимулювання праці власних працівників відділів продажів та маркетингу; розширення збутової мережі за рахунок пошуку нових партнерів і запровадження технологічних інновацій; розробка інноваційних програм (турів); модифікація цінової політики за рахунок встановлення знижок.

В умовах зростаючої конкуренції туристичному підприємству ТUI Україна» необхідно здійснювати постійний моніторинг позицій на ринку, вивчати сильні та слабкі сторони господарської діяльності, своєчасно пристосовуватись до змін ринкових ситуацій, що вимагає розробки об'єктивної методики оцінки його конкурентних позицій. Передумовою підтримки стійких позицій підприємств в умовах ринкової економіки є наявність постійних конкурентних переваг.



## АНОТАЦІЯ

### Баладзе А. Е. «Шляхи підвищення ефективності організації виїзного туризму»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм» за освітньою програмою «Економіка і управління туризмом»  
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

Робота присвячена дослідженню теоретичних засад та практичних аспектів підвищення ефективності організації виїзного туризму.

У першому розділі визначено сутність та особливості розвитку сфери туризму, розглянуто особливості туристичних послуг. Також в першому розділі визначається сутність виїзного туризму

У другому розділі досліджено загальну характеристику туристичного підприємства TUI Україна проведено дослідження організації турів на туристичному підприємстві TUI Україна. Проведено аналіз ефективності організації виїзного туризму на туристичному підприємстві TUI Україна.

У третьому розділі розглянуто розробку заходів із підвищення ефективності організації виїзного туризму та проведено розрахунок ефективності заходів з удосконалення організації виїзного туризму.

Об’єктивна потреба розробки концепції та нових моделей управління підприємствами туристичної сфери, організаційно-економічного механізму їх реалізації, застосування удосконалених методик визначення ефективності діяльності туристичних підприємств, а також використання сучасних підходів для вирішення проблем управління підприємствами туристичної сфери – підтверджують актуальність теми дослідження.

Ключові слова: туристичні послуги, виїзний туризм, організація діяльності, ефективність.

## ANNOTATION

### Baladze A. «Ways to increase efficiency of organization of outbound tourism»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty Tourism for the educational program "Economics and Tourism Management"  
Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

The work is devoted to the research of theoretical principles and practical aspects of improving the efficiency of organization of outbound tourism.

The first section identifies the nature and features of tourism development, and considers the features of tourism services. The first section also defines the nature of outbound tourism.

The second section investigates the general characteristics of the tourist enterprise TUI Ukraine, conducted a study of the organization of tours at the tourist enterprise TUI Ukraine. The efficiency of organization of outbound tourism at the tourist enterprise TUI Ukraine is analyzed.

The third section discusses the development of measures for improving the efficiency of the organization of outbound tourism and calculates the effectiveness of measures to improve the organization of outbound tourism.

The objective need to develop the concept and new models of management of tourism enterprises, organizational and economic mechanism for their implementation, the use of advanced methods of determining the efficiency of tourism enterprises, as well as the use of modern approaches to solve the problems of management of tourism enterprises - confirm the relevance of the research topic.

Keywords: tourist services, outbound tourism, organization of activity, efficiency.