

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності зі спеціальності 242 «Туризм»
за освітньою програмою «Туризм»
на тему
«ОРГАНІЗАЦІЯ І РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В
ТУРИСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Виконавець:

студентка ЦЗФН

Дідик Катерина Володимирівна

підпис

Науковий керівник:

канд. геогр. наук., доцент

Ярьоменко Сергій Григорович

підпис

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми обумовлена тим, що транспортні перевезення відіграють важливу роль в наданні туристичних послуг і є одним з головних чинників його розвитку.

Мета дослідження полягає в дослідженні особливостей транспортного обслуговування в туризмі.

Завдання дослідження:

- визначити сутність автотранспортного обслуговування туристів;
- визначити особливості організації перевезення туристів автотранспортом;
- розглянути нормативну базу обслуговування перевезення туристів автомобільним транспортом;
- розглянути загальну характеристику туристичного підприємства ТОВ «Етнотур»;
- провести аналіз організації обслуговування автобусних турів на підприємстві ТОВ «Етнотур»;
- розглянути розробку стандартного автобусного туру туристичним підприємством ТОВ «Етнотур».

Об'єктом дослідження є процес організації автотранспортного обслуговування туристів.

Предмет дослідження є теоретично-методологічні особливості транспортного обслуговування туристів автомобільним транспортом, організаційні аспекти.

Методи дослідження. Для досягнення мети дослідження використано широкий спектр сучасних загальнонаукових методів та підходів. У дослідженні

використано статистичні та графічні методи, методи порівняльного аналізу та узагальнення даних, методи теоретичного узагальнення, системного аналізу, аналізу й синтезу, структурно-функціональний метод.

Інформаційна база дослідження. Теоретичну основу дослідження складають роботи вітчизняних і закордонних авторів. Практичну основу роботи складають дані про роботу туристичного підприємства ТОВ «Етнотур».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

(47 найменувань) та 5-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінках. Робота містить 10 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ»** розглянуто сутність автотранспортного обслуговування туристів, особливості організації перевезення туристів автотранспортом та нормативна база обслуговування перевезення туристів автотранспортом. Транспортні перевезення і транспортні засоби та туристична діяльність тісно пов'язані між собою. Зв'язок виникає через необхідність формування комплексної інфраструктури, для задоволення потреб економіки та забезпечення перевезення туристів. Транспортні послуги відносяться до основних видів послуг у туризмі, що значною мірою впливає на ціноутворення туру. Тому, розвиток та регулювання транспортної інфраструктури в цілому, та зокрема автомобільної, має дуже важливе значення, адже це дає можливість розширювати географію туристичних подорожей та формувати транспорту систему в цілому.

У другому розділі **«ДОСЛІДЖЕННЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ЕТНОТУР»** проаналізовано загальну характеристику та зроблено аналіз організації обслуговування автобусних турів на підприємстві ТОВ «Етнотур».

ТОВ «Етнотур» успішно виконує свою основну мету, а саме отримання прибутку від господарської діяльності за рахунок наповнення ринку туристичними послугами для максимального задоволення потреб споживачів.

Основним напрямком діяльності ТОВ «Етнотур» є популяризація рекреаційного туризму в Україні, що зараз дуже актуально і є відмінною стратегією для конкурентоспроможного становища на ринку.

За допомогою інноваційних аспектів у поточній діяльності фірми є можливість забезпечити своєму турпродукту стабільне існування на ринку та

зацікавити і залучити максимальну кількість споживачів.

У третьому розділі **«НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДОРОЖЕЙ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ЕТНОТУР»** запропоновано шляхи покращення організації автотранспортного обслуговування туристів та розроблено автобусний тур «Магічне Закарпаття».

Проблеми в сфері транспортного обслуговування туристів стримують соціально-економічне зростання туристичної галузі, здійснюють негативний вплив на попит та пропозицію туристичного продукту.

Для виходу із ситуації, що склалася в сфері транспортного забезпечення в туризмі, виникає необхідність трансформації діяльності транспортних та туристичних підприємств шляхом проведення інноваційних реформ, пріоритетним напрямком яких є формування регіонального ринку транспортно-туристичних послуг і механізму його подальшого функціонування.

Таким чином, функціонування і розвиток транспортного обслуговування потребує пристосування транспорту до зростаючих вимог туристів шляхом формування відповідної ринкової інфраструктури, до складу якої повинні входити фінансово-кредитні установи, медичні заклади, станції технічного обслуговування транспорту, заправні станції, місця припаркування автотранспорту, об'єкти транспортно-дорожньої інфраструктури та інші, які приймають безпосередню участь в наданні якісного тур продукту.

Запропонований ТОВ «Етнотур» туристичний маршрут «Магічне Закарпаття» є економічно вигідним для підприємства й актуальним та цікавим для споживачів.

ВИСНОВКИ

Туристична індустрія є міжгалузевим комплексом підприємницьких структур з виробництва та реалізації туристичного продукту для внутрішнього й міжнародного туризму.

Таким чином, діяльність всіх суб'єктів туристичного бізнесу і сторонніх організацій, які залучаються до реалізації програми туру, визначають як туристичну індустрію, яка є елементом функціонально-компонентної структури господарства держави і являє собою інтегровану систему галузей, виробництв і видів діяльності, об'єднаних загальною метою та програмою розвитку.

Розвиток транспортної інфраструктури дає можливість розширювати географію подорожей та розбудовувати шляхи сполучення, формувати транспортну систему в цілому. Разом з тим, швидкий розвиток та вдосконалення транспортних засобів змушує організаторів відпочинку задовольняти різноманітні та динамічні вимоги туристів щодо транспортного обслуговування різних вікових, соціальних, мотиваційних категорій.

Транспортна інфраструктура туризму - це комплекс, що охоплює транспортні засоби, транспортні об'єкти, транспортні та туристичні компанії, транспортні шляхи і маршрути, об'єкти сервісу і туризму в системі транспортного обслуговування, засоби інформації і зв'язку, трудові ресурси, що використовуються для організації туризму.

Таким чином, в цілому розвиток транспортної інфраструктури, як невід'ємної частини загальної стратегії розвитку туризму, орієнтований не тільки на підвищення якісних показників підприємств туризму, а й на покращення якості життя населення і сприяння економічному зростанню регіону/країни. Роль і значення транспортної інфраструктури в туристичному підприємстві переоцінити неможливо, оскільки підприємництво в туризмі носить явно виражений соціальний характер і передбачає цілеспрямовані дії не

тільки прибуткової роботи підприємств, а й задоволення потреб людей у якісному відпочинку, подорожах і т.д.

Аналіз наведених визначень свідчить, що транспортна послуга є невід'ємною складовою туризму і туристського продукту. Таким чином взаємозв'язок транспорту і туризму закріплено на законодавчому рівні.

Автомобільний транспорт найбільш широко використовується в туризмі, оскільки забезпечує доставку туристів «від дверей до дверей». У цих цілях застосовуються як регулярні пасажирські перевезення (рейсові автобуси), так і нерегулярні (власний транспорт туристичного підприємства, орендовані транспортні засоби та особистий транспорт туриста).

Таким чином, важливе значення у реалізації державної політики має виявлення основ безпеки туризму, нормативного регулювання відносин у галузі туризму (туристичного, готельного, екскурсійного та інших видів обслуговування громадян), ліцензування в галузі туризму, стандартизації і сертифікації туристичних послуг, визначення кваліфікаційних вимог до посад фахівців туристичного супроводу, видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу, встановлення системи статистичного обліку і звітності в галузі туризму та курортно-рекреаційного комплексу, організації і здійснення державного контролю за дотриманням законодавства в галузі туризму.

Місією туристичного підприємства ТОВ «Етнотур» є надання туристичних послуг та організація внутрішнього туризму та туристичних подорожей за межі України.

Окремим і серйозним напрямком туроператора ТОВ «Етнотур» є відпочинок в Україні та в'їзний туризм:

Методика розробки туру туристичним підприємством ТОВ «Етнотур» має ґрунтуватися на логічності побудови траси маршруту з урахуванням вищезазначених факторів та синхронності роботи як постачальників, так і посередників, задіяних в обслуговуванні туристів.

Отже, наявний асортимент туристичних послуг дозволяє ТОВ «Етнотур» конкурувати з іншими туристичними підприємствами, водночас в останні роки підприємство активно шукає нові можливості для реалізації власних послуг, намагаючись впроваджувати інновації, які б дозволили покращити позиції компанії на ринку. Отже, діяльність підприємства в подальшому має бути спрямована на подальше впровадження інновацій у сфері вдосконалення системи туристичного обслуговування споживачів.

Сильна конкуренція на ринках іноземного та зарубіжного туризму змусила туристичні підприємства урізноманітнювати пропозиції із внутрішнього туризму й екскурсій. Тому номенклатура внутрішніх турів постійно розширюється.

У сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку туристичних послуг довгостроковий успіх ТОВ «Етнотур» нерозривно пов'язаний з її здатністю безперервно впроваджувати інновації.

При організації перевезень рейсовими автобусами ТОВ «Етнотур», як правило, укладає агентські угоди з компаніями-перевізниками. Це є дуже вигідним для туристичних компаній, які не мають значного обігу коштів.

В цілому зважаючи на існуючий розвиток ринку і рівня конкуренції на ньому, а також зважаючи на можливі загрози для туристичного підприємства ТОВ «Етнотур» досить важливим питання розробки інноваційного туристичного продукту «Магічне Закарпаття», що допоможе компанії реалізувати свої конкурентні переваги і створити більш стабільну позицію на ринку.

Отже, розробка та впровадження інноваційного туру «Магічне Закарпаття» допоможе туристичному підприємству ТОВ «Етнотур» реалізувати свої конкурентні переваги і створити більш стабільну позицію на ринку.

АНОТАЦІЯ

Дідик К.В. «Організація і регулювання транспортних послуг в туристській діяльності».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм» за освітньою програмою «Економіка і управління туризмом»-Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження-організація автотранспортного обслуговування туристів. Предметом кваліфікаційної роботи є особливості транспортного обслуговування туристів автомобільним транспортом, організаційні аспекти.

У роботі проаналізована сутність, регулювання та напрями удосконалення автобусних послуг в туристській діяльності.

Ключові слова: туристична фірма, транспорт, транспортні послуги, туризм, інфраструктура.

ANNOTATION

Didik K.V. "Organization and regulation of transport services in the tourist industry."

Qualification work for the Bachelor's Degree in the specialty 242 "Tourism" for the educational program "Economics and Tourism Management" - Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

Qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used.

Object of research-organization of motor transport services of tourists. The subject of qualification work is features of transport service of tourists by motor transport, organizational aspects.

The essence, regulation and directions of improvement of bus services in tourist activity are analyzed in the work.

Keywords: travel agency, transport, transport services, tourism, infrastructure.