

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення доходів від основної діяльності туристичних підприємств (на прикладі туроператора Карільон)»

Виконавець:

студентка 10 групи, ЦЗФН

Шевченко Наталія Михайлівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

старший викладач
(науковий ступінь, вчене звання)

Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність проблематики, якій присвячена кваліфікаційна робота, обумовлена тим, що в сучасних умовах конкурентного середовища, задля ефективного функціонування на туристичному ринку, необхідною умовою є пошук нових шляхів для збільшення прибутку, оптимізації витрат, та впровадження нових для компанії турів.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливостей підвищення ефективності діяльності туристичного оператора ТОВ «Карільон», шляхом проектування нового внутрішнього туру та розширення асортименту туристичних послуг.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути теоретико-методологічні засади організації доходів від операційної діяльності;
- дати оцінку економічній діяльності ТОВ «Карільон»;
- проаналізувати структуру доходів від операційної діяльності туроператора ТОВ «Карільон»;
- проаналізувати фінансові результати діяльності туристичного підприємства «Карільон» за 2018 - 2019 рр.;
- запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності туристичного оператора за рахунок впровадження нового внутрішнього туру ТОВ «Карільон»;
- аргументувати ефективність розробки внутрішнього туру.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є аналіз фінансово-економічних показників господарської діяльності туристичного підприємства.

Предметом кваліфікаційної роботи є підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «Карільон» шляхом проектування нового внутрішнього туру та розширення асортименту.

Методами дослідження є сукупність науково-теоретичних положень та спеціальних економічних методів. Для здійснення даного дослідження були

використані методи теоретичного узагальнення, системного та статистичного аналізу. Для обробки статистичного аналізу використовувався табличний редактор Excel та програми побудови діаграм.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ТОВ «Карільон», окремі Інтернет-ресурси, статті з фахових періодичних видань, а також науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: А.Ю.Александрова, А.В. Бабкін, І.С. Барчуков, В.С. Боголюбов, С.М. Боняр, Е.В. Вавилова, А.І. Голубкова, Л.І. Гонтаржевська, Ю.М. Возного, С.С. Волкова, Т.М. Черевченко, В.Г. Герасименка, С.Г. Нездоймінова, В.І. Гетьмана, М.М. Кукурудзи, Ю.В. Зінько, та інші.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (32 найменування). Загальний обсяг роботи становить 62 сторінок. Основний зміст викладено на 57 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальні відомості про доходи від операційної діяльності**» розглянуто поняття, види, сутність та особливості формування доходу підприємства, надана класифікація доходів туристичних підприємств та шляхи підвищення прибутковості туристичних підприємств.

У другому розділі «**Аналіз ефективності господарської діяльності ТОВ Карільон**» наведено загальна організаційно-економічна характеристика туристичного оператора «Карільон», проаналізовано структура та динаміка доходів від операційної діяльності туроператора «Карільон» за 2018-2019 роки, досліджено його фінансові результати.

У третьому розділі «**Можливості підвищення доходів від основної діяльності ТОВ Карільон за рахунок проектування нових турів**» спроектований внутрішній тур до Львову та природного парку Синевір, складено його маршрут та програма, здійснено економічне обґрунтування, надані розрахунки витрат, розрахована точка беззбитковості.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Туристичний оператор «Карільон» функціонує на ринку туристичних послуг, спеціалізуючись на турах масового сегменту, переважно до країн Середземномор'я. Фінансова звітність підприємства за 2018 та 2019 рік показує від'ємні фінансові результати, що стали наслідком високої конкуренції та невдалої продуктової політики. У 2018 році туристичне підприємство отримало збиток у розмірі 30,8 тис. грн., а у 2019 році – 40,6 тис. грн. Підприємство має можливості збільшити прибутковість за рахунок розширення асортименту туристичних послуг та впровадження нових турів.

2. Компанія спеціалізується переважно на виїзному туризмі до популярних DESTINATION. По результатах 2019 року туроператор «Карільон» обслуговував 1750 туристів з яких 57% обрали виїзні тури. На цьому ринку, має місце висока конкуренція і як результат – зниження чистого прибутку. Для того аби підвищити показники рентабельності, а разом з цим і привабливість пропозиції для нових клієнтів, було вирішено спроектувати новий тур до DESTINATION, на даний час відсутньої в продуктивній лінійці ТОВ «Карільон».

3. Нами був розроблений тур пізнавального спрямування за маршрутом «Одеса-Львів-Пилипець-Келечин-Сойми-Львів-Одеса». Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, яка склала 43 тури.