

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)
на тему: **«Оцінка прибутковості підприємницької діяльності та шляхи її**
зростання » на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод»
(назва теми)

Виконавець: студент центру заочної
та вечірньої форм навчання
Вовжинський П.В

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент.

(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко В.С.

прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що прибуток в сучасних умовах виступає основною категорією, яка характеризує результати виробничо-господарської діяльності будь-якого підприємства.

Мета дослідження є визначення та обґрунтування підходів до підвищення прибутковості діяльності підприємства на основі аналізу економічної сутності прибутковості і факторів впливу на неї.

Завдання дослідження:

- описати визначення науковцями економічної сутності прибутку, його види та функції, а також зміст категорії «прибутковість діяльності»;
- з'ясувати, яким чином формується та використовується прибуток підприємства;
- дослідити фактори, резерви та джерела збільшення прибутку підприємства;
- зробити аналіз сучасного стану ринку кабельної промисловості України;
- надати характеристику діяльності досліджуваного підприємства та охарактеризувати продукції, що ним випускається;
- оцінити стан господарської діяльності підприємства;
- проаналізувати формування кінцевих фінансових показників рівня прибутковості та надати відповідну оцінку;
- виявити резерви підвищення прибутку підприємства на основі використання методів економіко-математичного моделювання
- розробити заходи щодо підвищення прибутковості на досліджуваному підприємстві.

Об'єктом дослідження є процес формування прибуткової діяльності суб'єктів підприємницької діяльності.

Предметом дослідження є прибутковість діяльності підприємства, та фактори що формують її позитивний рівень.

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною базою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, діалектичний метод наукового пізнання, системний та інституційний підходи до вивчення процесу формування прибутку підприємств та підвищення прибутковості їх діяльності.

Інформаційна база дослідження. Інформаційну базу роботи становлять законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств Міністерства освіти і науки України, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 102 сторінки. Основний зміст викладено на 90 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти дослідження прибутку як найважливішої економічної категорії» розглянуто сутність, функції та роль прибутку підвищенні результативності діяльності підприємства, види і показники прибутку, економічні фактори, що впливають на прибуток.

У другому розділі «Аналіз резервів і факторі зростання прибутку в ПАТ «Одескабель» проаналізовано особливості діяльності досліджуваного підприємства, представлено аналіз динаміки фінансових результатів та показників рентабельності ПАТ «Одескабель», застосовані економіко-математичні методи для пошуку резервів зростання прибутку.

У третьому розділі «Заходи, спрямовані на збільшення обсягу прибутку в ПАТ «Одескабель» » запропоновані заходи, що сприяють збільшенню надходжень грошових коштів на підприємство.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1.Збільшення обсягу прибутку за рахунок структурних зрушень в обсягах виробництва продукції.

2.Збільшення обсягу прибутку за рахунок зниження собівартості продукції

3.Впровадження програм оптимізації оперативного планування виробничого процесу.