

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Семенова В.Г. _____
(підпис)
“ ____ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«Шляхи підвищення прибутку підприємства
(на прикладі ТОВ «Глобал Оушен Лінк»)»**

Виконавець:
студент факультету ЦЗВФН
Дімчогло Дмитро Юрійович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)
Янковий Олександр Григорович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКУ	
НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	5
1.1 Поняття і сутність прибутку у господарській діяльності підприємства.....	5
1.2 Класифікація прибутку.....	10
1.3 Механізм управління прибутком на підприємстві.....	15
1.4 Теоретичні аспекти факторного аналізу прибутку підприємства.....	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ТОВ «ГЛОБАЛ ОУШЕН ЛІНК».....	
2.1 Коротка характеристика та аналіз важливіших господарських.....	
показників ТОВ «Глобал Оушен Лінк».....	32
2.2. Аналіз рівня, динаміки, структури та якості фінансових результатів	
господарської діяльності підприємства.....	40
2.3. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності.....	51
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ В	
ТОВ «ГЛОБАЛ ОУШЕН ЛІНК».....	59
ВИСНОВКИ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	76

ВСТУП

Актуальність теми. Важливішою економічною категорією, що відображає фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва, обсяг і якість виробленої продукції, стан конкурентоздатності, є прибуток (збитки). Тому визначення шляхів і резервів підвищення прибутку підприємства представляється вельми актуальним на сучасному етапі розвитку вітчизняного виробництва.

Мета дослідження є комплексне теоретичне обґрунтування основних шляхів зростання прибутку суб'єкта господарювання, розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення процесів планування, формування, розподілу прибутку на підприємстві, а також вирішення проблеми підвищення ефективності управління прибутком у сучасних умовах.

Завдання дослідження:

- з'ясувати економічну сутність прибутку підприємства та його роль у ринкових умовах господарювання;
- проаналізувати існуючі класифікації прибутку на підприємствах України;
- розкрити механізм управління прибутком суб'єкта господарювання;
- визначити методичні підходи до факторного аналізу прибутку підприємства;
- провести дослідження стану й динаміки прибутку на конкретному підприємстві й намітити шляхи його зростання.

Об'єкт дослідження – фінансові результати господарської діяльності ТОВ «Глобал Оушен Лінк».

Предмет дослідження – прибуток підприємства, процес його оцінки та пошук шляхів і резервів нарощування.

Методи дослідження: метод аналізу – для розчленування об'єкта дослідження на складові; метод синтезу – для комплексної оцінки

ефективності діяльності суб'єкта господарювання; метод наукової абстракції – для визначення основних чинників та факторів, що впливають на об'єкт дослідження; метод екстраполяції – для планування напрямків розвитку суб'єкта господарювання; економіко-математичний метод – для проведення аналізу та розрахунків.

Інформаційна база дослідження – статистична звітність ТОВ «Глобал Оушен Лінк», літературні джерела з економіки і фінансів підприємства, дані Інтернет-ресурсів

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 81 сторінка. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 10 рисунків.

Основний зміст роботи.

У першому розділі «Теоретичні засади дослідження прибутку на підприємстві» розглянуто поняття і сутність прибутку, його класифікації, механізм управління прибутком на підприємстві, теоретичні основи факторного аналізу прибутку.

У другому розділі «Аналіз прибутку ТОВ «Глобал Оушен Лінк»» надано коротку характеристику підприємства, проаналізовано рівень, динаміку, структуру фінансових результатів господарської діяльності ТОВ «Глобал Оушен Лінк», досліджено фінансові результати від операційної діяльності підприємства.

У третьому розділі «Основні напрямки зростання прибутку в ТОВ «Глобал Оушен Лінк» запропоновано впровадження в діяльність компанії перевезення збірних вантажів, а також системи *FMS-T* дозволить ТОВ «Глобал Оушен Лінк» покращити важливіші фінансові показники .

ВИСНОВКИ

Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування. Прибуток – це та частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу, комерційну, фінансову та інвестиційну діяльність підприємства, та слугує засобом відтворення і головним мотивом здійснення такої діяльності для власників підприємства в поточному і перспективному періоді, а також є основною характеристикою ефективності цієї діяльності.

Компанія «Глобал Оушен Лінк» є оператором ринку міжнародних перевезень вантажів і логістичних послуг. Головні сервіси компанії – морський фрахт, автомобільні, залізничні та авіаперевезення, експедирування, складська і термінальна обробки, страхування і митне оформлення. Формування прибутку підприємства відбувається в процесі його операційної, фінансової та інвестиційної діяльності й передбачає управління доходами та витратами від даних видів діяльності, податковими платежами, операційним і фінансовим важелями, а також планування величини прибутку від різних сфер діяльності підприємства.

Результати аналізу основних показників, що комплексно характеризують господарську діяльність товариства показали, що обсяг реалізованих робіт і послуг у 2018 р. порівняно з 2017 р. зріс на 3887 тис. грн., або на 5,1 %, у 2019 р. порівняно з 2018 р. також зріс на 25712 тис. грн., або на 32,3 %. Середньооблікова чисельність працівників зросла з 91 особи у 2017 р. до 100 осіб у 2019 р. При цьому середньорічний виробіток одного працівника у 2018 р. порівняно з 2017 р. зменшився на 19,7 тис. грн., або на 2,4 %, а у 2019 р. порівняно з 2018 р. зріс на 240,9 тис. грн. або на 29,7 %. Варто зазначити, що середньорічна заробітна плата одного працівника у 2018 р. порівняно з 2017 р. зросла на 6 тис. грн. або на 8,4 %, а у 2019 р. порівняно

з 2018 р. також зросла на 15,2 тис. грн. або на 19,5 %. Вона зростала більш високими темпами, ніж продуктивність праці.

Протягом 2017-2019 рр. на товаристві чистий прибуток зріс на 2621 тис. грн., що у відносному вираженні складає 16,6 %. Це пов'язано в основному зі зростанням виконаних за цей період обсягу реалізованих робіт і послуг.

У 2019 р. компанія отримала чистий прибуток у сумі 18377 тис. грн., який порівняно з 2018 р. зріс на 402 тис. грн. або на 2,2 %. В основному це було пов'язано зі зростанням у 2019 р. порівняно з 2018 р. валового прибутку на 7148 тис. грн., або на 19,9 %. Причому, зросли інші операційні витрати на виконання робіт, послуг на 382 тис. грн., або на 190 %.

Розглядаючи структуру витрат компанії, слід відмітити, що найбільшу питому вагу за період, який аналізується, займають інші операційні витрати, які склали у 2018 р. 44,4 %, а у 2019 р. – 72,7 %, друге місце займають витрати на оплату праці: у 2018 р. – 23,5 %, а у 2019 р. – 14,6 %.

Аналіз динаміки валового прибутку показав, що максимальна абсолютна швидкість його росту мала місце в IV кварталі 2018 р. ($\max I_{\text{план}} = 839$ тис. грн.). В цьому ж році спостерігалась найбільша відносна швидкість підвищення валового прибутку ($\max T_{\text{нрлан}} = 9,4$ %).

Аналіз структури прибутку (збитку) від звичайної діяльності до оподаткування ТОВ «Глобал Оушен Лінк» дозволив зробити висновок, що в 2019 р. у порівнянні з 2018 р. він зріс на 646 тис. грн., або на 2,9 %. В основному це пов'язано зі зростанням прибутку від операційної діяльності на 336 тис. грн., або на 1,5 % та підвищенням інших доходів на 382 тис. грн., або 190 %.

У 2019 р. компанія «Глобал Оушен Лінк» отримала прибуток від операційної діяльності в розмірі 22170 тис. грн., що на 336 тис. грн. більше ніж у 2018 р. Це відбулося за рахунок таких чинників: адміністративні витрати та витрати на збут у звітному році зросли на 918 тис. грн. і 1723 тис. грн. відповідно. За аналізований період зросли інші операційні витрати на 3698 тис. грн.

За рахунок зростання обсягу реалізації робіт, послуг валовий прибуток підвищився на 15302,09 тис. грн., проте як зміна структури реалізованої продукції знизила валовий прибуток на 3684,31 тис. грн. Позитивний вплив здійснила зміна рівня витрат на 1 грн. реалізованої продукції в результаті чого валовий прибуток зріс на 4469,8 тис. грн. Негативний вплив зробило підвищення у 2019 р. інших операційних витрат на 3698 тис. грн. і зменшення операційних доходів на 473 тис. грн.

Факторний економічний аналіз рівня чистого прибутку ТОВ «Глобал Оушен Лінк» за 2018-2019 р. показав, що найбільший позитивний вплив на його абсолютний приріст у 2019 р. у порівнянні з попереднім 2018 р. надав чинник «зміна чистого доходу від реалізації робіт, послуг» – 5808,1 тис. грн., або 32,3 %. Однак, фактори «зміна фондомісткості робіт, послуг» та «зміна фондорентабельності» негативно вплинули на приріст чистого прибутку підприємства. За рахунок першого він знизився на 2108,24 тис. грн., або на 11,7 %, а за рахунок другого – на 3297,86 тис. грн., або на 18,3 %.

На основі проведеного аналізу ми запропонували два організаційно-технічних заходи, спрямованих на підвищення прибутковості досліджуваного підприємства: 1) впровадження в діяльність компанії перевезення збірних вантажів – так звана технологія *LCL*; 2) впровадження система контролю витрат палива *FMS-T*.

Це дозволить ТОВ «Глобал Оушен Лінк» покращити важливіші фінансові показники, а саме: підвищити чистий дохід від реалізації послуг на 14851,2 тис. грн., або на 14,1 %; зменшити повну собівартість наданих послуг на 7438,69 тис. грн., або на 9,8 %. При цьому прибуток від реалізації наданих послуг зросте на 22289,89 тис. грн., або на 75,1 %, а рентабельність – на 34,8 відсоткових пунктів, або на 88,7 %.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андріяш А. С., Могилова А. Ю. Особливості управління прибутком підприємства. *Молодий вчений*. 2014. № 6(09). С. 68- 70.
2. Бабіч В. В., Поддєрьогін А. М. Удосконалення обліку формування, розподілу й використання прибутку. *Фінанси України*. 2012. № 2. С. 103-110.
3. Бланк И. А. Управление прибылью. К. : Ника-Центр, 2007. 768 с.
4. Вовна Н. І. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: теоретична інтерпретація. *Економіка: проблеми теорії і практики*. 2010. Вип. 262. С. 2365-2372.
5. Голов С. Ф. Управлінський облік. К. : Лібра, 2008. 704 с.
6. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV (із змінами та доповн.). URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/514-1791>
7. Деркач О. В., Кавтиш О. П. Проблеми аналізу фінансового стану підприємств. *Ефективна економіка*. 2013. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2013>
8. Дженкова Г.К. Фактори зростання прибутку промислового підприємства. *Культура народів Причорномор'я*. 2008. № 126. С. 30–31.
9. Економічний аналіз : Навч. посіб. для студент. вищ. навч. зал. За ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. Житомир: ПП „Рута”, 2003. 680 с.
10. Економічний аналіз : теорія і практика: підручник. [Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній]; за ред. А. Г. Загороднього. Львів : «Магнолія Плюс», 2006. 248 с.
11. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 р. № 514-І (із змінами та доповненнями). URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
12. Закон України "Про підприємства в Україні" URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
13. Закон України "Про оподаткування прибутку підприємств" <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/334/94-%D0%B2%D1%80>

14. Зигрій О. В. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства на основі показників звітності: розрахунковий підхід. *Інноваційна економіка*. 2014. № 3(52). С. 243-249.
15. Івченко Л. В., Береговенко Т. Ю. Вплив методів нарахування амортизації на фінансовий результат підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Економічні науки». 2015. Вип. 15. Частина 1. С. 141-145.
16. Квасовський О. Р., Карапетян Е. Т. Теоретична концептуалізація конкурентно-спроможності підприємства. *Інноваційна економіка*. 2012. № 7(33). С. 97-104.
17. Керанчук Т. Л. Концепція вартісно-орієнтованого управління підприємством та можливості її адаптації в Україні. *Фінанси України*. 2011. № 7. С. 104-114.
18. Ковальчук Т. М. Оперативний аналіз прибутку від реалізації продукції. *Економіка АПК*. 2003. №7. С. 92-102.
19. Костецький В. В., Бутов А. М. Напрями побудови системи управління фінансовими ризиками на підприємстві. *Український журнал прикладної економіки*. 2016. Том 1. №3. С. 40-44.
20. Костецький В. В. Сутисно-теоретичні підходи до визначення фінансового забезпечення діяльності підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2010. №4 (29). С. 135-145.
21. Кошельок Г. В., Янковий В. О Факторний аналіз прибутку м'ясопереробного підприємства. *Вісник Житомирського державного технологічного університету / Економічні науки*. Житомир: ЖДТУ, 2010. № 3 (53). Ч. 2. 296 с.
22. Левчак І. Я. Вартість підприємства як критерій ефективності управління. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія Економіка. 2014. Випуск 1(42). С. 104-108.

23. Лівощко Т. В., Книрик А. О. Аналіз методів планування прибутку на промислових підприємствах. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2014. № 6. С. 159-167.

24. Лойко В. В., Несенюк Є. С. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання. *Международный научный журнал*. 2015. № 7. С. 68-71.

25. Мадзігон В. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності підприємства. *Молодь і ринок*. 2011. № 3(74). С. 21-25.

26. Маліков В. В., Ковальова Т. В. Аналіз форм фінансової звітності в контексті НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до звітності». *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2013. № 66(1039). С. 169-174.

27. Маліновська К. О. Механізм обчислення податку на прибуток у контексті врахування податкових різниць. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Економіка». 2013. Випуск 24. С. 281-285.

28. Машлій Г., Мосій О. Фінансові результати діяльності підприємств в Україні: аналіз сучасного стану та напрями вдосконалення управління. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2015. Вип. 2 (13). С. 261- 267.

29. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) Григор Н. М., Крехівський О. В., Ніколаєнко Н. Л., Байдаченко Т. Г., Тарасова А. І., Чернопащенко М. С. К. : ДП ДІКТЕД, 2009. 140 с.

30. Мірошніченко О. Ю., Корконос Ю. В. Механізм управління прибутком вітчизняних підприємств. *Бізнес-Інформ*. 2014. № 5. С. 280-285.

31. Момот Т. В., Кадничанський М. В., Лобанов О. А., Рудь Н. В. Вартісно-орієнтований організаційно-економічний механізм корпоративного управління холдинговими компаніями: стратегія отримання комбінаторних переваг: монографія. Харків : Фактор, 2010. 220 с.

32. Мошенський С. З., Олейник О. В. Економічний аналіз: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. / за ред. д.е.н., проф. Ф. Ф. Бутинца. 2-ге вид., доп. і переб. Житомир: ПП „Рута”, 2009. 704 с.

33. Мушнікова С. А. Управління фінансово-господарською діяльністю підприємств в умовах фінансової кризи. *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики*. 2014. № 3 (27). С. 23-32.

34. Мягких І. М. Оцінка використання ресурсного потенціалу підприємств України в ринкових умовах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2011. № 33. С. 199-203.

35. Наказ Мініну від 07.02.2013 р. № 73 «Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1» НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» URL : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/SH000099.html (дата звернення: 20.04.2020).

36. Налукова Н. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: сутнісноаналітичний аспект. *Галицький економічний вісник*. 2011. № 1(30). С. 166-174.

37. Налукова Н. І., Забродська Р. І. Проблеми та шляхи покращення ефективності фінансової діяльності суб'єктів підприємництва. Ключові впроєкти в сьвременната наука. 2011. Економики: VI Международна научна практична конференція. Софія, 17-25 квітня 2011 р. Софія: Бял – ГРАД –БГ ООД. 2011. С. 15-20.

38. Орехова А. І., Костюченко А. І. Економічна сутність категорії прибуток. *Інноваційна економіка*. 2013. № 7(45). С. 313-316.

39. Осипов В. И. Экономика предприятия: учебник. Одесса: МАЯК, 2005. 720 с.

40. Офіційний сайт ТОВ «Єврозв'язок». URL : <http://avtotracker.com.ua> (дата звернення: 15.05.2020).

41. Панченкова Ю. В., Зеленська О. Г. Економічна суть доходів основної діяльності промислового підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Вип. 21.10. С. 239-248.
42. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства. Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України : зб. наук. праць. Суми : Вид-во Укр. акад. банків. справи НБУ. 2010. № 28. С. 125-132.
43. Рябенков О. В. Напрями удосконалення політики управління фінансовими результатами промислового підприємства. *Механізм регулювання економіки*. 2012. № 1. С. 196-203.
44. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання, 2009. 668 с.
45. Свірідова С. С., Пожар О. О. Оцінка факторів впливу на рентабельність підприємства. *Молодий вчений*. 2014. № 11(14). С. 93-96.
46. Семенова О. М., Серeda І. В. Резерви підвищення рентабельності підприємства на основі факторного моделювання. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2014. № 1 (63). С. 162- 167.
47. Скалюк Р. В. Управління прибутком підприємств: стратегічний підхід. *Фінанси, облік і аудит*. 2013. Випуск 2(22). С. 109-118.
48. Склярчук І. Теоретичні аспекти факторного аналізу прибутку. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Серія: Економіка. 2011. Випуск 130. С. 69-71.
49. Сторожук О. В., Панура Ю. В. Податок на прибуток підприємств: вітчизняний та зарубіжний досвід. *Науковий вісник Національного університету ДПС України (економіка, право)*. 2013. № 3(62). С. 191- 196.
50. Ткаченко Є. Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства. *Гуманітарний вісник ЗДІА*. 2011. № 47. С. 270-276.
51. Тютюнник В. Факторний аналіз прибутку. *Справочник економіста*. 2010. № 10. С.35-42.

52. Федішин М. П. Актуальні аспекти планування грошових потоків підприємств у сучасних умовах господарювання. *Економіка. Фінанси. Право*. 2013. № 3. С. 26-28.

53. Фінанси підприємств: навчально-методичний комплекс з вивчення дисципліни для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 0503 «Економіка та підприємництво» / О. Р. Квасовський, В. В. Костецький, І. Ф. Стефанів. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 332 с.

54. Фінанси підприємств: Підручник / А. М. Поддєрьогін, А. М. Білик, Л. Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 8-ме вид., перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2013. 519 с.

55. Шаховалова Є. О. Управління прибутком: теоретичний аспект. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2013. № 2. Т. 3. С. 216-222.

56. Шевчук С. В. Теоретичні аспекти класифікації прибутку. *Вісник ЖДТУ*. Серія: Економічні науки. 2010. № 4(54). С. 201-203.

57. YouControl, аналітична система для комплаєнсу: сайт. URL : <https://youcontrol.com.ua> (дата звернення: 01.04.2020).

58. Янковий О. Г. Математико-статистичні методи і моделі в управлінні підприємством: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, Ротапринт, 2014. 250 с.

59. Ясишена В. В., Сисоєва І. М. Методика проведення аналізу грошових потоків підприємств. *Інноваційна економіка*. 2012. № 2. С. 131-139.