

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація  
підприємницької діяльності  
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку підприємства  
на прикладі ПрАТ «ПК»»  
(назва теми)

**Виконавець:**  
студент центру заочної та вечірньої  
форм навчання  
Козюра Любов Борисівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**  
д.е.н., професор  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Семенова Валентина Григорівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** У період трансформаційної економіки мають місце значні зміни щодо показника прибутку – його роль у господарському механізмі зростає. В умовах сучасного економічного розвитку країни та формування реальної самостійності підприємств прибуток одержав новий зміст, оскільки в ринкових умовах він виступає не тільки основним джерелом розвитку підприємницької діяльності будь-якого підприємства, але й стимулом його діяльності. Аналіз прибутку підприємства дозволяє виявити велику кількість тенденцій розвитку, вказує на помилки в господарській діяльності, а також виявити резерви зростання прибутку, що, в кінцевому рахунку дозволяє підприємству більш успішно здійснювати свою діяльність. Все це і зумовило актуальність теми дослідження.

**Мета дослідження** - пошук резервів та шляхів підвищення обсягу прибутку підприємства та рекомендацій щодо його збільшення.

### **Завдання дослідження:**

1. Визначити поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання.
2. Визначити основні показники прибутку, їх роль і значення в оцінці ефективності діяльності підприємства;
3. Виявити основні економічні чинники, що впливають на величину прибутку.
4. Провести аналіз прибутку підприємства.
5. Обґрунтувати заходи по реалізації резервів підвищення обсягу прибутку підприємства.

**Об'єкт дослідження** - шляхи підвищення обсягу прибутку підприємства.

**Предмет дослідження** - теоретичні питання, принципи, логіка, способи та практичні аспекти формування механізму формування, розподілу та використання прибутку підприємства на прикладі підприємства ПрАТ «ПІК».

**Методи дослідження** Методологічною основою дослідження є сукупність способів наукового пізнання, методів і прийомів, що використовувалися в процесі дослідження, та загальнонаукові принципи проведення досліджень.

**Інформаційна база дослідження** офіційні статистичні матеріали, дані первинного обліку та звітності підприємства, результати власних досліджень та спостережень. Правове поле дослідження склали чинні законодавчі та

нормативні документи, що регулюють формування та розподіл прибутку підприємств в Україні.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 3 рисунка.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі *«Теоретичні основи формування прибутку на підприємстві»* розглянуто економічну сутність прибутку та його роль у діяльності підприємства : формування та види прибутку підприємства.

У другому розділі *«Аналіз прибутку ПрАТ «ПІК»»* проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «ПІК»; зроблено аналіз прибутку ПрАТ «ПІК» в динаміці років

У третьому розділі *«Шляхи підвищення обсягу прибутку ПрАТ «ПІК»»* запропоновані заходи, спрямовані на підвищення прибутковості діяльності ПрАТ «ПІК».

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Обсяг реалізованої продукції зменшився у 2018 році на 13,74 % у порівнянні з 2016 роком. Зменшення об'ємів реалізації пов'язане із зменшенням видобутку сировини. Це відбулося через те, що нині діючі кар'єри вже вичерпали свої запаси. Тому керівництву слід направити свою діяльність на пошук нових покладів каменю залучити відповідних фахівців

2. Витрати на 1 грн. реалізованої продукції в 2018 р. зросли і досягли 0,98 грн., тобто спостерігається наступна ситуація: зниження обсягу прибутку і перевищення собівартості над вартістю реалізованої продукції.

3. Внаслідок виявлених тенденцій та перевищення темпів зниження обсягів реалізації у порівнянні з повною собівартістю продукції, прибуток від реалізації продукції зменшився на 71,14 %

4. Досліджені резерви підвищення прибутку підприємства. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг продукції, що випускається, і одержати додатковий прибуток.

## АНОТАЦІЯ

**Козюра Л. Б. «Шляхи підвищення прибутку підприємства ( на прикладі ПрАТ «ПІК»).**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

*(цифра та назва спеціальності)*

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

*(назва освітньої програми)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку підприємства та об'єктивну необхідність його підвищення; види прибутку та методи його розрахунку.

Проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «ПІК» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені чинники, що вплинули на зміну прибутку в ПрАТ «ПІК».

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення прибутковості діяльності ПрАТ «ПІК» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

**Ключові слова:** прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

## ANNOTATION

**Kozyura L.B. "Ways to increase the profit of the enterprise (on the example of PJSC " PIK ").**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty « 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"»

*(code and name of the specialty)*

for the educational program «Enterprise economics and organization of entrepreneurial activity».

*(title of the educational program)*

Odessa National Economics University.– Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of profit and the objective necessity of its increase are investigated; types of profits and methods of its calculation.

Author analysis of the main technical and economic indicators of PJSC " PIK " and the dynamics of the company's profit, revealed the factors that influenced the change of profit in PJSC " PIK ".

Proposed measures aimed at increasing the profitability of PJSC " PIK " and increasing the profit of the investigated enterprise.

**Keywords:** profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.