

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності

на тему:

**Економічне обґрунтування інвестиційного проекту
створення підприємства з виробництва паркету**

Виконавець:

студентка ЦЗФН

Зайкіна Тетяна Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Єгунов Юрій Артемович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Розвиток підприємництва та малого бізнесу в Україні диктує нагальну необхідність у збільшенні обґрунтованості господарських рішень на всіх рівнях промислового виробництва. Найважливішим інструментом, що дозволяє оцінити, як перспективи й інвестиційну привабливість діючих підприємств, так і ефективність проектів по створенню нових виробництв, є бізнес-план. Цінність даного документу полягає в тому, що він дає можливість визначити доцільність створення нового підприємства і його життєздатність в умовах конкуренції; містить орієнтацію подальшого розвитку підприємства; служить інструментом отримання фінансової підтримки від вітчизняних та іноземних інвесторів. Сказане вище свідчить про гостру актуальність теми даної кваліфікаційної роботи.

Мета дослідження. Основна мета кваліфікаційної роботи полягає в розробці бізнес-плану інвестиційного проекту створення підприємства з виробництва паркету в місті Подільську Одеської області та обґрунтуванні доцільності його практичної реалізації.

Завдання дослідження:

- дослідити сутність, призначення і місце бізнес-планів в системі планів сучасного підприємства;
- розглянути зміст основних розділів бізнес-плану інвестиційного проекту створення нового підприємства;
- проаналізувати тенденції розвитку українського ринку паркету;
- надати характеристику підприємства, що створюється, та його основної продукції;
- спрогнозувати обсяги реалізації продукції підприємства в натуральному і вартісному виразі;
- сформулювати основні положення маркетингової програми нового підприємства;
- обґрунтувати склад технологічного обладнання, персоналу підприємства, потребу в матеріальних та фінансових ресурсах;
- розрахувати собівартість і рентабельність окремих видів продукції;
- проаналізувати безбитковість та надійність операційної діяльності підприємства в цілому та в розрізі окремих видів продукції;
- оцінити очікувані фінансові результати від реалізації проекту, платоспроможність підприємства, що створюється;
- проаналізувати економічну ефективність розробленого проекту і обґрунтувати висновки щодо доцільності його практичної реалізації.
- **Об'єкт дослідження** - теоретико-методологічні аспекти процесу бізнес-планування як інструменту обґрунтування господарських рішень.
- **Предмет дослідження** - методичні основи розробки основних розділів бізнес-плану інноваційного проекту створення деревообробного підприємства.

Методи дослідження. В процесі дослідження використовувалися методи аналізу і синтезу, сходження від абстрактного до конкретного, узагальнення, спостереження, порівняння, вимірювання, інвестиційного аналізу та ін.

Інформаційна база дослідження: нормативні документи, що регулюють діяльність промислових підприємств в Україні; наукові статті та монографії з теми дослідження; статистична інформація щодо розвитку вітчизняного і європейському

ринків паркету; інтернет-ресурси; оброблені дані з опитувань експертів-спеціалістів деревообробної галузі.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 41 найменування. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 16 таблиць і 3 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Перший розділ кваліфікаційної роботи присвячений розгляду теоретичних питань, які розкривають сутність, призначення, структуру і зміст бізнес-планів, особливості та послідовність розробки окремих розділів бізнес-плану інвестиційного проекту.

У другому розділі викладені маркетингові та виробничі аспекти бізнес-плану обґрунтування ефективності створення підприємства з виробництва високоякісного паркету і паркетної заготовки з дубової та ясеневі деревини. Особливу увагу в даному розділі приділено ринковим дослідженням, розрахунками потреби в виробничих ресурсах, планування собівартості й рентабельності продукції. Окремий розділ присвячений оцінці й страхування ризиків, пов'язаних з реалізацією розробленого проекту, аналізу резервів його міцності в розрізі окремих видів продукції.

Фінансовим аспектам та аналізу економічної ефективності проекту присвячена третій розділ кваліфікаційної роботи. Представлений в даному розділі матеріал дозволяє отримати об'єктивну оцінку очікуваних фінансових результатів операційної діяльності підприємства, його ліквідності протягом окремих календарних періодів життєвого циклу, а також оцінити економічну ефективність розробленого інвестиційного проекту створення підприємства по виготовленню паркету в місті Подільську Одеської області.

ВИСНОВКИ

1. Незважаючи на негативну динаміку обсягів продажів паркету і велику кількість песимістичних прогнозів розвитку даного ринку в Україні, у нас є всі підстави припускати, що проектоване підприємство знайде свою ринкову нішу. Його продукція буде висококонкурентною як на українському, так і на європейському ринках.

2. Заплановані річні обсяги випуску всіх найменувань продукції істотно перевищують обсяги безбитковості, що дозволяє зробити висновок про достатню надійність інвестиційного проекту.

3. Аналіз плану грошових надходжень і платежів дозволяє зробити висновок про платоспроможність підприємства, як протягом всього життєвого циклу проекту, так і протягом окремих його календарних періодів. У 2022 році – першому повному році функціонування підприємства – чистий прибуток складе 6 млн. 588 тис. грн.; рентабельність продажів досягне 25,1 %.

4. Величина чистого дисконтованого доходу позитивна і становить 17 млн. 227 тис. грн., індекс прибутковості в 6,67 разів перевищує своє граничне значення (1), період окупності інвестицій становить всього лише 1,27 року. Це дозволяє зробити висновок про високу економічну ефективність інвестиційного проекту створення підприємства з виробництва паркету в місті Подільську Одеської області.

АНОТАЦІЯ

Зайкіної Т.С. «Економічне обґрунтування інвестиційного проекту створення підприємства з виробництва паркету».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розробки бізнес-планів інвестиційних проектів.

Проаналізовано вітчизняний ринок паркету і здійснений прогноз відносно перспектив його розвитку. Розроблені маркетингова, виробнича та фінансова складові бізнес-проекту створення підприємства з виробництва паркету і паркетної заготовки з дубової та ясеневोї деревини.

Здійснена оцінка економічної ефективності інвестиційного проекту і обґрунтовані висновки щодо доцільності його практичної реалізації.

Ключові слова: бізнес-проект; маркетинговий план; собівартість продукції; аналіз беззбитковості; надійність проекту; ставка дисконтування; строк окупності капітальних вкладень.

ANNOTATION

Zaikina T.S. «Economic substantiation of the investment project of creation of the enterprise on production of parquet»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities», on the educational program «Enterprise Economics and the organization of entrepreneurial activity». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2020.

The paper considers the theoretical aspects of developing business plans for investment projects.

The domestic parquet market is analysed and the forecast of prospects of its development is carried out. The marketing, production and financial components of the business project of creating an enterprise for the production of parquet and parquet billets from oak and ash wood have been developed.

The assessment of the economic efficiency of the investment project is carried out and the conclusions concerning the expediency of its practical implementation are substantiated.

Keywords: business project; marketing plan; cost of production; break-even analysis; project reliability; discount rate; payback period of capital investments.