

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)  
“    ”    \_\_\_\_\_ 2020 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « **Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання**  
**(на прикладі ТОВ «Великодолинський завод ЗБК»)**»

**Виконавець:**

студент факультету ЦЗВФН

Лукіянченко Валерія Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Одеса 2020**

## АНОТАЦІЯ

**Лукіяненко В. С. «Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання (на прикладі ТОВ «Великодолинський завод ЗБК»)**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

*(шифр та назва спеціальності)*

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

*(назва освітньої програми)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку підприємства та об'єктивну необхідність його підвищення; види прибутку та методи його розрахунку.

Проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Великодолинський завод ЗБК» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені чинники, що вплинули на зміну прибутку в ТОВ «Великодолинський завод ЗБК».

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення прибутковості діяльності ТОВ «Великодолинський завод ЗБК» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

**Ключові слова:** прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

## ANNOTATION

**Lukiyanchenko V.S. "Profit of the enterprise and the main directions of its growth (on the example of LLC" Velikodolinsky plant ZBK ")**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"»

*(code and name of the specialty)*

for the educational program «Enterprise economics and organization of entrepreneurial activity».

*(title of the educational program)*

Odessa National Economics University.– Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of profit and the objective necessity of its increase are investigated; types of profits and methods of its calculation.

Author analysis of the main technical and economic indicators of LLC" Velikodolinsky plant ZBK " and the dynamics of the company's profit, revealed the factors that influenced the change of profit in LLC" Velikodolinsky plant ZBK ".

Proposed measures aimed at increasing the profitability of LLC" Velikodolinsky plant ZBK " and increasing the profit of the investigated enterprise.

**Keywords:** profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.

## ЗМІСТ

	стор.
<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ</b>	
1.1. Види та джерела прибутку підприємства.....	5
1.2. Розподіл і використання прибутку підприємства .....	18
 <b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ТОВ «ВЕЛИКОДОЛИНСЬКИЙ ЗАВОД ЗБК»</b>	
2.1. Характеристика ТОВ «Великодолинський завод ЗБК».....	26
2.2. Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Великодолинський завод ЗБК».....	31
2.3. Аналіз прибутку ТОВ «Великодолинський завод ЗБК».....	40
 <b>РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «ВЕЛИКОДОЛИНСЬКИЙ ЗАВОД ЗБК»</b>	
3.1. Резерви підвищення прибутку підприємства.....	50
3.2. Шляхи підвищення обсягу прибутку ТОВ «Великодолинський завод ЗБК».....	54
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Прибуток є найважливішою категорією ринкових відносин, що відображає кінцеві фінансові результати діяльності підприємства, і є критерієм ефективності вкладення ресурсів і витрат.

Проте в нових умовах ринкової економіки прибуток виступає не тільки як якісний показник, що характеризує результати виробничо-господарської діяльності підприємства, що вимагає детального розгляду і говорить про актуальність вибраної нами проблематики.

Відома з давніх часів категорія прибуток отримала новий зміст в умовах сучасного економічного розвитку країни, формування реальної самостійності суб'єктів господарювання. Будучи головною рушійною силою ринкової економіки, вона забезпечує інтереси держави, власників і персоналу підприємств.

Тому одним з актуальних завдань сучасного етапу є оволодіння керівниками і економістами сучасними методами ефективного управління формуванням прибутку в процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємств.

Грамотне ефективне управління формуванням прибутку передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів його аналізу і планування.

**Метою роботи** є вивчення резервів та шляхів збільшення прибутку у ТОВ «Великодолинський завод ЗБК».

**Завдання дипломної роботи:**

- дослідити економічну сутність прибутку;
- обґрунтувати механізм розрахунку різних показників прибутку (доходу) відповідно до законодавства України;

- проаналізувати техніко-економічний і фінансовий стан досліджуваного підприємства;
- проаналізувати динаміку прибутку та механізм його формування;
- економічно обґрунтувати рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

**Об'єктом дослідження** є товариство з обмеженою відповідальністю «Великодолинський завод ЗБК».

**Предметом дослідження** є прибуток підприємства та його види, порядок його формування, чинники і резерви його зростання.

**Методи дослідження** в роботі використані наступні методи: аналіз, синтез, узагальнення, пояснення, систематизація, класифікація, статистичний метод, метод реферування літератури.

**Інформаційна база.** Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати») та інші надані матеріали.

## ВИСНОВКИ

Прибуток як найважливіша категорія ринкових відносин характеризує економічний ефект, отриманий у результаті діяльності підприємства.

Значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат. Разом з тим на величину прибутку, його динаміку впливають фактори, що як залежать, так і не залежні від зусиль підприємства. Практично поза сферою впливу підприємства перебувають кон'юнктура ринку, рівень цін на споживані матеріально-сировинні й паливно-енергетичні ресурси, норми амортизаційних відрахувань.

Певною мірою залежать від підприємства такі фактори, як рівень цін на реалізовану продукцію й заробітну плату, рівень господарювання, компетентність керівництва й менеджерів, конкурентоспроможність продукції, організація виробництва й праці, його продуктивність, стан і ефективність виробничого й фінансового планування.

Будь-яке підприємство є сполучною ланкою, між виникаючими потребами людей і можливостями задоволення цих потреб. Утворюючись, воно ставить перед собою завдання виробництва товарів, виконання робіт і послуг для споживання й має своєю економічною метою створити більш високий результат своєї роботи в грошовому вираженні за певний період, або одержати максимальний прибуток.

Хоча виробники на практиці можуть зіштовхуватися з особливими ситуаціями, що висувують на перший план рішення проблем, що не сприяють максимізації прибутку, або навіть вступають у протиріччя із цією метою: наприклад, різке зниження цін для виходу на нові ринки або проведення дорогих рекламних компаній для залучення споживачів, здійснення заходів екологічного порядку й т.п., подібні кроки носять тактичний характер, і, в остаточному підсумку, призначені для рішення головного стратегічного завдання - одержання можливо більшого прибутку.

В роботі були розглянуті теоретичні основи прибутку на промисловому підприємстві (на прикладі ТОВ «Великодолинський завод ЗБК»), а саме розглянуто поняття прибутку як найважливішої економічної категорії ринкових відносин, види прибутку, а також методи планування прибутку підприємства.

Крім цього, у роботі проведений докладний аналіз прибутку підприємства, аналіз факторів, що впливають на зміну прибутку.

В умовах ринкової економіки не викликає сумніву актуальність обраної теми, тому що основною суб'єктивною метою діяльності комерційного підприємства є одержання прибутку. На сучасному етапі трансформації економічної системи, в умовах постійно зростаючої конкуренції й обмеженості ресурсів, кожне підприємство повинне виявляти резерви й відповідно впроваджувати заходи щодо збільшення прибутку.

В третьому розділі даної роботи були виявлені внутрішньовиробничі резерви збільшення прибутку підприємства й запропоновані конкретні заходи:

1. Введення автоматизованого бетонно-змішувального вузла БСУ-W40/3 – ХСЕКЦ (виробництво Італія)
2. Введення газового теплогенератора «Крон», що дозволить скоротити витрати на виробництво продукції.

Впровадження цих заходів принесе ТОВ «Великодолинський завод ЗБК» 275,97 тис.грн. прибутку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарчий Кодекс України від 16 січня 2003 р.
2. Податковий Кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buhgalter911.com/uk/normativnaya-baza/nalogovyi-kodeks/>
3. Алексєєва М.М. Планування діяльності фірми: Навчально-методичний посібник.-М.:Фінанси і статистика, 2011.-248 с.
4. Барулин С.В. Самофинансирование предприятий в условиях рыночной экономики // Финансы. - 2001. - №3 - С. 13-15].
5. Бердар М. М. Фінанси підприємств : навчальний посібник / М. М. Бердар. - 2-ге вид., перероб. і допов. - К.: 2012. - 464 с.
6. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. –К.: «Наука», 2002.- 278 с.
7. Горбонос Ф. В., Червено Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А. О. Економіка підприємств: Підруч. - К.: Знання, 2010. - 463 с.
8. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
9. Данілов О. Д., Паєнтко Т. В. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 256 с.
10. Дейнека О. Г. Система планування організаційно-технічного розвитку на підприємстві [Електронний ресурс] / О. Г. Дейнека, В. В. Культенко // Збірник наукових праць Української державної академії залізничного транспорту. - 2013. - Вип. 140. - С. 121-124. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpudazt\\_2013\\_140\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpudazt_2013_140_25)
11. Економічний аналіз: базовий курс для податкового аналітика : Навч. посібник для слухачів проф. прог. підвищення кваліфікації/ Міндоходів України; Упоряд. І. С. Санжаревська, С. М. Шаповал. — К.: ДП «СВЦ Міндоходів України», 2013. — с. 800.
12. Економічний аналіз [Текст] : навч.-метод. посібник / Г. І. Андрєєва. - К. : Знання, 2008. - 263 с.



13. Економічний аналіз діяльності фінансових посередників [Текст] : навч. посібник / А. М. Арістова ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. - К. : [КНТЕУ], 2009. - 331 с
14. Ефимова О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 5 - С. 16-20.
15. Зайцев Н.Л. Экономика организации [Текст] / Н.Л. Зайцев: - М.: Издательство "Экзамен", 2008 г. - 768 с.
16. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2000. – 152с.
17. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия// Економіст - №8-2005- С. 90-92.
18. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова - М.: Проспект, 2007. - с.42
19. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования // Бухгалтерский учет. - 2000. - №10 - С. 10-15.
20. Коваленко А.М. Фінансова звітність та аналіз фінансового стану підприємства. – Дніпропетровськ: ВКК «Баланс-груп», 2007. – 240 с.
21. Косова Т. Д., Сухарев П. М., Ващенко Л. О. та ін. Організація і методика економічного аналізу. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 528 с.
22. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. – К., Знання, КОО, 2000- 378 с.
23. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: Підручник – К, ЦНЛ, 2006 – 520с.
24. Ларка М. І. Резерви підвищення ефективності використання основних засобів підприємства [Електронний ресурс] / М. І. Ларка, Д. О. Горжій // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Сер. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. - 2013. - № 22. - С. 38-43.- Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcpitp\\_2013\\_22\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcpitp_2013_22_8)

25. Міщенко А. П. Стратегічне управління: Навч. Посіб. – Київ: „Центр авчальної літератури”, 2004. – 336 с.
26. Менеджмент організацій: Підручник / За заг. Ред. Л.І. Федулової. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.
27. Менеджмент для магистров: Учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Епифанова, д.э.н., проф. С.Н. Козьменко. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.
28. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. -К.: КНЕУ, 1999. - 132с.
29. Науменкова С.В. НЗ4 Ринок фінансових послуг : навч. посіб. / С.В. Науменкова, С.В. Міщенко. — К.: Знання, 2010. — 532 с.
30. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств [текст] : підручник / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 504 с.
31. Некрасов, Державне регулювання економіки – К.: Алеута, 2004. – 306с
32. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. – Одесса: «Маяк», 2005. – 716 с.
33. Островська О.А. Оцінка фінансового стану підприємства в умовах стандартизації фінансової звітності // Бухгалтерський облік і аудит. – 2003. - № 2
34. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. – Львів: „Новий Світ - 2000”, 2004. – 680с.
35. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/Під ред. Швайка Л. А. – Львів: „Новий світ - 2000”, 2004. – 268с.
36. Пястолов С.М. Анализ финансово хозяйственной деятельности предприятия. Академия. ИЦ –2004.- Москва 336 с.
37. Попова Р.Г. Финансы предприятий [Текст] / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Доброседова - СПб: Питер, 2006. - 224 с.
38. Разработка сбалансированной системы показателей.

Практическое руководство с примерами. - 2-е изд., /под ред. Гершуна А.М. Нефедьевой Ю.С. – М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2005. – 128 с.

39. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. //Издательство Новое знание, 2007. - 680 с.

40. Савчук В.П. /Управления финансами предприятия, Издательство: Лаборатория Базовых Знаний. 2006.-306 с.

41. Сіменко І.В., Косова Т.Д. Аналіз господарської діяльності [текст] : навчальний посібник за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с.

42. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. – М.: «Ось-89», 2006. – 176 с.

43. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.

44. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

45. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2001. – 528 с.

46. Форми статистичної звітності ТОВ «Великодолинський завод ЗБК» за 2016– 2018 рр.

47. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник / В.М. Шелудько. - К.: Знання, 2012. - 439 с.

48. Ширягіна О.Є. Прибуток підприємства: історичний аспект / О. Є. Ширягіна // Формування ринкових відносин в Україні. - 2007. - № 12. - С. 156-159.

49. Шляга О. В. Прибуток та рентабельність, як показники ефективності виробництва / О. В. Шляга, Л. І. Шипуля // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – № 8. – С. 75-81.

50. Ярошевич Н. Б. Фінанси підприємств: навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. - К.: Знання, 2012. - 341 с.