

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)
“ ___ ” _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства
(на прикладі ТОВ «Сатурн Юг ЛТД»

Виконавець:

студент факультету ЦЗВФН

Луцько Крістіна Ігорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ, ВИДИ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	
1.1. Прибуток складського господарства, його види та значення для підприємства.....	5
1.2. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах.....	11
1.3. Особливості формування прибутку підприємства.....	17
РОЗДІЛ 2 . АНАЛІЗ РІВНЯ Й ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ТОВ «САТУРН- ЮГ ЛТД».....	
2.1. Економічна характеристика та аналіз фінансово-господарчої діяльності ТОВ «Сатурн Юг ЛТД».....	21
2.2. Аналіз рівня, динаміки та особливостей формування прибутку ТОВ «Сатурн Юг ЛТД».....	35
2.3. Основні тенденції розвитку складського господарства в Україні та аналіз ринку контейнерних перевезень.....	43
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

ВСТУП

У сучасних умовах господарювання більшість підприємств відчуває проблеми щодо забезпечення належного рівня конкурентоспроможності та прибутковості. Прибутковість підприємства є найважливішим показником його розвитку, оскільки за відсутності стратегічних напрямів розвитку та належного рівня прибутковості підприємства можуть поступово втрачати ліквідність і зрештою банкрутувати. Прибуток підприємства як один із показників прибутковості відіграє важливу роль у системі економічних показників, особливо в умовах переходу до ринкової економіки. Забезпечення прибутковості підприємства є показником стабілізаційного ефекту його розвитку та загального економічного розвитку держави.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи визначається значною роллю отримання прибутку підприємством в сучасних умовах. Не менш важливим, є прагнення підприємства до збільшення прибутку підприємства, що край важливо в умовах зростання конкуренції.

Основна мета кваліфікаційної роботи – визначити особливості формування прибутку підприємства ТОВ «САТУРН - ЮГ ЛТД» в сучасних умовах та розробити заходи щодо підвищення прибутку підприємства. Поставлена мета обумовила необхідність вирішення ряду взаємозалежних завдань:

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства ;
- розглянути різні види прибутку, фактори, які на нього впливають;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ТОВ «САТУРН - ЮГ ЛТД» за 2017- 2019 рр. та визначити основні проблеми підприємства;
- розробити практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутком на підприємстві.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес формування та розподілу та підвищення прибутку підприємства ТОВ «САТУРН -

ЮГ ЛТД» . Предметом дослідження даної роботи є теоретико-методологічні і прикладні основи формування прибутку підприємства.

При написанні роботи були використані нормативні документи України, наукові розробки та навчальні посібники, періодична література, а також матеріали, що відображають господарську та фінансову діяльність ТОВ «САТУРН - ЮГ ЛТД» за 2017-2019рр.

Теоретичною основою роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців у галузі управління підприємством, дослідження вітчизняних і зарубіжних економістів в галузі теорії прибутку. Правове поле дослідження становлять чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують діяльність вітчизняних підприємств.

У процесі досліджень використовувалися методи: методи збору та узагальнення інформації, методи спостереження, метод групування, таблично-графічні методи, метод аналізу , логічного узагальнення (при формуванні висновків), статистичні методи (при проведенні аналізу показників господарської діяльності підприємств) та інше.

Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

ВИСНОВКИ

У ринкових умовах суб'єкт господарювання завжди прагне динамічно-го зростання виробництва, що підтверджує необхідність прагнення до максимального прибутку або ж до такої величини прибутку, яка забезпечить йому динаміку зростання. Саме прибуток є базою для інноваційних процесів, джерелом утворення фондів економічного стимулювання, основою для прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень.

Проведений в ході дослідження аналіз дозволяє зробити висновок, що значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства. У прибутку відображається виконання таких важливих якісних показників, як підвищення продуктивності праці, зниження собівартості та підвищення якості продукції, використання виробничих фондів. Прибуток є основним джерелом розширення основних і оборотних активів, дієвим фактором, який стимулює до досягнення якомога вищих показників виробництва.

На величину прибутку, його динаміку впливають фактори, що як залежать, так і не залежні від зусиль підприємства. Практично поза сферою впливу підприємства знаходяться кон'юнктура ринку, рівень цін на споживані матеріально-сировинні і паливно-енергетичні ресурси, норми амортизаційних відрахувань тощо. Певною мірою залежать від підприємства такі фактори, як рівень собівартості та цін на реалізовану продукцію, рівень заробітної плати, рівень господарювання, компетентність керівництва і менеджерів, конкурентоздатність продукції, організація виробництва і праці, його продуктивність, стан і ефективність виробничого і фінансового планування та інші.

Перераховані фактори впливають на прибуток не прямо, а через обсяг реалізованої продукції і собівартість, тому для з'ясування кінцевого фінансового результату необхідно зіставити вартість обсягу реалізованої продукції і вартість витрат і ресурсів, використовуваних у виробництві.

Аналіз діяльності ТОВ «Сатурн Юг ЛТД» за 2017-2019 рр. показав, що підприємство досить успішно функціонувало у 2017 році, але показники діяльності за 2018-2019 рр. мають негативні тенденції. Це пов'язано з значним зниженням темпів росту чистого доходу від реалізації продукції. У 2019 році темп зростання чистого доходу від реалізації продукції зменшився на 74 процента.

Зниження попиту населення на продукцію призвело до зниження обсягів реалізації та значного зменшення чистого прибутку, який склав у 2019 році 0,03 млн.грн. Позитивним є те, що собівартість продукції знижується ще більшими темпами, і ми спостерігаємо зниження витрат на 1 грн. реалізованої продукції.

Таким чином, для подальшого розвитку ТОВ «Сатурн Юг ЛТД» мусять шукати нові напрями для збільшення реалізації продукції та розвитку, а також постійно знижувати витрати. Саме тому, у третьому розділі кваліфікаційної роботи запропоновано заходи щодо організації нових послуг для орендарів приміщень, та заходи спрямовані на зниження собівартості продукції. Впровадження їх дозволить підвищити виручку від реалізації продукції та знизити її собівартість.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15> (дата звернення 05 June 2019).
2. Анікейчик // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : Матеріали п'ятої міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 вересня 2016 р. – Одеса, Атлант, 2016. – С. 276–277.
3. Богацька Н. М., Кричевська О. А. Організаційно-економічний механізм забезпечення прибутковості підприємства. Молодий вчений. 2016. №12. С. 655-658.
4. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. Вісник ХНУ. 2.2018. Хмельницький, 2018. С.102-105
5. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник. Санкт-Петербург:Питер, 2016. 511с.
6. Гавалешко С. В. Рентабельність підприємства та шляхи його підвищення [Електронний ресурс] / С. В. Гавалешко // Економікс. – 2012. – № 10. – Режим доступу: www.rusnauka.com/10_DN_2012/Economics/10_106158.doc.htm.
7. В. Я. Гавран, Х. Т. Середницька Дослідження особливостей формування прибутку організації в сучасних умовах господарювання // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. - 2016. - № 847. - С. 55-60. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP_2016_847_11
8. Гладка Л. І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домашенко, М. В. Ковальова // Економіка і регіон: наук. вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. – 2012. – № 1(32). – 18-23 с.
9. Голов Р. С. Економіка і управління на підприємстві: підручник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, Е. А. Єрохіна. – М.: Дашков і К. – 2013. – 200 с.

10. Грещак М.Г., Гребешкова О.М., Коцюба О.С. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. посібник / За ред. М.Г. Грещака. – К.: КНЕУ, 2006. – 228 с.
11. Державний служба статистики України URL:
http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/fin/chpr/chpr_reg/chpr_reg_u/chpr_reg_0918_u.htm (дата звернення 04.06.2019).
12. Дуляба Н. І., Корнілов С. О. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання. Науковий вісник НЛТУ України. 2012. № 22. С. 138-143.
13. Жадько К.С., Котенко В.С. Теоретико-методические подходы к формированию прибыли предприятия и путей ее увеличения. «Молодий вчений», № 10 (37), 2016 р.
14. Зінченко О. А. Нормативний метод визначення якості прибутку підприємства / О. А. Зінченко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – №3. – С. 110–114.
15. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами і витратами. Навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. Іванюти С. М. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 320 с.
16. Івашина А.Ф., Оксентюк Н.В. Шляхи збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах / А.Ф. Івашина, Н.В. Оксентюк // «Молодий вчений». – 2015. - № 5. - с. 105 – 108.
17. Колесніков В.П. О. В. Кучкова О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку складської нерухомості України. Прометей 2014 № 2(44). С.185-188.
18. Костецький В.В. Сутнісно-теоретичні підходи до визначення фінансового забезпечення діяльності підприємства. Галицький економічний вісник. 2010. №4 (29). С. 135-145.
19. Костюк О.М. Економічний аналіз фінансових результатів підприємства. Підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Електронне видання. Режим доступу: <http://library.if.ua/books/89.html>

20. Ляпіна Н. С. Теоретико-методичні підходи до визначення прибутковості / Н. С. Ляпіна // Держава та регіони. – 2010. – № 3. – С. 96–100.
21. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник - К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
22. Майборода О. Є., Сукрушева Г. О., Куліш Є. В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». Економіка і суспільство. 2017. №10. С. 310-313.
23. Мелень О.В., Гаріб'ян Т.В. Актуальність питань розробки напрямів підвищення прибутковості підприємства / О.В. Мелень, Т.В. Гаріб'ян // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. - Випуск 8. Частина 3. – с. 91 – 98.
24. Насібова О. В., Бовкун Я. О. Прибуток підприємства як об'єкт управління. Ефективна економіка. 2018. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6674> (дата звернення: 14.05.2020).
25. Наши мощности загружают по остаточному принципу - интервью с руководителем ГП МТП Черноморск. URL: https://cfts.org.ua/articles/nashi_moschnosti_zagruzhayut_po_ostatochnomu_printsipu_intervyu_s_rukovoditelem_gp_mtp_chernomorsk
26. Павлишенко М. М., Сивуля Л. А. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці URL: http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2007/17_4/172_Pawlyshenko_17_4.pdf (дата звернення 05 June 2019).
27. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства / А. С. Партола // Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. - 2017. – С. 679 – 684. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16483>
28. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства / Н. Г. Пігуль. – К. : КНЕУ, 2012. – 198 с.

29. Романова Т.В., Даровський Є.О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3976> (дата звернення 05 June 2019)
30. Тульчинська С. О. Визначення доцільності фінансового оздоровлення підприємства на підставі оцінки фінансового потенціалу / С. О. Тульчинська, М. В. Нікітіна // *Ефективна економіка* № 4. – 2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
31. Тульчинська С. О., Скоробогатий О. І. Основні чинники впливу на прибутковість підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6646> (дата звернення: 14.05.2020).
32. Турило А. М. Теоретико-методичні засади визначення фінансової ефективності на підприємстві / А. М. Турило // *Фінанси України*. – 2010. – №11. – С. 87–92
33. Черничко, Т. В. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України / Т. В. Черничко, Є. І. Кізман // *Економіка та суспільство* : електронний науковий фаховий журнал. - Мукачево, 2016. - №5. - С.400-404. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/5_ukr/71.pdf
34. Ушеренко С. В. Прибутковість підприємства: теоретичні основи дослідження / С. В. Ушеренко // *Формування ринкових відносин*. – 2010. – № 12. – С. 144–147.
35. Шваб Л. І. Економіка підприємства : навчальний посібник. Київ : Каравела, 2007. 584 с.
36. Шмиголь Н. М. Аналіз методів формування доходів підприємства в ринковій економіці / Н. М. Шмиголь // *Держава та регіони*. – 2010. – №2. – С. 233–236.
37. Яркіна Н. М. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – К. : Ліра-К, 2015. – 498 с.

38. SystemGroup [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://systemgroup.com.ua/ru/o-systemgroup>

39. Куди рухається ринок побутової техніки в країні? [Електронний ресурс].

– Режим доступу: <https://business.ua/blog/8467-kudi-rukhaetsya-rinok-pobutovoji-tekhniki-v-krajini-2>