

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності

на тему: « «Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства
(на прикладі ТОВ «Сатурн Юг ЛТД»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої
форм навчання

Луцко К.І. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми У сучасних умовах господарювання більшість підприємств відчуває проблеми щодо забезпечення належного рівня прибутковості, що може зрештою призвести до банкрутства. Прибуток підприємства як один із показників прибутковості відіграє важливу роль у системі економічних показників підприємства. Адаптація підприємств до змін зовнішнього та внутрішнього середовища визначається фінансовим результатом. Забезпечення прибутковості підприємства є умовою для подальшого розвитку підприємства.

Мета дослідження визначити особливості формування прибутку підприємства ТОВ «САТУРН - ЮГ ЛТД» в сучасних умовах та розробити заходи щодо підвищення прибутку підприємства

Завдання дослідження:

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства;
- дослідити різні види прибутку підприємства, фактори, які на нього впливають ;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ТОВ «САТУРН - ЮГ ЛТД» за 2017- 2019 рр. та визначити основні проблеми підприємства ;
- запропонувати рекомендації щодо збільшення прибутку підприємства;
- обґрунтувати заходи щодо їх реалізації.

Об'єкт дослідження є процес формування та розподілу та підвищення прибутку підприємства ТОВ «САТУРН - ЮГ ЛТД» .

Предмет дослідження теоретико-методологічні і прикладні основи отримання прибутку підприємством

Методи дослідження методи збору та узагальнення інформації, методи спостереження, метод групування, таблично-графічні методи, метод аналізу, табличні та математико-статистичні методи

Інформаційна база дослідження наукові статті, публікації в пресі, економічні дослідження, монографії, статистичної даної, дані бухгалтерської звітності ТОВ «САТУРН - ЮГ ЛТД

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань) . Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Економічна сутність прибутку, види та його значення для підприємства в сучасних умовах» розглянуто сутність прибутку, фактори, що на нього впливають, особливості формування прибутку в сучасних умовах

У другому розділі «Аналіз рівня й динаміки прибутку ТОВ «САТУРН- ЮГ ЛТД» проаналізовано особливості формування різних видів прибутку ТОВ «САТУРН- ЮГ ЛТД» та результати фінансово-господарчої діяльності за 2017-2019рр.

У третьому розділі «Шляхи підвищення прибутку підприємства» запропоновано заходи щодо підвищення прибутку ТОВ «САТУРН- ЮГ ЛТД»

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Проведений в ході дослідження аналіз дозволяє зробити висновок, що значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства. У прибутку відображається виконання таких важливих якісних показників, як підвищення продуктивності праці, зниження собівартості та підвищення якості продукції, використання виробничих фондів. Прибуток є основним джерелом розширення основних і оборотних активів, дієвим фактором, який стимулює до досягнення якомога вищих показників виробництва
2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Сатурн Юг ЛТД» за 2017-2019рр. показав, що підприємство досить успішно функціонувало у 2017 році, але показники діяльності за 2018-2019 рр. мають негативні тенденції. Це пов'язано з значним зниженням темпів росту чистого доходу від реалізації продукції. У 2019 році темп зростання чистого доходу від реалізації продукції зменшився на 74 процента.
3. Зниження попиту населення на продукцію призвело до зниження обсягів реалізації та значного зменшення чистого прибутку, який склав у 2019 році 0,03 млн.грн. Позитивним є те, що собівартість продукції знижується ще більшими темпами, і ми спостерігаємо зниження витрат на 1 грн. реалізованої продукції.
4. У третьому розділі кваліфікаційної роботи запропоновано заходи щодо організації нових послуг для орендарів приміщень, та заходи спрямовані на зниження собівартості продукції. Впровадження їх дозволить підвищити виручку від реалізації продукції та збільшити прибуток підприємства