

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ**
ПІДПРИЄМСТВА (на прикладі ТОВ «Альфа-Сталь»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої
форм навчання

Скрідоненко Дар'я Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Кошельок Галина Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми є питання підвищення рентабельності на сучасному етапі розвитку економіки, нашої країни і не тільки, відіграють дуже важливу роль і є досить актуальним. Адже головною метою майже кожного підприємства є зменшення витрат до мінімуму та збільшення прибутку до максимуму, завдяки ефективному використанню трудових, фінансових, адміністративних, збутових, виробничих і матеріальних витрат.

Рентабельності підприємств в літературі приділяється багато уваги В.П. Савчук, І.В. Спільник, І.О. Школьник, С.В. Леонов, І.М. Боярко та багато інших авторів розглядали ці проблеми в своїх роботах.

Мета дослідження є дослідження шляхів підвищення рентабельності підприємства на прикладі ТОВ «Альфа-Сталь»

Завдання дослідження:

1. розглянути сутність і класифікацію показників рентабельності;
2. вивчення методів оцінки рентабельності підприємства;
3. визначити шляхи підвищення рентабельності підприємства;
4. провести загальну характеристику ТОВ «Альфа-Сталь»;
5. провести фінансовий аналіз ТОВ «Альфа-Сталь»;
6. застосувати метод факторного аналізу рентабельності ТОВ «Альфа-Сталь»;
7. провести пошук резервів підвищення прибутку ТОВ «Альфа-Сталь»;
8. знайти заходи щодо підвищення рентабельності підприємства.

Об'єкт дослідження ТОВ «Альфа-Сталь», що займається продажем металопродукції.

Предмет дослідження є сукупність теоретичних і практичних аспектів з підвищення рівня рентабельності на підприємстві.

Методи дослідження спостереження, порівняння, абстракції, індукції і дедукції, вимірювання взаємозв'язків, поєднання аналізу та синтезу, історичного і логічного підходів, узагальнення, а також методи економічного аналізу: вертикальний, порівняльний, метод детермінованого факторного аналізу.

Інформаційна база дослідження є статистичні дані, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених із питань рентабельності, матеріали науково-практичних конференцій, мережа Internet, дані обліку та фінансової звітності ТОВ «Альфа-Сталь».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (44 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінки. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 18 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти рентабельності підприємства**» розглянуті питання сутності та класифікації показників

рентабельності, методи оцінки рентабельності підприємства, а також визначення оптимальних шляхів покращення даного показника.

У другому розділі **«Аналіз та оцінка діяльності підприємства ТОВ «Альфа-Сталь»»**

проаналізовано питання такі як загальна економічна характеристика ТОВ «Альфа-Сталь», порядок визначення витрат та прибутку на даному підприємстві та напрями вдосконалення показників рентабельності на підприємстві ТОВ «Альфа-Сталь».

У третьому розділі **«Напрямки покращення рівня рентабельності на прикладі ТОВ «Альфа-Сталь»»**

запропоновано сучасні напрями підвищення рентабельності на підприємстві та розрахунок економічної ефективності заходів щодо підвищення рівня рентабельності.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розглянувши сутність і класифікацію показників рентабельності: ми можемо сказати, що даний показник допомагає оцінити ефективність управління продажами продукції та його показники допомагають шукати «слабкі» ланки у структурі підприємства та обирати той чи інший спосіб аналізу, який як найточніше здатний вдосконалити ці ланки. Показники рентабельності в залежності від аналізованого періоду можуть бути моментні, статичні та динамічні.

2. Вивчивши методи оцінки рентабельності підприємства: ми обрали найзручніший – факторний аналіз, бо він має великі переваги, прикладом прямого факторного аналізу мультиплікативної моделі є система фінансового аналізу, яка розроблена спеціалістами фірми «DuPont». Двофакторна модель «DuPont» рентабельності власного капіталу представляє собою добуток коефіцієнта рентабельності сукупних активів і коефіцієнта фінансової залежності.

3. Визначивши шляхи підвищення рентабельності підприємства: ми зазначили, що для того аби тримати на рівні або підвищувати рентабельність підприємства, потрібно збільшувати прибуток та використовувати наступні методи:

- нарощувати обсяги виробництва і реалізації товарів, робіт, послуг;
- підвищувати продуктивність праці своїх працівників;
- знижувати собівартість виробництва товару, щоб зменшити витрати;
- максимальною використовувати потенціал, що є в розпорядженні підприємства, в тому числі і фінансові ресурси;
- кваліфіковано, зі знанням справи здійснювати цінову політику, оскільки на ринку діють переважно вільні (договірні) ціни;
- грамотно будувати фінансові відносини з постачальниками, посередниками, покупцями.

4. Здійснивши загальну характеристику ТОВ «Альфа-Сталь»: ми дізнались, що товариство знаходиться в місті Одеса на вулиці Балківській,

будинок 84 та було створено в лютому 2006-го року. Займається продажем продукції з металу. На даний момент там працює 17 чоловік. Досліджуване підприємство тісно працювало з бюджетом і суми контракту великі, особливо в 2018 році. В розпорядженні товариства є дві машини. З результатів експрес-аналізу було виявлено проблеми на які терміново треба звернути увагу підприємству на повноваження керівника, бо вони мають обмеження та набрані судові діла, їх кількість становить 21 шт.

5. Провівши фінансовий аналіз ТОВ «Альфа-Сталь», ми проаналізували баланс підприємства с 2016 – 2018 рр. ТОВ «Альфа-Сталь» та побачили, що підприємство погіршує своє фінансове становище, та не зовсім збільшує свій обсяг виробництва та чистий прибуток. Також були проаналізовані такі показники рентабельності на прикладі ТОВ «Альфа-Сталь», як рентабельність реалізованої продукції, рівень рентабельності виробничої діяльності підприємства, рентабельність власного капіталу і рентабельність діяльності підприємства.

7. Виконавши пошук резервів підвищення прибутку ТОВ «Альфа-Сталь» ми виявили, що основними джерелами збільшення прибутковості для підприємства ТОВ «Альфа-Сталь» є: максимізація об'єму реалізації продукції та мінімізація її собівартості.

8. Знайдені нами заходи щодо підвищення рентабельності підприємства для збільшення прибутковості підприємства ТОВ «Альфа-Сталь», найкращим ми обрали – збільшення чистого прибутку та зменшення собівартості продукції. Для підвищення рентабельності на підприємстві були використані наступні заходи:

- зміна постачальників на придбання листів сталі холодного прокату, що зменшило їх закупівельну ціну;

- працевлаштування кваліфікованого юриста на умовах неповного робочого дня.

Після впровадження всіх запропонованих заходів можна знизити повну собівартість реалізованої продукції на 221,59 тис. грн., що у свою чергу призведе до зростання рентабельності реалізованої продукції на 0,2 в.п. і рентабельності власного капіталу на 0,81 в.п., яка складе 8,66 %.

У цілому всі запропоновані в роботі заходи позитивно впливають на підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства та дозволяють надалі розвивати виробничу діяльність і покращувати фінансовий стан підприємства.