

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності

(назва освітньої програми)

на тему: **«Економічне обґрунтування створення торговельного підприємства»**

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої
форм навчання
Синьогуб М.О.

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
Куклінова Т.В

ОДЕСА – 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність Успіх в бізнесі — це результат планування. Тому перш ніж відкрити справу, ви повинні мати детально написаний ПЛАН, який вказує остаточну мету, шлях до мети, і кожен верстовий стовп на шляху до мети.

Мета полягає в обґрунтуванні бізнес-проекту створення пивного магазину і доцільність його реалізації.

Завдання дослідження:

- описати концепцію розвитку пивного магазину;
- обґрунтувати інвестиційні витрати на створення проекту;
- проаналізувати стан і тенденції розвитку ринку торгівельної промисловості;
- привести теоретичні основи бізнес-планування;
- визначити особливості розробки бізнес-плану для майбутнього пивного магазину;

Об'єкт дослідження є теоретичні та методологічні аспекти бізнес-планування та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

Предмет дослідження є теоретичні, методичні та практичні засади започаткування пивного бізнесу.

Методи дослідження Для написання кваліфікаційної роботи використовували наступні методи дослідження: статистичний аналіз, системний аналіз, основні теоретичні положення економічної теорії, методи порівняння, економіко-статистичний та інші методи.

Інформаційна база дослідження слугували наукові публікації, монографії видання вчених, нормативні-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій та досліджень, аналітичні матеріали відповідних державних органів, звіти офіційних статистичних збірників та інше.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

(35 найменувань) та ___-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінок. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 10 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти стратегічного розвитку підприємства»** розглянуто сутність стратегічного розвитку підприємства, види стратегічного розвитку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі **«Аналіз аспектів реалізації проекту»** проаналізовано технічні параметри проекту, організаційні та виробничі аспекти реалізації проекту.

У третьому розділі **«Оцінка економічної ефективності та ризикованості проекту створення пивного магазину»** проведено розрахунок основних економічних показників, які дали зробити висновок про ефективність відкриття даного бізнесу.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі. Проект з економічної точки зору можна використати для ведення підприємницької діяльності. Глибоко проаналізувавши є можливість скоротити витрати, розширити асортимент, в залі поставити автомат для реалізації кави, організувати доставку товарів для дому, що приведе до збільшення прибутку підприємства.