

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: **«Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання (на прикладі ТОВ «Новотех-Термінал»)»**

Виконавець:

студент факультету ЦЗВФН

Ратич Юлія В'ячеславівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко Валерій Семенович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПРИБУТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
1.1. Економічна природа прибутку підприємства.....	6
1.2. Чинники підвищення обсягу прибутку підприємства.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДИНАМІКА ПРИБУТКУ ТОВ «НОВОТЕХ- ТЕРМІНАЛ»	
2.1. Основні показники діяльності ТОВ «Новотех-Термінал».....	23
2.2. Аналіз формування прибутку ТОВ «Новотех-Термінал».....	36
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «НОВОТЕХ- ТЕРМІНАЛ».....	44
ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	63

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Відповідно до законодавства України головною метою діяльності підприємств є виробництво продукції та послуг, необхідних для забезпечення потреб суспільства, тобто народного господарства, населення й експортних потреб.

Об'єктивно існуючою метою діяльності підприємства є забезпечення динамізму виробництва продуктів і послуг. Це означає постійне збільшення обсягу виробництва, розширення й відновлення асортиментів, і підвищення якості продукції й послуг. Тому на основі забезпечення динамізму виробництва досягається постійне підвищення рівня кількісної і якісної сторони життя населення України.

Прибуток підприємства є суб'єктивною метою, заради якої працює або, принаймні, повинне працювати підприємство. У величині фінансових результатів безпосередньо відображаються всі аспекти діяльності господарюючого суб'єкта: технологія, організація виробництва, система внутрішнього й зовнішнього управління, особливості діяльності, які визначають якість і обсяг виготовленого продукту, рівень собівартості, рівень продуктивності праці та ін.

Прибуток - найбільш проста й одночасно найбільш складна категорія ринкової економіки. Її простота визначається тим, що вона є стрижнем і головною рушійною силою економіки ринкового типу, основним спонукальним мотивом діяльності підприємців у цій економіці.

У той же час її складність визначається різноманіттям сутнісних сторін, які, вона відображає, а також різноманіттям відмінностей, у яких вона виступає.

Прибуток - це підсумковий показник, результат господарської діяльності підприємства як суб'єкта господарювання. Цей показник найбільше повно відображає ефективність виробництва, обсяг і якість

зробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості.

Прибуток підприємства є одним з основних узагальнюючих показників діяльності підприємства, що відображає ефективність і раціональність використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів, результати впровадження нової техніки й прогресивної технології, удосконалення результатів праці, виробництва та управління.

Прибуток є основним показником фінансових результатів діяльності підприємства. Це пояснюється, насамперед, тим, що прибуток є, поряд з показником виторгу від реалізації продукції, узагальнюючим показником діяльності підприємства, а всі інші показники – питомими показниками.

Прибуток є джерелом самофінансування розширеного виробництва на підприємстві, а також матеріального заохочення й здійснення соціально-культурних заходів.

Прибуток є основним джерелом поповнення власних фінансових ресурсів підприємства, формування грошових фондів, необхідних для фінансування поточної діяльності й розвитку підприємства. У той же час збільшується його значення у формуванні бюджетних ресурсів, позабюджетних і благодійних фондів.

Прибуток, як результат виробництва, у теорії і у практичній роботі прийнято також називати ефектом. Виробництво, яке не створює прибутку, є недейовим, тобто не здатним здійснювати розширене самовідтворення.

Мета роботи - визначення резервів і шляхів підвищення прибутку підприємства, аналіз прибутку в ТОВ «Новотех-Термінал», та використання прибутку даного підприємства.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети в роботі сформульовані для рішення наступні завдання:

1. Розглянути економічну сутність прибутку й фінансових результатів з урахуванням їх ролі в ринкових умовах; проаналізувати, існуючі методики визначення фінансових результатів діяльності.

2.Визначити порядок формування прибутку й результатів діяльності підприємства.

3.Обґрунтувати напрямки удосконалення формування прибутку підприємства з метою знаходження додаткових резервів збільшення його обсягів.

Об’єкт дослідження - шляхи підвищення обсягу прибутку підприємства.

Предмет дослідження - теоретичні питання, принципи, логіка, способи та практичні аспекти формування механізму формування, розподілу та використання прибутку підприємства на прикладі підприємства ТОВ «Новотех-Термінал».

Методи дослідження. В роботі використані наступні методи: аналіз, синтез, узагальнення, пояснення, систематизація, класифікація, статистичний метод, метод реферування літератури.

Інформаційна база дослідження. Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати »), статистична звітність ТОВ «Новотех-Термінал» та інші надані матеріали.

ВИСНОВКИ

Дослідження присвячене питанням, що стосуються однієї з найважливіших категорій економіки - прибутку, аналізу його формування та оцінки. Саме прибуток та рентабельність характеризують фінансові результати діяльності підприємства, тому що вони виступають кінцевим результатом діяльності підприємства.

В умовах ринкової економіки значення прибутку величезне. Прагнення до його отримання орієнтує товаровиробників на збільшення обсягу виробництва продукції, потрібної споживачеві, зниження витрат на виробництво. За розвиненої конкуренції цим досягається не тільки мета підприємництва, але і задоволення суспільних потреб.

Прибуток - вартісний показник, що характеризує доход, який одержаний від виробничо-господарської діяльності. За своєю природою прибуток в найбільшій мірі дає об'єктивну оцінку роботи підприємства за принципами самофінансування. Тут акумулюються підсумки всіх факторів діяльності підприємства: збільшення обсягів виробництва продукції та її реалізації, ефективність використання основних засобів, матеріальних та трудових ресурсів, грошових коштів, які є на підприємстві.

Прибуток - це частина чистого доходу, який утворений в процесі виробництва продукції і її реалізації. Тільки після реалізації готової продукції чистий доход приймає форму прибутку. В кількісному значенні, прибуток виражається різницею між одержаною виручкою (після сплати всіх видів податків та зборів) та повною (комерційною) собівартістю реалізованої продукції.

З суми одержаного прибутку проводиться відрахування до бюджету. Частина прибутку може залишатись в повному розпорядженні самих підприємств і виступає важливим джерелом його розширеного відтворення та формування фондів соціального та економічного призначення.

Від обсягу реалізації високорентабельної продукції залежить сума прибутку та фінансового стану підприємства. Тому фінансові результати роботи підприємства слід вивчати у тісному взаємозв'язку з використанням та реалізацією продукції.

Обсяг реалізації, сума прибутку та рівень рентабельності залежать від виробничо-збутової діяльності підприємства, тому їх можна віднести до тих узагальнюючих показників, що характеризують всі сторони роботи підприємств та фірм. Через це кожний виробничий підрозділ повинен систематично проводити аналіз формування, використання та розподілу чистого доходу та прибутку. Такий аналіз має першочергове значення для державних органів (податкових служб, бюджету, банків та ін.), а також для самих госпрозрахункових підприємств.

Головною метою управління прибутком є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періоді. Ця головна мета покликана забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналу підприємства.

Процес управління прибутком передбачає проведення аналізу, який характеризується різноманіттям своїх форм. На вибір форми аналізу впливає безліч факторів: галузь в якій здійснює свою діяльність організація, спеціалізація і вид діяльності підприємства обсяг товарообігу і його швидкість та інші.

У роботі розглянуті питання, присвячені сутності прибутку підприємства й напрямків його підвищення. У теоретичній частині роботи розглянута економічна сутність прибутку, види прибутку й методики їхніх розрахунків.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ТОВ «Новотех-Термінал» у динаміці останніх років. Проаналізовано причини зміни основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

У заключній частині роботи досліджені резерви підвищення прибутку

підприємства. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг реалізації послуг та одержати додатковий прибуток.

Нами запропоновані заходи, спрямовані на підвищення результативності діяльності ТОВ «Новтех-Термінал»:

1. Придбання та впровадження мобільного пневматичного конвеєру німецької фірми NEUERO «GSD 250 / 270».

2. Впровадження устаткування фірми Sennebogen (гідравлічний перевантажувач Sennebogen 8160 EQ) для завантаження і вивантаження металобрухту в контейнер.

Приріст прибутку підприємства від впровадження заходів складе 1011,15 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарчий Кодекс України від 16 січня 2003 р.
2. Азовська А. С., Сярдова О. М. Методика оцінки ефективності функціонування виробничих процесів підприємства / А. С. Азовська, О. М. Сярдова // АНД: економіка та управління. – 2016. – №2(15). – с. 14 – 16
3. Алексєєва М.М. Планування діяльності фірми: Навчально-методичний посібник.-М.:Фінанси і статистика, 2011.-248 с.
4. Афанасьев Н.В. Управление развитием предприятия: монография / Н.В. Афанасьев, В.Д. Рогожин, В.И. Рудыка. – Харьков : Изд. Дом "ИНЖЭК", 2017. – 184 с.
5. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. –К.: «Наука», 2002.- 278 с.
6. Бойчик І. М. Економіка підприємства. Навчальний посібник. / І. М. Бойчик. – К. : Атіка, 2014. – 480 с.
7. Бондар Н. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ Наталія Бондар, Валерій Воротін, Олег Гаєвський,; За заг. ред. А. В. Калини; Міжрегіональна академія управління персоналом. - К.: МАУП, 2015. - 350 с.
8. Вовк В., Бугай О. Ліквідність та платоспроможність: економічна суть та експертна оцінка// Галицький економічний вісник.– 2017.– №3. – С. 169–173.
9. Гаєвська Л. М. Виробничий потенціал – основа розвитку підприємства / Л. М. Гаєвська // Вісник Житомирського державного технічного університету. Економічні науки. – 2017. – №1(55). – С. 46 – 52.
10. Давиденко Н.М. Ліквідність та платоспроможність як показники ефективності фінансового менеджменту підприємства // Актуальні проблеми економіки.– 2014.– №2. – С. 36–40.
11. Дорошенко А.П. Оцінка ліквідності та платоспроможності в контексті діагностики загального фінансового стану підприємства // Ефективна

економіка.– 2016.– №3 // www.economy.nauka.com.ua.

12. Жук Є. О. Управління виробничим потенціалом підприємства / Є. О. Жук // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. – 2016. – № 5. – С. 101 – 106.

13. Ефимова О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 5 - С. 16-20.

14. Зайцев Н.Л. Экономика организации [Текст] / Н.Л. Зайцев: - М.: Издательство "Экзамен", 2008 г. - 768 с.

15. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2000. – 152с.

16. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова - М.: Проспект, 2007г. - с.42

17. Коваленко А.М. Фінансова звітність та аналіз фінансового стану підприємства. – Дніпропетровськ: ВКК «Баланс-груп», 2007. – 240 с.

18. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. – К., Знання, КОО, 2000- 378 с.

19. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: Підручник – К, ЦНЛ, 2006 – 520с.

20. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия// Экономист - №8-2005- С. 90-92.

21. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования // Бухгалтерский учет. - 2000. - №10 - С. 10-15.

22. Ляшенко О. Методика техніко–економічного обґрунтування інвестиційних проектів реконструкції і технічного переоснащення та її вдосконалення / Ляшенко О. // Банківська справа. – 2013 – № 2. – С. 52–60.

23. Макконел К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2-х т. – т.1, 399 с., т.2, 400 с. – М.: Республика, 1992.- 540 с.

24. Мізюн В. А. Якість організації та ефективність виробництва:

критерії та методи оцінки / В. А. Мізюн // Організатор виробництва. – 2016. – №4. – С. 64 – 71

25. Міщенко А. П. Стратегічне управління: Навч. Посіб. – Київ: „Центр авчальної літератури”, 2004. – 336 с.

26. Менеджмент організацій: Підручник / За заг. Ред. Л.І. Федулової. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.

27. Менеджмент для магистров: Учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Епифанова, д.э.н., проф. С.Н. Козьменко. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.

28. Негашев В.Є. Аналіз фінансового підприємства в умовах ринку: Навчальний посібник - М.: Фінанси і статистика, 1997. – 192 с.

29. Некрасов, Державне регулювання економіки – К.: Алеута, 2004. – 306с

30. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. – Одесса: «Маяк», 2005. – 716 с.

31. Островська О.А. Оцінка фінансового стану підприємства в умовах стандартизації фінансової звітності // Бухгалтерський облік і аудит. – 2003. - № 2

32. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. – Львів: „Новий Світ - 2000”, 2004. – 680с.

33. Петрович Й.М. Оновлення техніко–технологічної бази шляхом проведення технічного переоснащення й реконструкції підприємства [Електронний ресурс] / [Питання історії науки і техніки](http://poglyad.com/students/item/15599/). - 2015. - № 4. - С. 67-71.. – Режим доступу : <http://poglyad.com/students/item/15599/>

34. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/Під ред. Швайка Л. А. – Львів: „Новий світ - 2000”, 2004. – 268с.

35. Пястолов С.М. Анализ финансово хозяйственной деятельности предприятия. Академия. ИЦ –2004.- Москва 336 с.

36. Прохоровский В.С., Чайникова Л.Н. Финансы малых предприятий: Учеб. Пособие. Тамбов: Узд-во Тамб. Гос. Тхн. Ун-та 2003.96с.

37. Попова Р.Г. Финансы предприятий [Текст] / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Доброседова - СПб: Питер, 2006. - 224 с.
38. Пересада А.А. Основы инвестиционной деятельности. – К.: Либра, 1996. – 452с.
39. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. - 2-е изд., /под ред. Гершуна А.М. Нефедьевой Ю.С. – М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2005. – 128 с.
40. Рейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности АО в промышленности, строительстве и торговле. М.: ДИС, 2002. – 238 с.
41. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. //Издательство Новое знание, 2007. - 680 с.
42. Савчук В.П. /Управления финансами предприятия, Издательство: Лаборатория Базовых Знаний. 2006.-306 с.
43. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ: учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 479 с.
44. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. – М.: «Ось-89», 2006. – 176 с.
45. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.
46. Ткаченко В. А. Основы конкурентных преимуществ и инновационного развития. Монография. / Подобщ. и науч. ред. проф. Ткаченко В. А. – Д.: ДУЭП, Монолит, 2014. – 476 с.
47. Черникова Ю.В., Юн Б.Г., Григорьев В.В. Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика: Учебник. - практич. пособие. - М.: Дело, 2005. – 616 с.
48. Швайко С.Т. Финансовая устойчивость предприятия; оценка и принятие решений . Финансовый менеджмент. 2003. - 367 с.
49. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и

анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

50. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 712 с.

51. Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій. – К: Центр навчальної літератури, 2006.- 238 с.