

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація  
підприємницької діяльності  
(назва освітньої програми)

на тему: «Фактори та шляхи зниження собівартості продукції (на  
прикладі ПрАТ «ВО Одеський консервний завод)»»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної та вечірньої  
форм навчання

Мельниченко І.А.\_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_ /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент\_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.\_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_ /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** : Зниження собівартості промислової продукції одна з основних умов підвищення ефективності промислового виробництва підприємства тому, що собівартість відображає результати господарської діяльності підприємства, а також є основою формування цін, а також безпосередньо впливає на величину прибутку та рівень рентабельності продукції. Саме тому, знання структури собівартості продукції, закономірностей динаміки впливу різних витрат на виробництво продукції, а також факторів, які впливають на структуру собівартості продукції допомагає правильно визначити головні напрямки роботи по її зниженню, підвищенню прибутковості роботи суб'єктів господарювання. Тому ця проблема є дуже актуальною для кожного сучасного підприємства.

**Мета дослідження** \_ на основі аналізу статистичної інформації щодо діяльності ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод» за 2015 -2018 рр. визначити шляхи та розробити техніко-економічних заходи, спрямовані на зниження собівартості продукції

**Завдання дослідження:**

- описати стан та сучасні особливості формування собівартості продукції ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод
- дослідити динаміку собівартості в розрізі елементів і статей витрат, а також динаміку собівартості найважливіших видів продукції
- проаналізувати фінансово-господарської діяльності ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод» за період з 2015 до 2018 року
- запропонувати шляхи зниження собівартості продукції;
- обґрунтувати заходи щодо їх реалізації.

**Об'єкт дослідження** процес формування собівартості продукції підприємства продукції ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод»

**Предмет дослідження** \_ теоретичні та практичні основи зниження собівартості продукції підприємства.

**Методи дослідження** \_ методи збору та узагальнення інформації, методи спостереження, метод групування, таблично-графічні методи, метод аналізу, табличні та математико-статистичні методи

**Інформаційна база дослідження** \_ наукові статті, публікації в пресі, економічні дослідження, монографії, статистичні дані, дані бухгалтерської звітності продукції ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод»з 2015 -2018 рр

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел ( 33 найменувань) . Загальний обсяг роботи становить 74 сторінки. Основний зміст викладено на \_66 сторінках. Робота містить \_21\_ таблиць, \_6\_ рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі « Теоретичні основи формування собівартості продукції та її значення для підприємства» розглянуто сутність собівартості продукції, особливості її формування, фактори, які на неї впливають в сучасних умовах.

У другому розділі «Дослідження рівня та динаміки собівартості продукції прат “ ВО Одеський консервний завод» в сучасних умовах» проаналізовано фінансово-господарську діяльність ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод» за 2015-2018 рр; визначено основні тенденції та перспективи розвитку українського ринку переробки овочів та фруктів; Досліджено рівень , структура та динаміка собівартості ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод» за 2015-1018рр

У третьому розділі «Шляхи зниження собівартості прат “ ВО одеський консервний завод» запропоновано шляхи щодо зниження собівартості продукції та обґрунтовані заходи щодо їх здійснення.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз техніко-економічних показників фінансово-господарчої діяльності ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод» з 2015 -2018 рр . показав, що за період з 2015 до 2018 року підприємство знизило обсяг реалізації продукції на 16,8 процента. Причиною такого стану є низька купівельної спроможність населення та значна конкуренція на ринку.
2. В той час, собівартість реалізованої продукції знизилась лише на 8,2 процента. Високі ціни на сировину та матеріали, значні комунальні витрати призвели до зростання витрат на 1 грн. реалізованої продукції, які склали 93 коп. і збільшилися на 10,7 процента відносно 2015 року.
3. Для покращення ситуації в роботі запропоновані заходи впровадження нового виду продукції, підвищення механізації допоміжних робіт , які дозволять скоротити чисельність задіяного персоналу та зниження витрат внаслідок заміни постачальника сировини.