

«MODEL FACTORY» ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Завдання забезпечення постійного підвищення рівня продуктивності праці стоїть перед кожною країною та будь-яким підприємством, незалежно від рівня їх розвитку. Саме за рахунок невпинних темпів зростання продуктивності праці стає можливим забезпечення як економічного, так і соціального процвітання суспільства.

Динаміка продуктивності праці в економіці України (рис. 1), наочно демонструє свою нестабільність та низький рівень, що вимагає від вітчизняних підприємств пошуку шляхів задля негайного подолання такої тенденції.

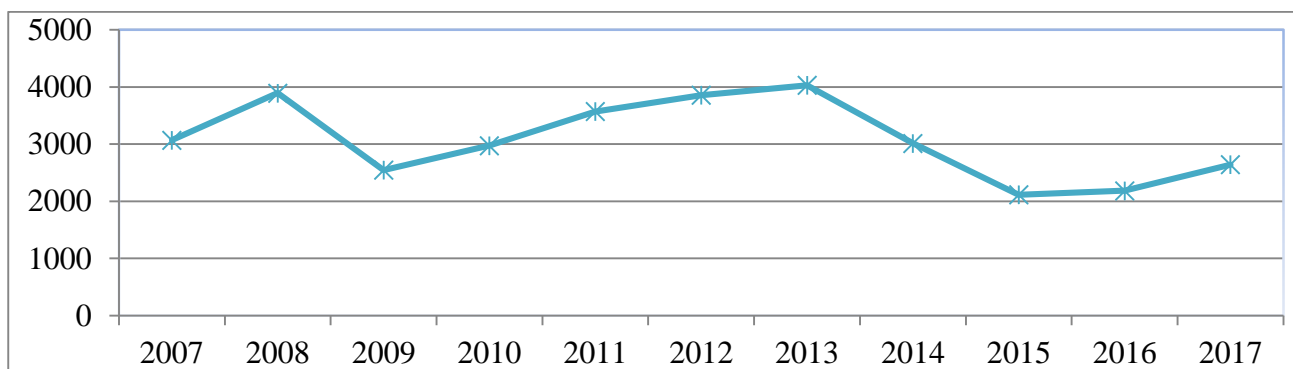


Рис.1. Динаміка ВВП у розрахунку на 1 особу населення, 2007-2017 рр., (дол./особу) [1]

Згідно звіту компанії «McKinsey» «Відновлення економічного зростання України», вдосконалення бізнес-процесів на вітчизняних підприємствах дозволить суттєво збільшити рівень продуктивності праці, до 30 % в деяких галузях, не здійснюючи ніяких капітальних вкладень [2]. Цього можливо досягти за рахунок вдосконалення методів управління та впровадження нового управлінського мислення на всіх рівнях менеджменту. Наприклад, в регіоні СЕК (Східна Європа та Кавказ) вдосконалення методів управління надає можливість підвищити продуктивність праці на 40 %, в той час, як впровадження нових процесів – лише на 6 % [3] Подібна ситуація характерна і для економіки України.

Нажаль, сьогодні більшість українських підприємств використовують методи управління, які було розроблено багато років назад для планової економіки, тобто для ситуації передбачуваності та прогнозованості. В той час як для сучасного етапу розвитку як світової, так і вітчизняної економіки, є характерним те, що умови виробництва змінюється з такою швидкістю, що необхідно вчитися управляти по-новому, оперативно реагуючи на зовнішні і внутрішні зміни середовища підприємства та бути здатними своєчасно

адаптуватися до них і, як наслідок, забезпечити стабільне зростання рівня продуктивності праці [4].

Одним з дієвих та ефективних організаційно-економічних заходів підвищення продуктивності праці на вітчизняних підприємствах може стати створення «model factory» – «зразкового підприємства» ощадливого виробництва, на кшталт пілотних проектів компанії «McKinsey». «Model factory» – це інноваційний формат навчання, заснований на великому міжнародному досвіді і ноу-хау компанії «McKinsey». Основна його мета – це підвищення продуктивності праці, відхід від зайвих дій, зусиль і витрат.

«Model factory» представляє собою унікальний центр навчання сучасним методам управління в реальних виробничих умовах. Інноваційність такого підходу полягає в тому, що спеціально спроектовані і побудовані для навчальних цілей цехи можна гнучко змінювати та переналаштовувати виробничі лінії, досягаючи поступового підвищення ефективності модельованого виробництва в процесі навчання, призначеного для підвищення кваліфікації керівників і фахівців та проведення практичних занять зі студентами старших курсів закладів вищої освіти [5]. В рамках цього проекту створені умови навчання дозволяють учням наочно, на практиці, уявити собі великий потенціал змін, освоїти безліч нових впроваджуваних процесів і систем й усвідомити суть відповідної програми перетворень.

Навчальна програма, розроблена в рамках «model factory», концентрує в собі кілька напрямків знань: lean-технології, управління змінами на виробництві, управління проектами, управління персоналом, обслуговування устаткування і т.д. Вміти управляти перетвореннями повинні всі – від мастера до топ-менеджера. Головне завдання «зразкового підприємства» – не продукцію випускати, а міняти свідомість людей.

Прикладне навчання дозволяє більш ефективно передавати навички та методи ощадливого виробництва, що сприяє суттєвому підвищенню продуктивності праці персоналу. За даними компанії «McKinsey», навчання в подібних центрах дозволяє в середньому на третину скоротити витрати праці і необхідний розмір виробничих площ, збільшити вихід придатної продукції більш ніж на 40 %, підвищити виконання виробничого плану майже на 60 %.

За традицією проекти «model factory» створюються спільно з провідними навчальними закладами, підприємствами при підтримці компанії «McKinsey» та покликані здійснювати постійний розвиток навичок персоналу, що закладає основу для прищеплення культури ощадливого виробництва як вже працюючим на підприємстві спеціалістам, так і молодим фахівцям, а також підвищує їх продуктивність праці на новому якісному рівні.

Література

1. Аналітичний матеріал «Продуктивність праці та продуктивність капіталу» / Міністерства економічного розвитку і торгівлі. URL:<http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=d5f5b5a2-7689-488d-afab-6420bb349679&title = ProduktivnistPratsiTaProduktivnist Kapitalu> (дата звернення: 16.05.2018)

2. Украина. Возобновление экономического роста. 2009. Отчет McKinsey. URL: <http://iee.org.ua/ua/prognoz/1758> (дата звернення: 13.04.2010)
3. Митра П. Инновации, социальная направленность экономического развития и интеграция. URL: <http://siteresources.worldbank.org/INTECA/Resources/257896-1214927943340/RussianOverview.pdf> (дата звернення: 17.04.2019).
4. Орленко О. М. Корпоративні системи управління як умова зростання продуктивності праці сучасного підприємства. Вісник соціально-економічних досліджень. 2015. Вип. 3 (58). С. 170–178.
5. McKinsey model factories | Operations | McKinsey & Company <https://www.mckinsey.com/business...we.../model-factories> (дата звернення: 13.04.2019)