

Орленко О.М.
преподаватель кафедры "Экономика предприятия"
Одесский национальный экономический университет
г. Одесса

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ УСЛОВИЕ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Опыт мировой практики показывает, что только повышение производительности труда остается главным источником экономического роста, научно-технического прогресса и возможности для постоянного повышения благосостояния населения. Как констатирует Губанов С. [1, с.6]: «пропуск в будущее история предоставляет тем странам, которые развивают и поддерживают высокую производительность труда». Это целиком и полностью относится и к отдельному предприятию, как главной составляющей экономики государства. Ведь в конечном итоге из значений производительности труда на микро уровне складывается его величина на макро уровне.

Общеизвестно, что производительность труда на макро уровне определяется отношением ВВП к численности населения. Согласно [2], существует "тесная взаимосвязь между ростом ВВП на душу населения и уровнем конкуренции на местных рынках. В то же время, более высокий уровень притока новых конкурентов на местные рынки также связан с более высокими показателями ВВП на душу населения, а в ряде случаев, и с более высокими темпами экономического роста".

Согласно заключению сделанному Митра П. [3], "рост производительности предприятий выше тогда, когда они сталкиваются с более сильным давлением со стороны конкурентов на внутреннем рынке, что заставляет их разрабатывать новые продукты и осваивать новые рынки".

Как отмечается в [4], конкуренция так же положительно влияет на возможности расширения экспорта продукции предприятия, тогда как более сильные позиции компании на внутреннем рынке ведут к снижению стимулов для начала экспортной деятельности. Экономика, которая характеризуется высоким уровнем

конкуренции, подталкивает предприятия к повышению производительности и внедрению инноваций. Именно инновационная активность способствует установлению конкурентных цен на товары и услуги, что, в свою очередь, способствует повышению качества товаров, предлагаемых на рынке. За счет стимулирования роста производительности и повышения инновационной активности жесткая внутренняя конкуренция готовит предприятия к конкуренции в условиях гиперконкурентных международных рынков.

Т. е. взаимосвязь между производительностью труда и конкурентоспособностью является очевидной и взаимообусловленной. Повышение производительности труда является основным способом удержания конкурентоспособных позиций предприятием, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В свою очередь, усиливающаяся конкуренция стимулирует предприятия к постоянному изысканию резервов к повышению уровня своей производительности труда.

Особую роль в этом играет именно инновационная активность предприятий. С точки зрения Стадника В. В. [5], "экономического роста достигают лишь те страны, чьи субъекты хозяйствования способны опережать конкурентов в борьбе за рынки, целенаправленно изменяют свой ресурсный потенциал в соответствии с требованиями времени, берут непосредственное участие не только в удовлетворении имеющихся, но и в формировании новых потребностей потребителей, учитывая собственные инновационные возможности". Собственно инновационная составляющая в деятельности предприятий определяет возможности предприятия достигать существенного роста производительности труда и укреплять свои конкурентные позиции в долгосрочной перспективе.

Таким образом, предприятия, которые рассматривают усиление конкуренции в качестве возможности для стимулирования развития своих бизнес-процессов и активно используют инновации, способны ускорить свое вхождение в международное рыночное пространство и легче адаптироваться к современным условиям ведения бизнеса.

Однако было бы ошибочным полагать, что усиление конкуренции сможет автоматически привести к росту производительности труда на предприятиях. Необходимо скрупулезно и последовательно разрабатывать соответствующие мероприятия и программы, как на уровне государства, так и на уровне отдельных

предприятий. Это подтверждается тем, что в странах с развитыми рыночными отношениями этим проблемам уделяется серьезное внимание. Результаты исследований в данной сфере активно внедряются в практику управления как на микроуровне, так и на уровне всей национальной экономики, причем зачастую в обязательном порядке. Поскольку результаты могут иметь не только экономические, но и социально значимые последствия.

В этой связи, исследование производительности труда, факторов и условий для ее повышения в условиях усиления конкуренции приобретают еще более злободневный характер. Поскольку в отечественной практике пока сохранились дореформенные взгляды на вопросы производительности труда, это вызывает необходимость актуализации тематики производительности труда и выведения ее в ранг приоритетных как на государственном уровне, так и на уровне каждого отдельно взятого субъекта хозяйствования.

Литература

1. Губанов С. Новая целевая задача и условия ее решения / С. Губанов // Экономист. - 2008. - №3. - С. 3-21
2. Конкурентная политика и экономический рост 26 ноября 2010
<http://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2010/11/26/competition-policy-growth>
3. Митра П. Инновации, социальная направленность экономического развития и интеграция // <http://siteresources.worldbank.org/INTECA/Resources/257896-1214927943340/RussianOverview.pdf>.
4. Диверсификация экспорта путем развития конкуренции и инноваций. Краткий обзор Апрель 2012 г.
https://asi.ru/upload_docs/news/vsemirnyu.../Доклад%20Всемирного%20банка.pdf
5. Стадник В.В., Йохна М.А., Соколюк Г.А. Стратегия диверсификации в управлении международной конкурентоспособностью предприятия: монография / В.В. Стадник, М.А. Йохна, Г.А. Соколюк, - Хмельницкий: ХНУ, 2013. - 202 с.