

РОЗВИТОК СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Тарасевич Наталія Вадимівна

Асаула Катерина Ігорівна

Одеський національний економічний університет, м. Одеса

Перехід вітчизняної економіки на ринкові відносини вимагає більш глибоке вивчення теорії менеджменту, форм і методів сучасного управління. В діючих умовах економічного розвитку відбувається подальше вдосконалення як практики, так і теорії менеджменту. При цьому до сучасного розвитку теорії менеджменту призводить перш за все розвиток практики менеджменту, головними чинниками впливу на який є глобалізація, темпи зростання ІТ-технологій.

Менеджмент – це наука, яка спирається, з одного боку, на об'єктивні закони та закономірності, чіткі правила та технології, з іншого боку, менеджмент пов'язаний з людським об'єднаннями, які суттєво відрізняються одне від одного традиціями, цінностями, інститутами та ін. Менеджменту допомагає суспільству з неупорядкованого перетворитись на високоорганізоване та ефективне.

Сучасний менеджмент можна віднести до особливої галузі науки, яка істотно відрізняється від традиційного менеджменту. Традиційний менеджмент виходить з уявлення процесу управління у вигляді виконання менеджментом цілого ряду функцій, що включають планування, організацію, координацію, активізацію та контроль.

Традиційний менеджмент засновано на поділі процесу загального управління за такими основними функціями:

- планування – формування цілей та вибір шляхів їх досягнення;
- контроль – визначення відповідності характеристик управління цільовим плановим параметрам та оцінка ефективності дій менеджерів, їх підрозділів;
- координація – забезпечення взаємодії між різними ланками підрозділів, організаціями та управлінськими працівниками;
- мотивація – система стимулів та цільових установок ефективної праці [1, с. 31].

Основні функції можуть розширюватися і додатково включати такі додаткові функції, як:

- організація (як функція управління) – визначення того, як повинні бути досягнуті цілі, ким, коли, розподіл видів робіт між виконавцями;
- лідерство – керівництво та мотивація персоналу, вирішення конфліктних ситуацій.

Сучасний менеджмент включає нові важливі функції, які, з одного боку схожі з функціями традиційного, з іншого – відрізняються. До них можна віднести:

- інтелектуальний характер процесів прийняття управлінських рішень;
- розгалуження єдиної системи загального менеджменту на інвестиційний менеджмент, маркетинговий, інноваційний та інші;
- використання інформаційних технологій в менеджменті [2, с. 207].

Враховуючи доповнення функцій управління, слід окреслити головні складові сучасного менеджменту в Україні, а саме:

- культура організації повинна розглядатися як важливий фактор прибутку та конкурентоспроможності комерційної організації, як фактор ефективності діяльності, а іноді - виживання некомерційних організацій;
- стратегічне управління та стратегічне планування знаходять своє застосування у все більшій кількості конкурентних управлінських ситуацій;
- поширення концепцій, методів, моделей управління, які підтвердили свою ефективність в комерційних та некомерційних організаціях [3, с.16].

Отже, вітчизняна модель сучасного менеджменту знаходиться на першій стадії - формування. Для більшості компаній сучасний менеджмент є зіставленням комплексу з зарубіжних сучасних методів управління на базі збережених старих адміністративно – бюрократичних систем. Подальший розвиток сучасного менеджменту в Україні повинен розвиватися в напрямку безперервного пошуку все більш нових способів зробити свою компанію більш конкурентоспроможною на світовому ринку.

1. Федоренко, В. Г. Основи менеджменту: підручник для вузів / В. Г. Федоренко. - К. : Алерта, 2007. - 420 с.

2. Туленков, М. В. Сучасні теорії менеджменту: навч. посібник / М. В. Туленков. – К. : Каравела, 2012. – 304 с.

3. Кузьмін О.Є. Теоретичні та практичні засади менеджменту: навч. посібн. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід», 2003. – 352 с.