

негативно сказывается на общем имидже Дагестана и отпугивает потенциальных туристов и инвесторов. В таких условиях достаточно проблематичным становится говорить не только о развитии винного туризма, но и обо всей экономике в целом.

Список использованных источников

1. Ердавлетов С.Р., Артемьев А.М., Кошкинбаев У.Т. Эготуризм как фактор регионального и локального развития. // Географический вестник. № 4. 2011.
2. Республиканская целевая программа «Развитие виноградарства и виноделия в Республике Дагестан на 2011 – 2020 годы». [Электронный ресурс] Режим доступа (свободный): <http://mcxrd.ru/data/docs/progs/1292448509.html> (дата обращения: 12.09.2013).
3. «Программа стратегического развития ДГУ». Проект 18-С.

УДК 338.482.2:59.006

Жупаненко А.В. (Украина, Одесский национальный экономический университет)

Anastasiia Zhupanenko (Ukraine, Odessa national economics university)

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ ЗООПАРКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ TRANSFORMATION OF ZOOS SOCIAL ROLE IN A MODERN ECONOMY

Ключевые слова: зоопарк, отрасль туризма и рекреации, зоотуризм

Постановка проблемы в общем виде. В условиях современной экономики активизация хозяйственных связей, интенсификация производства и ускорение темпа жизни непреодолимо увеличивают потребности людей в отдыхе и возобновлении сил, а увеличение их доходов и получение возможности накапливать средства, в свою очередь, формируют платежеспособный спрос на рекреацию и туризм. В соответствие с основным принципом функционирования современной экономики, описанным Дж. Кейнсом, именно спрос порождает предложение. Таким образом, в начале XX века рекреационно-туристическая деятельность получила мощный импульс развития и начала формировать собственную отраслевую инфраструктуру, поглощающую другие отрасли, которые традиционно к ней не относились: транспортную, санаторно-курортную, а также музейную и природоохранную. Данные изменения коснулись и зоологических парков, социальная роль которых за последние двести лет претерпела значительных изменений.

Анализ последних публикаций и исследований. Существенный вклад в исследования теоретических и прикладных вопросов развития зоологических парков, как предприятий отрасли туризма сделали в своих работах А. Бедворз, В. Фрост, К. Хеджинботом, М. Шакли, Б. Муллан, Г. Марвин и многие другие. Одновременно, несмотря на значительное количество работ по данной тематике, остаются недостаточно изученными вопросы эволюции социальной роли зоопарков и их экономическая сущность.

Целью исследования является всестороннее изучение процесса становления зоологических парков предприятиями природоохранной и рекреационно-туристической сферы, а также определение их роли в современной экономике.

Основные результаты исследования. Первые учреждения искусственного содержания животных появились ещё на заре существования человечества. В историческом контексте это возымело важнейшее значение: момент, когда человек смог подчинить себе животное вызвал не только технический переворот, но и духовный.

Исторически складывались различные взгляды на предназначение зоопарков: сначала животные содержались как живой резерв мяса, затем в культурных, развлекательных, и, наконец, в природоохранных, образовательных и рекреационно-туристических целях.

Эволюция зоопарков от животноводческих ферм до музеев живой природы протекала очень медленно, на протяжении периода в более чем 5 тыс. лет.

Идея научного изучения животных в искусственно созданных условиях появилась впервые в Европе в начале XVIII века. В 1793 г. с этой целью был создан первый зверинец в г. Париж, опыт создания которого быстро переняли другие страны. Тогда мировое сообщество признало зоологические парки учреждениями природоохранного фонда и назвало их «музеями живой природы». Однако, до второй половины XIX века функционирование зоологических парков было направлено только на аудиторию ученых и экспертов.

Начиная со второй половины XIX века, постепенно определяется образовательная функция зоопарков: оставаясь элитарными институтами, они становятся инструментом просвещения населения, своеобразным средством трансляции ценностей, которые были сформированы в узком кругу знатоков и направлены на широкую аудиторию.

Распределение между производителями и потребителями знаний нашло своё отражение в соотношении скрытого пространства музея, где знания систематизируются, и публичным пространством, где знания предлагаются для общественного потребления и посетители постоянно находятся под наблюдением [1, 29].

Завершающее становление зоологических парков рекреационно-туристическими предприятиями массового посещения приходится на начало XX века, чему в значительной степени способствовали глобализация международной

торговли, развитие транспорта и туризма. Именно транспортная революция и научно-технический прогресс дали мощный стимул развития массовых путешествий, а именно: появилась возможность преодолевать огромные расстояния на высокой скорости с повышенным комфортом, снизилась стоимость проезда, усилились культурные обмены между странами и континентами.

Ориентирование зоологических парков на туризм привело к слиянию их рекреационной и музейной зон: на их территориях основываются предприятия питания, лавки, аттракционы и множество других заведений. Кроме этого, разрабатываются программы работы с посетителями, направленные уже не на обучение, а на удовлетворение их рекреационных потребностей, для выявления которых проводятся многочисленные социологические опросы. Таким образом, если ранее посетители зоопарка рассматривались как объекты, которые необходимо усовершенствовать, то сегодня считается недемократичным навязывать им систему ценностей, сформированную учёными-зоологами.

Трансформация зоопарков из природоохранной в туристическую сферу произошла очень быстро, менее чем за полтора столетия, что, безусловно, вызвано быстрым переходом человечества от одной исторической эпохи к другой, стремительным развитием науки и техники, а также эволюцией общества в целом.

Сегодня, зоологические парки – это научно-просветительские учреждения, которые содержат в неволе или полуневольных условиях диких животных с целью их демонстрации, изучения, сохранения, размножения и публичного показа [2]. К числу зоологических парков также относятся: зоологические сады, биопарки, парки сафари, публичные аквариумы, парки птиц, выставки насекомых и т.д.

Современные зоологические парки исполняют одновременно три функции, которые сложились исторические, а именно: охрана природы, просвещение и рекреация, что, в свою очередь, вызывает тройственную трактовку их назначения: природоохранная территория, музей или тематический парк (рисунок 1). Природоохранное назначение зоопарков очевидно, исходя из того, что на их территориях содержатся в условиях неволи или ограниченной воли животные с целью размножения, реинтродукции (возвращения в дикую природу) и демонстрации посетителям. В многих зоопарках мира содержатся редкие и исчезающие животные, которые принимают участие в программах по восстановлению популяций-эндемиков при участии различных международных фондов. Территории зоопарков многие страны часто относят к классу заповедников.

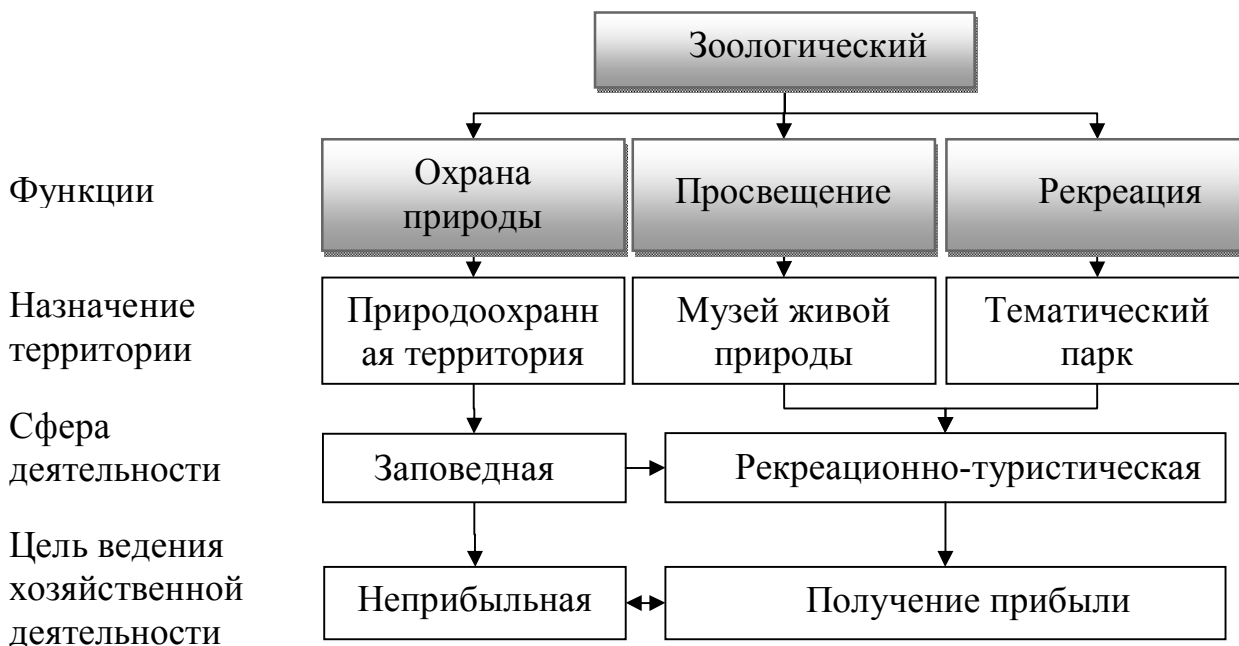


Рисунок 1 – Функции и цель ведения хозяйственной деятельности зоопарков

С другой стороны, зоологические парки являются, своего рода, «формой музея». Согласно Уставу Международного совета музеев, созданного под эгидой ЮНЕСКО, «музей» определяется как некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию. Кроме музеев как таковых, Международный совет музеев признаёт учреждения, которые демонстрируют живые экспонаты, такие как зоопарки, аквариумы, виварии и т.д. подпадающими под это определение [3, 1].

То есть, как и музеи, зоологические парки созданы с образовательной целью, имеют в составе высококвалифицированный персонал, охраняют и содержат на балансе материальные объекты, которые экспонируют посетителям. Основным отличием является то, что экспозиции зоопарков – живые [4, 123].

Тематическими парками зоопарки являются в силу их рекреационной функции, так как, в первую очередь, посетители направляются туда с целью развлечения (участии в шоу-кормлении животных, передвижении на диких животных по зоопарку, использования детских игровых площадок и площадок для пикников).

Таким образом, вокруг сферы деятельности зоопарков сформировалась научная дискуссия, вызванная, в первую очередь, необходимостью определения адекватной системы управления и ведомственного подчинения этих учреждений. Очевидно, что развитию туризма способствовало именно природоохранное назначение этих предприятий. Однако, именно функционирование их в туристической отрасли позволяет им получать значительные доходы, в то время как охрана природы не ставит перед ними получение прибыли, а лишь сохранение биоразнообразия.

Сегодня в мире насчитывается более 10 тыс. зоопарков и аналогичных учреждений, содержащих животных [5, 115]. Они входят в число наиболее популярных туристических аттракций, которые привлекают как детей, так и взрослых. Общую ежегодную численность посетителей зоопарков определить очень сложно. Всемирная организация зоопарков и аквариумов (WAZA) совершила попытку подсчитать количество посетителей для 1,2 тыс. зоопарков-членов и ассоциированных членов организации в 1993 году. В то время этот показатель составил более 600 млн. чел. (что составляет почти 10% населения планеты). При этом посещаемость более 8 тыс. зоопарков в данных подсчётах не была учтена, что даёт возможность предположить, что фактический показатель в несколько раз больше. Определённую сложность составляет также определение удельного веса туристов в общей массе посетителей. В некоторых зоопарках были проведены попытки подсчёта. Так в Лондонском зоопарке: 87% посетителей – британцы, а 13% – иностранцы. А это составляет более 130 тыс. посетителей ежегодно, что является значительным туристическим потоком [4,6]. В Австралии около 8 млн. чел. ежегодно посещают зоопарки [6, 5], среди которых 5 млн. чел. – местное население, а 3 млн. чел, соответственно, – международные туристы [4, 6]. В данных подсчётах, однако, не была учтена численность внутренних туристов.

В зависимости от цели посещения в зоопарке можно выделить такие виды туризма (рисунок 2):

- экологический туризм, основной целью которого является изучение и наблюдение за животными;
- рекреационный туризм направлен на отдых и восстановление сил посетителей;
- познавательный туризм предусматривает посещение зоопарка в сопровождении гида-экскурсовода;
- зоологический туризм – относительно новый вид туризма, объединивший воедино все три функции, которые выполняют современные зоологические парки: охрану природы, образовательную и рекреационную.

В последние десятилетия зоологические парки стали центром становления нового вида туризма – зоологического, так как для многих туристов посещения зоопарков является основной целью их путешествий. Такие всемирно известные зоопарки как Сан Диего (США), Зоологический парк им. Стива Ирвина (Австралия) и многие другие стали основными туристическими жемчужинами своих городов, создают их имидж и определяют в целом их туристическое предназначение. Целью зоотуризма является наблюдение и взаимодействие с дикими животными в разных формах: от пассивного наблюдения, фото- и киносъёмки до кормления и прикосновений к экспонированным видам. Этот вид туризма имеет место только в учреждениях, в которых в условиях неволи или ограниченной воли содержатся дикие животные.



Рисунок 2 – Факторы, воздействующие на становление и развитие различных видов туризма в зоопарках

Сегодня, благодаря ведению хозяйственной деятельности зоологические парки активно влияют на показатели экономической активности городов, регионов и даже целых государств, что отражается в:

- увеличении показателей количества и общей стоимости произведённых товаров и услуг на местном, региональном и национальном уровнях (ВВП);
- уменьшении безработицы (один зоопарк трудоустраивает в среднем до ста работников);
- формировании локального спроса на товары и услуги, что активизирует местных предпринимателей к предпринимательской деятельности;
- диверсификации экономик и преодолении диспропорций регионального развития;
- активному внедрению современных достижений НТП в процессы ухода за территорией и животными, а также обслуживания посетителей;
- притоке валютных поступлений от иностранных посетителей.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в условиях современной экономики зоологические парки пришли к этапу трансформации из природоохранной в рекреационно-туристическую сферу. Очевидно, что развитию туризма способствовало именно природоохранное назначение этих

предприятий. Функционирование зоопарков в туристической отрасли позволяет им получать значительные доходы, в то время как охрана природы не ставит перед ними цель получения прибыли, а лишь сохранения биоразнообразия. Сегодня они делают значительный вклад экономику городов, регионов и даже государств. Определение правильного вектора развития зоологических парков, как одних из основных рекреационно-туристических объектов – это задание науки, власти, бизнеса и граждан.

Список использованных источников

1. Ахатова Л.И. Развитие туризма как особой формы массовой культуры в России в 20-е - 80-е годы XX века (на материалах ТАССР): дис. ... кандидата исторических наук : 24.00.01 / Ахатова Лейсан Ильдаровна. – Казань, 2008. – 212 с.
2. World Zoo Conservation Strategy IUDZG/CBSG IUCN/SSN, 1993
3. Кодекс профессиональной этики ИКОМ. – ООН, 1986. – Режим доступа: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_760
4. Frost, Warwick. Zoos and tourism: conservation, education, entertainment? / Warwick Frost. – Great Britain, 2011. 262 с.
5. Shackley, Myra. Wildlife tourism / Myra Shackley. – London: International Thomson Business Press, 1996. 152 с.
6. Zoos, Parks and Gardens Industry / Australian Bureau of Statistics (ABS). – Canberra: ABS, 1998. 32 с.

УДК 379.851

Иванова Е.М., Харитоновна С.А. (РФ, Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И.Иванова)

Ivanova E., Kharitonova S. (Russian Federation, Kursk State Agricultural Academy)

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КУРСКОМ КРАЕ

EVENT TOURISM AS ONE OF THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST BRANCH IN KURSK REGION

Туризм – одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, потенциал которой в России используется в недостаточной степени. При этом практически все российские регионы обладают определенной туристической привлекательностью и потенциалом для развития туристической инфраструктуры.

С началом воплощения в жизнь Федеральной целевой программы