

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Сментина Наталія Валентинівна

« ____ » _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка, планування та управління бізнесом»

на тему:

Економічне обґрунтування стратегії розвитку підприємства
(на прикладі ТОВ «Консалтинг з довірою»)

Виконавець:
студентка ФЕУП
Александрова Валерія Дмитрівна

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Кічук Надія В'ячеславівна

ОДЕСА -2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1 Сутнісні характеристики стратегічної діяльності підприємства.....	6
1.2 Типи стратегій розвитку підприємства.....	12
1.3 Етапи розробки стратегії розвитку підприємства.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПОТОЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	31
2.1 Загальна характеристика та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Консалтинг з довірою».....	31
2.2 Кон'юнктурна оцінка зовнішнього середовища в ІТ- сфері.....	41
2.3 Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства.....	49
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО НАПРЯМІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТОВ «КОНСАЛТІНГ З ДОВІРОЮ».....	57
3.1 Економічне обґрунтування стратегії розвитку продукту в сегменті CRM систем.....	57
3.2 Розрахунок планових показників реалізації стратегії.....	66
3.3 Оцінка ефективності та ризиків реалізації стратегії.....	74
ВИСНОВКИ.....	82
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	85

ВСТУП

Актуальність теми. Поточний етап економічного розвитку України, що характеризується загостренням конкуренції та прискоренням бізнес-процесів, кардинальним чином змінює підходи до ведення підприємницької діяльності. Особливо це стосується сфери інформаційних технологій (ІТ). В умовах нестабільності економіки та фінансово-економічної кризи ІТ-підприємства з метою забезпечення стабільності розвитку та в пошуках нових ринків вимушені прискорено адаптуватись до зовнішніх та внутрішніх змін. Основним шляхом подолання зазначеної проблеми вважається розробка та використання системи стратегічного управління, яка включає: бачення майбутнього, місію, стратегічні цілі, тактичні та оперативні заходи по їх досягненню.

Важливим елементом системи стратегічного управління підприємством є стратегія його розвитку. Можливість вирішення проблеми розвитку ІТ-підприємств полягає у відстеженні кон'юнктурних тенденцій, розробці та реалізації конкурентних переваг, що значною мірою можуть бути досягнуті саме на основі ефективної стратегії розвитку, яка дозволяє контролювати та регулювати діяльність підприємства, а також запобігати втратам і зменшувати ризики.

В наш час здійснення процесу розробки і адаптації стратегії розвитку ІТ-підприємств набуває великого значення не тільки на локальному рівні, а й у масштабі країни. Це пояснюється значенням ІТ-сфери для національної економіки, глобальними тенденціями щодо інформатизації і особливостями правового регулювання діяльності ІТ-підприємств, зокрема податкового законодавства. У зв'язку з цим виникає необхідність у виявленні чинників, що впливають на розвиток ІТ-підприємств, їх оцінці та плануванні подальших дій з метою забезпечення ефективності та результативності діяльності. Формування стратегії розвитку ІТ-підприємств вимагає ретельного вивчення технологічних можливостей, визначення цілей і

ключових проблем економічного суб'єкта, вибору й обґрунтування оптимального рішення, складання програми дій і перевірки її реалізації.

Теоретичним і практичним аспектам стратегічного управління присвячені дослідження багатьох вітчизняних та іноземних вчених: І. Ансоффа, Г. Мінцберга, М. Портера, А. Томпсона, Р. Фатхутдинова, Н. Теслюк, С. Платонова, А. Білоусової, М. Саєнко, М. Головінова, В. Отенко, М. Меркулова, Н. Прищепи, О. Гудзинського та інших. Вони зробили значний внесок у процес розробки стратегії розвитку, а також підходів та методів її формування.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в обґрунтуванні шляхів стратегічного розвитку підприємства з метою підвищення ефективності його функціонування та зниження рівня підприємницьких ризиків.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання:**

- Розглянути теоретичні питання щодо стратегії розвитку підприємств;
- Провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Консалтінг з довірою»;
- Дослідити кон'юнктуру ІТ - ринку;
- Дослідити внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства;
- Запропонувати стратегічні заходи розвитку ТОВ «Консалтінг з довірою» та розрахувати витрати на їхню реалізацію;
- Здійснити економічне обґрунтування стратегії розвитку продукту;
- Довести ефективність запропонованого проекту зі створення власної CRM системи «Contrust» для суб'єктів ресторанного господарства;
- Провести аналіз можливих ризиків та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження виступають процеси стратегічного розвитку підприємств в сучасних умовах господарювання.

Предметом дослідження є методи обґрунтування стратегії розвитку підприємства ІТ - сфери, на прикладі ТОВ «Консалтинг з довірою».

Методи дослідження. У дослідженні використано загальнонаукові й спеціальні методи дослідження процесів і явищ у їх взаємозв'язку та розвитку, а саме: структурно-логічний та семантичний – при вивченні теоретико-методичних засад проблем стратегії розвитку підприємства; метод порівняльного аналізу – при аналізу підходів вчених щодо поняття стратегії розвитку та її класифікації. Також використовувався горизонтальний і порівняльний аналіз на базі фінансової звітності ТОВ «Консалтинг з довірою». Розрахунки проекту провадилися з використанням програмних продуктів «Project Expert» і «Exel».

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні документи, монографії вітчизняних та зарубіжних вчених, матеріали науково-практичних конференцій та періодичних видань, а також використані дані електронних ресурсів мережі Інтернет, статистичні дані, а також дані бухгалтерського, управлінського й аналітичного обліку ТОВ «Консалтинг з довірою».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3-х розділів, висновків та переліку використаних джерел. Загальний обсяг роботи 93 сторінки. Робота містить 18 таблиць та 12 рисунків. Перелік використаних джерел включає 70 позицій.

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами дослідження опублікована стаття у «Збірнику ФЕУП» за темою «CRM система як необхідний елемент стратегічного розвитку сучасного підприємства».

ВИСНОВКИ

З огляду на теоретичні питання щодо стратегічної діяльності вітчизняних підприємств та в контексті застосування стратегії розвитку ТОВ «Консалтинг з довірою», в роботі зроблено наступні висновки.

1. Будь-яка стратегія, в тому числі й стратегія розвитку, що обрана конкретним підприємством, завжди буде мати індивідуальний характер, оскільки вона формується і впроваджується під впливом багатьох чинників внутрішнього та зовнішнього середовища, проте підприємства часто визначають загальні стратегії (в тому числі, й на основі іноземного досвіду), надають їм певні назви, структурують та характеризують їх на основі спільних рис.

2. ТОВ «Консалтинг з довірою» доволі успішно функціонує у сфері інформаційних та консалтингових послуг з 2016 року. Розробники та інтегратори ТОВ «Консалтинг з довірою» пропонують широкий спектр послуг з використанням таких технологій як: PHP, Java, HTML5 + CSS3, JavaScript / jQuery, Пітон, С / С ++ тощо. Задля забезпечення швидкості та якості виконання для окремих розробок залучаються сторонні фахівці у режимі фріланс. У штаті ТОВ «Консалтинг з довірою» працюють 25 співробітників, серед яких 4 адміністративного персоналу, 7 маркетингового персоналу, 8 програмістів та інженерів, 6 – іншого персоналу.

3. Згідно проведеного аналізу обсяг виконаних послуг збільшився за період що аналізується в 2,14 рази, з 1542,8 тис. грн. у 2017 році до 3301,8 тис. грн. у 2019 році. Проте, разом із зростанням обсягів продажу збільшувалися й витрати підприємства. Так при зростанні обсягу продажу у 2019 р. в порівнянні із 2017 р. на 114%, собівартість реалізованої продукції за той самий період зросла 193,4%, а умовно-постійні витрати на 212,2%. В результаті фінансовий результат від операційної діяльності зменшився на 53,8%.

4. Причини означеного становища криються як в зовнішніх так і у внутрішніх чинниках стратегічної діяльності підприємства. Щодо кон'юнктурного стану, незважаючи на швидкі темпи зростання, частка українського ІТ- ринку у світовому масштабі залишається незначною і не перевищує 1%. Тім не менш за різними підрахунками обсяг ІТ - ринку в Україні в 2019 році склав від 3,5 до 3,7 млрд. дол., проте щорічний темп зростання за останні 5 років зменшився з 25-30% до 8-10%.

5. Проведена оцінка внутрішнього середовища доводить, що для утримання власних позицій на ринку та динамічного розвитку, ТОВ «Консалтинг з довірою» необхідно реалізовувати наявні можливості. В першу чергу це стосується зосередження на основному продукті власної розробки з поступовим переходом від переважного надання сторонніх послуг до продажу та супроводу власної CRM системи. Тобто мова йде про застосування стратегії розвитку продукту.

6. Початкові витрати на реалізацію стратегії розвитку продукту у вигляді розробки власної CRM системи складають 167,5 тис. грн. Джерелом початкових витрат виступають власні кошти підприємства, отримання позики або залучення сторонніх інвесторів не планується. В структурі початкових витрат найбільшу частку (майже 60%) займають витрати на обладнання. Далі, з майже однаковими частками, витрати на меблі та стартові маркетингові заходи.

7. З огляду на баланс кеш-флоу, максимальний від'ємний результат за проектом спостерігається на 7-му місяці реалізації проекту і складає 781,5,1 тис. грн. Далі він постійно зменшується і в грудні 2021 р. стає позитивним і на кінець життєвого циклу проекту баланс готівки складе більш 17,6 млн. грн. Тобто, з огляду грошових потоків стратегія розвитку продукту в контексті створення та подальшого продажу CRM системи «Contrust» є ефективною.

8. Розрахунок дисконтованих критеріїв ефективності підтверджує доцільність реалізації ТОВ «Консалтинг з довірою» стратегії розвитку

продукту. Зокрема, чистий приведений дохід склав 11153 тис. грн., індекс прибутковості – 15,85, а внутрішня норма прибутковості – 767,8%. Тобто всі критерії ефективності перевищують нормативне значення.

9. Проведений аналіз чутливості довів, що зміна жодного чинника в межах 20%, не здатна привести проект до стану збитковості. Найбільш загрозливим виглядає ризик зменшення ціни збуту. В свою чергу з огляду на точку беззбитковості мінімально можливим рівнем продажу на кінець першого року реалізації проекту буде 46 клієнтів місяць, а в розрахунках операційного плану запланована кількість клієнтів на стадії виходу на ринок складає 70. Тобто проект має зону безпеки у 24 клієнти або 34,7%.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аналіз ринку ІТ - послуг. URL: <http://www.marketing.vc/> (дата звернення: 15.05.2020)
1. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник/ Горбаченко С.А., Андрейченко А.В., Карпов В.А. та ін. О: ОНЕУ, 2014. 345 с.
2. Андрєєва Л. О., Лисак О. І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. *Бізнес Інформ*. 2016. № 6. С. 227-231.
3. Андрейченко А. В., Горбаченко С. А. Поєднання індивідуальних та командних професійних компетенцій у сучасному управлінні. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика*. 2017. Том 16. Випуск 3 (37). С. 151-160.
4. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1995. 328 с.
5. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 518 с.
6. Бабанін О. С. Статистика розвитку ІТ-ринку в США, Україні й світі. *Статистика України*. 2013. № 1. С. 22–27.
7. Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств за умов активізації інтеграційних процесів : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04; Хмельниц. нац. ун-т. - Хмельницький, 2019. 40 с.
8. Балан В. Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу Київ : Наукова столиця, 2018. 199 с.
9. Банхольд Х., Линдгрєн М. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. М. : Олимп-Бизнес. 2009. 256 с.
10. Безкоровайна С.В. Дослідження підходів до формування цінової стратегії підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. №2 (20). С. 49-52.
11. Більовська О. А. Конкурентоздатність ІТ-галузі та ІТ-аутсорсингу в Україні: шляхи оптимізованого управління. URL:

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4161>

(дата звернення:

15.05.2020)

12. Борух О. С., Мачуга Р. І. Сучасний стан ринку інформаційно-комунікаційних технологій України. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2016. № 3. С. 266 – 270.
13. Бойко І. А. Стратегія підприємства: історія розвитку. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2009. № 30. С. 29-32.
14. Василюк С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 121–125.
15. Войтко С. В., Кулинич О. О. Напрями розвитку ІКТ-сфери у забезпеченні належного рівня конкурентоспроможності на міжнародному ринку ІТ-послуг. *Економіка. Управління. Інновації*. 2014. № 1. С. 40-44.
16. Вольфсон Б. Гибкое управление проектами и продуктами. СПб. : Питер, 2015. 144 с.
17. Ворона Т. Шість всесвітньо відомих ІТ-компаній, створених в Україні. Сайт «Інтернетбізнес в Україні». URL: <http://ain.ua/545000> (дата звернення: 15.05.2020)
18. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: монографія. К.: КНЕУ, 2008. 258 с.
19. Головінов М. І. Стратегія розвитку підприємства: сутність і ознаки. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Вип. 21.19. С. 224-228.
20. Гончаров Ю. В., Лапчик Ю. Ю. Удосконалення стратегії розвитку підприємства. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2014. № 1. С. 193-199.
21. Горбаченко С.А., Моїсеєнко К. Стратегія розвитку підприємства: поняття та сутність. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2016. № 10 (242). С. 31-44.

22. Гриньова В. М., Попов О. Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні: монографія. Х. : Вид-во ХДЕУ, 2003. 324 с.
23. Гудзинський О.Д. Організаційно-регулятивна функція в управлінні стратегічним розвитком підприємства. *Ринок праці та зайнятість населення*. 2009. № 1. С. 50–52.
24. Данілова Е. І. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2009. № 30. С. 56-59.
25. Доброва Н. В. Проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матер. четвертої міжнарод. конф.* 2015 р. Одеса: Атлант, 2015. С.29-30.
26. Добровидова М. А. Эффективные технологии повышения лояльности потребителей. *Маркетинг и маркетинговые исследования*. 2013. № 3. С. 48–53.
27. Жебруцький З., Кручек М. Проектування нового продукту і стратегії запуску нового виробництва. *Вісн. Нац. ун-ту «Львів. Політехніка»*. 2009. № 657. С. 144-150.
28. Зав'ялова О. С., Сокирник І.В. Впровадження стратегічних змін на різних стадіях життєвого циклу підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2006. №4,Т.1. С. 123-131.
29. Збарський В. К. Сутність поняття «стратегія розвитку» малого підприємства. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. 2013. Вип. 181(6). С. 36-45.
30. Калиніченко Ю. Стратегічний розвиток підприємства: теоретичні та практичні аспекти. *Галицький економічний вісник*. 2010. № 4 (29). С. 106-115.

31. Каплан Р., Нортон Д. Награда за блестящую реализацию стратегии. Связь стратегии и операционной деятельности — гарантия конкурентного преимущества. М. : «Олимп-Бизнес», 2010. 368 с.
32. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия. М. : Изд-во Дело АНХ, 2008. 568 с.
33. Карлоф Б. Деловая стратегия. М.: Экономика, 1991. 210 с.
34. Кіндрат О. В. Сучасні інформаційні технології – найперспективніша інвестиція у розвиток підприємства. *Науковий вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького*. 2016. Т. 18 № 2 (69). С. 72-74.
35. Коломієць Г., Маньковський А. Інформаційна продукція: ринок, маркетинг, підготовка кадрів. К.: Либідь, 2011. 292с.
36. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. М. : Прогресс, 1987. 384 с.
37. Костюченко М. К., Мешко Н. П. Перспективи розвитку сфери ІТ як провідної інноваційної галузі України. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Менеджмент інновацій»*. 2015. Випуск 4. С. 71 – 77.
38. Кох Р. Стратегия. Как создать и использовать эффективную стратегию. СПб.: Питер, 2013. 320 с.
39. Кравченко О.В. Поняття стратегії розвитку підприємства. *Вісник СНАУ*. 2007. № 1. С. 267-272.
40. Куценко В. І., Трілленберг Г. І. Менеджмент сфери послуг: монографія. Київ, 2017. 459 с.
41. Меркулов М. М. Побудова стратегії розвитку підприємства на основі сформованої системи збалансованих показників. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2015. Т. 2, вип. 1. С. 47-54.
42. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2010. 336 с.
43. Міщенко А.П. Стратегічне управління. К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 336 с.

44. Наливайко А. Теорія стратегій підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку: монографія. К.: КНЕУ, 2011. 227 с.
45. Нужна С. О., Пиріг С. О. Інформаційні технології та їх використання на підприємствах України. *Економічний форум*. 2014. № 3. С. 190–195.
46. Папаїка О. О., Поспелова Н. М. Нематеріальна сфера економіки: умови для налагодження плідного середовища розвитку підприємств: монографія. Донецьк, 2009. 263 с.
47. Отенко В. І. Формування концепції стратегічного вибору підприємства. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2010. № 691. С. 374 – 381.
48. Офіційний веб – сайт Державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 15.05.2020)
49. Парій І. В. Стратегічне управління організацією в умовах швидких змін середовища. *Проблеми економіки та управління : зб. наук. праць НУ «Львівська політехніка»*. 2011. № 1. С. 244 – 250.
50. Пономаренко В. С., Тридід О. М. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: монографія. Х.: Вид. дім «ІНЖЕК», 2003. 328 с.
51. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина М. : «Альпина Паблиш», 2011. 454 с.
52. Приймак Н. С. Розробка та обґрунтування альтернативних стратегій розвитку підприємства. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2013. № 1. С. 34-44.
53. Проблеми підвищення ефективності господарювання в народногосподарському комплексі (на мезо- та мікроекономічних рівнях): монографія / за ред. А.І. Ковальова, Н.В. Сментини. Одеса: Атлант, 2013. 398 с.
54. Проектний аналіз: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А., Басюркіна Н. Й., Шевченко – Перепьолкіна Р. І. К: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.

55. Разінкова В. П. Управління процесом розробки й освоєння виробництва нових продуктів: конспект лекцій. Х: Харк. нац. екон. ун-т. 2014. 95 с.
56. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства : навч. посібн. Тернопіль : Вид-во «Економічна думка», 2007. 352 с.
57. Солдаткіна А. В. Стратегічне планування розвитку інформаційного сектора національної економіки : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03; Одес. нац. політехн. ун-т. Одеса, 2018. 23 с.
58. Стратегічне управління потенціалом підприємства: монографія / Б. Г. Шелегеда, Н. В. Касьянова, А. Я. Берсуцький та ін. Донецьк : Вид-во ДонУЕП, 2006. 219 с.
59. Стратегічне управління конкурентоспроможністю: системний метод та екзистенціальна експозиція : монографія / Мошак С. М. та ін. Мукачево : Карпатська вежа, 2017. 238 с.
60. Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи: колект. монографія / за заг. ред. проф. Прокопенко О. В. та доц. Омеляненко В. А. Суми : Триторія, 2019. 222 с.
61. Судомир С. М. Методологія стратегій розвитку і управління результативністю підприємств. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2013. № 4. С. 222-227.
62. Сухорська У. К. Маркетингові стратегії розвитку підприємства: сутність, значення, класифікація. *Науковий вісник : зб. науково-технічних праць*. 2012. вип. 12.8. С. 259–263.
63. Теслюк Н. П. Стратегії підприємства по досягненню конкурентних переваг. Економіка, фінанси, право. 2015. №11. С. 17–20.
64. Управління проектами в підприємницьких структурах: навчальний посібник / Кучеренко В. Р., Маркітан О. С. та ін. О: Астропринт, 2013. 268 с.
65. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. М.: ЗАО «Бизнес - школа «Интел-Синтез», 1998. 437 с.

66. Феліксова Л. Ю. Формування міжнародної конкурентоспроможності ІТ-сектору України URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4997> (дата звернення: 15.05.2020)
67. Ходакевич Б.О. Перспективи розвитку національного ІТ – сектору URL: http://www.economy.in.ua/pdf/8_2015/29.pdf (дата звернення: 15.05.2020)
68. Хоменко О. І. Види стратегій та інструментарій формування стратегії розвитку підприємства. *Управління розвитком*. 2015. №3. С. 131-137.
69. Чайковська М. П. Стратегії розвитку ІТ- ринку України в умовах фінансової кризи. *Вісник соціально-економічних досліджень/ Збірник наук праць*. 2009. Вип. № 35. С. 132–138.
70. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. К. : КНЕУ, 2014. 700 с.

АНОТАЦІЯ

Александрова Валерія Дмитрівна «Економічне обґрунтування стратегії розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Консалтинг з довірою»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня зі спеціальності: «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка, планування та управління бізнесом», Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження - ТОВ «Консалтинг з довірою».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності стратегії розвитку, методів її оцінки, а також особливостей стратегічної діяльності в ІТ-сфері.

Проведено аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства та його поточної стратегії, а також кон'юнктури ІТ – сфери.

Запропоновано реалізацію стратегії розвитку продукту у вигляді створення підприємством власної CRM системи. Розраховано показники ефективності проєкту та проєктні ризики.

Ключові слова: стратегічна діяльність, стратегія розвитку, інформаційні технології, проєкт, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Alexandrova Valeriya Dmytrivna "Economic substantiation of the enterprise development strategy (on the example of LLC" Consulting with confidence ")

Qualification work for the degree of specialty: "076 Entrepreneurship, trade and exchange activities" for the master's program "Economics, planning and business management", Odessa National University of Economics, Odessa, 2020

Qualification work consists of three sections. The object of research - LLC "Consulting with confidence".

The theoretical aspects of the essence of development strategy, methods of its estimation, and also features of strategic activity in the IT sphere are considered in the work.

The analysis of financial and economic activity of the enterprise and its current strategy, and also a conjuncture of IT - sphere is carried out.

The implementation of the product development strategy in the form of creating the company's own CRM system is proposed. Project efficiency indicators and project risks are calculated.

Key words: strategic activity, development strategy, information technologies, project, efficiency, risk.