

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**
(НА ПРИКЛАДІ ПП «ДІД ВАСИЛЬ»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та управління
підприємництвом

Абрамов Михайло Нісонович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Кічук Оксана Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Отримання максимального прибутку – головна мета кожного комерційного підприємства, тому на сучасному етапі необхідно вирішувати нові завдання для його максимізації. В сучасних умовах виявлення теоретичної сутності категорії прибутку підприємства необхідно для ефективного управління підприємством і визначення стратегії його розвитку.

Теоретичному обґрунтуванню поняття «прибуток підприємства» присвячено багато наукових праць сучасних економістів, таких як: А.А. Гетьман, В.М. Шаповал, С.М. Онисько, П. Марич, А. Семенов, А. В. Бугай, Г.А. Скрипко, А.А. Ланда, Іщенко Є., Корін В.Л., Коробов М.Я., Орлов П.І., та ін.

Прибуток підприємства – головне джерело його розвитку. З його допомогою підприємство в змозі вдосконалити свою матеріально - технічну базу, розробити нові типи продукції, проводити успішну фінансову та інвестиційну діяльність.

Так, сучасна підприємницька діяльність господарюючих суб'єктів спрямована на отримання прибутку. Саме можливість отримання прибутку і наявність її спонукають підприємства входити в певну сферу діяльності, а при відсутності прибутку або навіть загрози її відсутності - покидати певний сегмент ринку. Прибуток підприємства - це особливий фінансовий показник, з ростом якого господарські суб'єкти збільшують податкові відрахування до бюджетів усіх рівнів, зростає соціально-економічне становище не тільки окремого підприємства, а й держави в цілому.

Мета дослідження. Метою роботи є аналіз теоретичних і практичних питань аналізу управління прибутком підприємства.

Завдання дослідження. Відповідно до мети роботи, були поставлені завдання:

1. Проаналізувати сутність та види прибутку підприємства;
2. Розглянути процеси формування і розподілу прибутку;
3. Проаналізувати фактори та резерви підвищення прибутку;
4. Здійснити аналіз загальних результатів діяльності ПП «Дід Василь»;
5. Розглянути резерви підвищення прибутку ПП «Дід Василь»;
6. Запропонувати заходи щодо підвищення прибутку ПП «Дід Василь».

Предметом дослідження є теоретико-методичні питання аналізу резервів прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження виступають резерви підвищення прибутку. Для аналізу предмету і об'єкту дослідження було обрано підприємство ПП «Дід Василь».

Наукова новизна дослідження: запропонована факторна адитивна модель дослідження прибутку підприємства з ціллю вдосконалення управління прибутком підприємства.

Методологія дослідження. У процесі роботи використовувалися такі методи: спостереження, узагальнення, кількісно-якісний, системний і порівняльний аналіз, конкретизація, логічне узагальнення, статистичні методи вибірки й групування, а також індексний та факторний методи для дослідження прибутку підприємства.

У процесі дослідження використано такі загальнонаукові методи пізнання: спостереження, порівняння, абстракції, індукції і дедукції, вимірювання взаємозв'язків, поєднання аналізу та синтезу, узагальнення, а також спеціальні методи – статистичних угруповань, методи економічного аналізу, факторні методи для оцінки прибутку підприємства.

Всі розрахунки у кваліфікаційній роботі на здобуття освітнього ступеню магістр здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної й учбово-методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань управління прибутком підприємства, періодична преса, і матеріали науково-практичних конференцій.

В процесі дослідження були використані законодавчі й нормативно-правові акти України, офіційні матеріали Державного комітету статистики України, дані відкритої звітності діяльності ПП «Дід Василь», вітчизняні та зарубіжні публікації вчених-економістів в електронних та друкованих наукових виданнях, матеріали та аналітичні розрахунки, одержані автором у результаті особистого дослідження, інші першоджерела.

Практичне значення результатів відображається в наданні рекомендацій підприємству ПП «Дід Василь» щодо підвищення рівня прибутку підприємства. Впровадження рекомендацій, що надані у роботі мають високий рівень обґрунтування та ефективності.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменування). Загальний обсяг роботи магістра становить 86 сторінки комп'ютерного тексту, містить 25 таблиця та 13 рисунків. Обсяг основної частини роботи 78 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ» розглянуто розглядаються теоретичні прибутку як фінансового результату підприємства; види та функції прибутку; засади управління прибутком підприємства.

У другому розділі «АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РІВНЮ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПП «ДІД ВАСИЛЬ»» проаналізовано ринок фасованих круп в Україні; фінансово-економічний стан підприємства ПП «Дід Василь»; проведено аналіз прибутку підприємства ПП «Дід Василь»

У третьому розділі «НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ПП «ДІД ВАСИЛЬ»» запропоновано підвищення прибутку підприємства за рахунок впровадження нового обсягу фасування та підвищення обсягів реалізації за рахунок реклами на торгових місцях.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Сучасні умови ринкової економіки розглядають для економічних суб'єктів визначають процес отримання прибутку як основну мету здійснення діяльності. Тому що прибуток дає підприємству відповідні гарантії для подальшого здійснення діяльності та розвитку, а також дозволяє підприємству виконувати зобов'язання перед власниками, інвесторами, державою. Сучасна наука виділяє кілька підходів до визначення прибутку, з яких економічний і бухгалтерський можна розглядати як базові. З нашої точки зору, наведені підходить зводять прибуток до приросту активів. Приріст активів реалізується в двох варіантах: як позитивна різниця доходів і витрат за видами діяльності і як приріст ринкової вартості реального капіталу організації або ринкової вартості фінансового капіталу акціонерів.

2. На сьогоднішній день існує безліч класифікаційних ознак прибутку, одним з яких є розподіл фінансових результатів на результати від звичайних видів діяльності та інших видів діяльності, що дозволяє класифікувати прибуток в залежності від елементів, що до нього включаються. У звіті підприємств (організацій) про фінансові результати названі такі види прибутку: валовий прибуток, прибуток від продажів, прибуток до оподаткування, чистий прибуток. Прибуток відіграє важливу роль в економіці. Тому він виконує цілий ряд функцій: оціночна функція, розподільна функція, стимулююча функція, контрольна функція. Прибуток є одночасно не тільки фінансовим результатом, а й головною складовою фінансових ресурсів підприємства. Частка чистого прибутку, яка залишається в розпорядженні підприємств після сплати податків та інших обов'язкових платежів, повинна бути достатньою, щоб в подальшому фінансувати розширення виробничої діяльності підприємства, також фінансувати соціальну та науково – технічну сторону розвитку підприємства, а також для матеріального заохочення співробітників.

3. Основною метою управління прибутком є забезпечення оптимізації її формування, розподілу і використання, як в поточному, так і в довгостроковому періоді. Процес управління прибутком підприємства повинен відбуватися в певній послідовності і забезпечувати реалізацію головної мети і основних завдань цього управління. Функціональна спрямованість об'єктів управління прибутком відповідно до загальноприйнятих стандартів підрозділяється на два основних види: управління формуванням прибутку і управління розподілом і використанням прибутку.

4. В ході дослідження ринку фасованих круп в Україні було охарактеризовано основні тенденції розвитку ринку, проаналізовані обсяги виробництва, визначені основні торгові марки, що представляють крупи в Україні, проведено структурування основних конкурентів на ринку за популярністю серед споживачів. В цілому, обсяг ринку в 2018 р виріс на 4,7% в порівнянні з 2017 р. В 2019 році вітчизняний круп'яний ринок скоротився на 3,54% в порівнянні з попереднім роком.

5. Приватне підприємство «Дід Василь» є юридичною особою приватного права, створений в організаційно-правовій формі приватного підприємства, що діє на основі приватної власності засновників з правом використання найманої праці. Чистий дохід від реалізації продукції за досліджуваний період не має чіткої тенденції. Так у 2018 році у порівнянні з 2017 роком обсяги реалізації скоротилися на 20,5 %. У 2019 році у порівнянні з 2018-м відбувається зростання обсягів реалізації лише на 10,3%, тобто показник не досягає рівня 2017 року. Всього за період чистий дохід від реалізації скорочується на 12,2%.

6. Аналіз прибутку на підприємстві виявив, що за рахунок скорочення прибутку від основної діяльності загальні фінансовий результат до оподаткування скоротився на 432,7%. За рахунок зростання прибутку від іншої операційної діяльності фінансовий результат збільшився на 816,5%. Скорочення збитків від іншої звичайної діяльності у 2019 році у порівнянні з 2017 призвело до зростання прибутку до оподаткування 297,7%. Таким чином на рівень показнику позитивно вплинули зростання прибутку від іншої операційної діяльності та скорочення збитків від іншої звичайної діяльності. Негативний вплив мало скорочення збитків від основної діяльності. За рахунок цього фактору прибуток до оподаткування скоротився на 432,7%. На нашу думку резерви підвищення обсягів прибутку на підприємстві ПП «Дід Василь» слід шукати у збільшенні обсягів реалізації продукції, скороченні собівартості реалізованої продукції та подальшому скороченні збитків від іншої звичайної діяльності.

7. Проаналізувавши недоліки існуючих видів фасування, ми прийшли до висновку, що споживачам потрібен новий формат пакування. За основу нового формату ми вирішили взяти загально прийняту міру. Найбільш поширеною мірою є стакан обсягом 200 мл, або гранений стакан, який залишила нам радянська промисловість. Впровадження заходу щодо організації виробництва нового формату упаковки круп дозволить підприємству збільшити обсяги реалізації продукції на 1099,85 тис. грн., обсяги прибутку на 98,99 тис. грн. та показників рентабельності як продукції, так і продажів на 0,11 та 0,12 відсоткових пункти.

8. Прийоми мерчандайзингу вже давно зарекомендували себе як ефективні. Хоча всі вони реалізуються безпосередньо у місці продажу товару, частина з них може бути ініційована виробником (посередником: дилером, дистриб'ютором). Компанії-виробники або посередники безкоштовно роздають Pos-матеріали для розміщення їх на місцях продажу

товарів. Впровадження заходу щодо розміщення POS-матеріалів на торгових об'єктах дозволить підприємству збільшити обсяги реалізації продукції на 265,7 тис. грн., обсяги прибутку на 20,93 тис. грн. Захід є капіталоемним та потребує фінансування 16,65 тис. грн. Термін окупності вкладень становить 0,8 року.

АНОТАЦІЯ

Абрамов Михайло Нісонович, «УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ
ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ПП «ДІД ВАСИЛЬ»)),

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – резерви підвищення прибутку підприємства.

У роботі розглядаються теоретичні питання прибутку як фінансового результату підприємства; види та функції прибутку; засади управління прибутком підприємства. Проаналізовано ринок фасованих круп в Україні; фінансово-економічний стан підприємства ПП «Дід Василь»; проведено аналіз прибутку підприємства ПП «Дід Василь»

Запропоновано підвищення прибутку підприємства за рахунок впровадження нового обсягу фасування та підвищення обсягів реалізації за рахунок реклами на торгових місцях

Ключові слова: прибуток, фінансовий результат, управління прибутком, резерви підвищення прибутку.

ANNOTATION

Abramov Mykhailo Nisonovych, "PROFIT MANAGEMENT OF THE
ENTERPRISE
(ON THE EXAMPLE OF PE "DID VASYL") ",

qualification work for a master's degree in "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the master's program "Economics and strategy of enterprise development",

Odessa National Economic University
Odessa, 2020

The master's qualification work consists of three sections. The object of study - reserves to increase the company's profits.

The paper considers the theoretical profit as a financial result of the enterprise; types and functions of profit; principles of enterprise profit management. The market of packaged cereals in Ukraine is analyzed; financial and economic condition of the enterprise PE "Did Vasyly"; the analysis of the profit of the enterprise PE "Did Vasyly" is carried out

It is proposed to increase the company's profit through the introduction of a new volume of packaging and increase sales through advertising at retail outlets

Key words: profit, financial result, profit management, reserves of profit increase.