

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та  
організації підприємницької діяльності

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
(підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

**Кваліфікаційна робота  
на здобуття освітнього ступеня магістр  
зі спеціальності 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою магістр  
на тему:**

**«Оцінка резервів підвищення прибутку на підприємстві (на прикладі  
ТОВ «Стікон»))»**

Олександрівна

**Виконавець:**  
Студентка 64 групи ФЕУП  
Будницька Анастасія

**Науковий керівник:**  
д.е.н., доцент  
Літвінов Олександр Сергійович

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	6
1.1. Загальне поняття прибутку, його формування, роль та функції на підприємстві.....	6
1.2. Фактори збільшення прибутку підприємства.....	14
1.3. Основні шляхи підвищення прибутку на підприємстві та методи його прогнозування.....	21
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ ТОВ «СТІКОН» ТА ЙОГО ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	31
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Стікон» та будівельного ринку України.....	31
2.2. Аналіз фінансово-господарчої діяльності ТОВ «Стікон».....	42
2.3 Аналіз рівня та динаміки прибутку ТОВ «Стікон». ....	47
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	61
3.1. Захід щодо підвищення прибутку підприємства за рахунок підвищення чистого доходу.....	61
3.2. Захід щодо підвищення прибутку підприємства за рахунок збільшення інших операційних доходів.....	66
3.3. Захід щодо підвищення прибутку підприємства за рахунок розширення виробничої потужності з виробництва вікон.....	70
3.4. Захід щодо підвищення прибутку підприємства за рахунок здачі в оренду нежитлових приміщень.....	73
ВИСНОВКИ.....	78
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	81
ДОДАТКИ.....	85

## ВСТУП

Ринкова економіка висуває конкретні вимоги до системи управління компаніями. Необхідно швидке реагування та зміна підприємства для підтримання стабільного фінансового стану та постійного покращення виробництва відповідно до змін ринкової кон'юнктури.

В ринкових умовах компанії самостійно планують власну діяльність та визначає перспективи власного розвитку з урахуванням попиту на продукцію. Самостійно плануючим показником разом з іншими показниками з'явився прибуток.

Його величина залежить від великої кількості факторів і відображає майже всі сторони діяльності підприємства. За цією причиною прибуток можна розглядати з позиції об'єкта, яким можна керувати та який може бути підданий плануванню та прогнозуванню, обліку та аналізу, регулюванню та контролю.

Актуальність вибраної теми пов'язана з тим, що прибуток є одним із найголовніших елементів ринкової економіки. Його роль важко переоцінити, адже саме прибуток є кінцевим фінансовим результатом роботи підприємства. Цей показник є також джерелом поповнення фінансових ресурсів підприємства, він формує фінансову основу для здійснення розширення відтворення компанії, а також й на задоволення потреб засновників та співробітників. Завдяки прибутку виконуються обов'язки підприємства перед бюджетом, кредитними організаціями та іншими установами.

Ефективність функціонування підприємства визначається не лише досягненням високого прибутку та максимізацією об'ємів виробництва, але й мінімізацією витрат підприємства, так як саме від них залежить собівартість продукції, а в кінцевому й її ціни.

В результаті правильного та раціонального планування збільшується прибуток і, як наслідок, росте рентабельність компанії. Цим самим

збільшується ефективність підприємства і його конкурентоспроможність перед іншими компаніями.

Результати діяльності не можуть оцінюватись лише об'ємом реалізації та прибутком підприємства, так як ці показники виступають абсолютними характеристиками роботи компанії, та їх правильна інтерпретація за оцінками результативності може проводитись лише у взаємозв'язку з іншими показниками, які відображають вкладені фінансові кошти. У зв'язку з цим для характеристики ефективності діяльності компанії у цілому використовують різні види рентабельності.

Значимість прибутку, проблеми пошуку резервів його підвищення для підприємств є актуальними питаннями сьогодення, що і визначило вибір теми дипломної роботи.

Об'єктом дослідження є фінансово-господарча діяльність товариства з обмеженою відповідальністю «Стікон». Компанія займається будівництвом житлових приміщень, реставрацією архітектурних пам'яток, будівництвом шкіл, університетів та нежитлових приміщень.

Предметом дослідження є аналіз прибутку підприємства та пошук резервів його підвищення.

Мета магістерської роботи – провести теоретичне дослідження прибутку як економічної категорії та на прикладі ТОВ «Стікон» проаналізувати фінансово-господарчу діяльність та динаміку прибутку, вплив різноманітних факторів на нього, а також знайти резерви та шляхи підвищення прибутку на підприємстві.

Для досягнення поставленої мети дослідження необхідно вирішити наступні завдання:

- визначити загальне поняття прибутку та його формування;
- з'ясувати роль та його функції на підприємстві;
- визначити фактори, які впливають на прибуток;
- розглянути основні шляхи підвищення прибутку на підприємстві;

- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність підприємства ТОВ «Стікон»;
- розробити прогноз будівельного ринку на майбутні періоди;
- виконати факторний аналіз прибутку ТОВ «Стікон»;
- проаналізувати рівень та динаміку прибутку підприємства;
- знайти напрями та резерви підвищення прибутку;

Інформаційна база дослідження являє собою дані та документи, які були надані підприємством (форма 1, форма 2 та інші), наукові публікації та статті.

Робота магістра складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (32 найменування).

У першому розділі буде розглянуто поняття прибутку, як економічного показника, а також його роль та функції на підприємстві. Будуть з'ясовані фактори, що мають вплив на цей показник та розглянуті основні шляхи підвищення прибутку в компанії. У другому розділі буде проведено аналіз формування та динаміки прибутку ТОВ «Стікон» та його фінансових результатів. Також здійснення прогнозування будівельного ринку України у майбутньому періоді і факторного аналізу прибутку компанії. У останньому – третьому розділі будуть наведені шляхи та способи підвищення прибутку та пошук резервів для цього.

Загальний обсяг магістерської роботи складає 87 сторінок комп'ютерного тексту, містить 20 таблиць, 4 рисунків та 5 додатків.

Апробація результатів роботи. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 2 тези: Прогнозування будівельного ринку України // I Всеукраїнська науково-практична Інтернет - конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти, Херсон, 2020 рік; Факторний аналіз прибутку як важлива складова виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства // XII міжнародна науково-практична конференція «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток», Харків, 2020 рік.

## ВИСНОВКИ

Для підсумку даної роботи можна сказати, що всі поставлені завдання були виконані:

- визначити поняття прибутку;
- з'ясувати роль та значення прибутку для існування і розвитку підприємства;
- розглянути фактори, які впливають на прибуток;
- визначити особливості формування прибутку в сучасному світі;
- визначити шляхи підвищення прибутку на підприємстві;
- проаналізувати фінансову діяльність підприємства ТОВ «Стікон»;
- розробити прогнозування будівельного ринку в Україні для майбутніх періодів;
- провести факторний аналіз прибутку ТОВ «Стікон»;
- проаналізувати структуру прибутку та його динаміку протягом 2015-2019 років;
- знайти напрями та шляхи підвищення прибутку;
- впровадити заходи для підвищення прибутку на підприємстві.

У першому розділі було досліджено лише теоретичні питання щодо прибутку, його важливості в компанії, а також методів та шляхів його підвищення. Теорія є важливою складовою робіт різного виду через те, що вона створена з погляду на практику. Другий розділ має більш практичне значення, він розділений на 3 підрозділи. У першому підрозділі була розглянута загальна характеристика ТОВ «Стікон», об'єкти-візитні картки компанії, організаційну структуру та загальні відомості про діяльність. Також завдяки даних з сайту державної статистики України було розроблено прогнозування будівельного ринку на наступний рік, головною метою прогнозування є проведення наукового аналізу соціальних процесів, виявити економічні проблеми та передбачити майбутні тенденції до розвитку. У

наступному підрозділі був проведений аналіз фінансової діяльності ТОВ «Стікон», а саме динаміку основних техніко-економічних показників за останні 5 років (2015 – 2019 роки). У останньому підрозділі був проведений аналіз рівня та динаміки прибутку компанії, він є досить великим через те, що він складається з аналізу витрат, структури витрат та їх динаміки протягом цих 5 років; рівня динаміку прибутку, його формування та додані графіки для наглядного прикладу. Також був проведений факторний аналіз, що дозволив знайти резерви підвищення прибутку компанії. Резервами виявились зміна обсягу реалізованої продукції, адміністративні витрати та витрати на збут, а також інші операційні доходи.

У третьому розділі були запропоновані заходи для того, щоб підвищити прибуток компанії, за рахунок різних пропозицій. Першою ідеєю є збільшення обсягів реалізації за рахунок отримання кредитування залежно від потрібних фінансових сум, було розраховано ефективність від впровадження цього заходу на прикладі одного об'єкту, який вже був побудований. Другий та третій захід пов'язані між собою, адже другий пропонує реалізовувати на ринок бетон та віконні конструкції, який виробляється для внутрішнього користування. Тобто у період, який не завантажений виробництвом продукції для власного споживання, виробляти ці товари для продажу. Тут було розраховано приріст прибутку від впровадження даних заходів та доведено їх доцільність. Третій захід пов'язаний з другим через те, що було запропоновано замінити станки у віконному цеху, що дасть більшу пропускну спроможність та більший період для виробництва вікон на продаж і, як наслідок, підвищення прибутку підприємства. Останнім – четвертим - заходом була пропозиція замість продажу нежитлових приміщень здавати їх в оренду, цей захід був розрахований на прикладі двох житлових комплексів, що будуються у даний період часу. Цей захід був розрахований як ефективний та термін окупності складає близько 4 років у обох об'єктів, що є позитивним показником для доцільності його впровадження .

Як висновок, можна сказати, що дана робота та практика, на основі якої була написана робота, була дуже пізнавальною, цікавою, вона допомогла більше зрозуміти економічні процеси, способи розрахунку потрібних показників, аналізувати кінцеві показники діяльності компаній, а також висувати ідеї для покращення роботи, розраховувати їх ефективність та пропонувати для впровадження.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток / А.І. Орехова // Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». - №7, 2013. – с. 313-316.
2. Дослідження особливостей формування прибутку організації в сучасних умовах господарювання / В. Я. Гавран, Х. Т. Середницька, 2016. - № 847. - С. 55-60. - URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/jun/2744/visnyk2016-55-60.pdf>
3. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства та пошук резервів збільшення прибутку / А. В. Гречко, О. М. Мельнікова // Ефективна економіка. – 2017. – № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5862>
4. Гаватюк, Л. С. Шляхи підвищення рівня прибутковості вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання / Л. С. Гаватюк, Н. М. Перегіняк // Економіка та суспільство – 2017 -№ 9.- С. 363-367. URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9\\_ukr/62.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/62.pdf)
5. Жминько, А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли/Эконом. анализ. 2011. № 27. С. 60-66.
6. Морщенок Т. С. Економічна сутність прибутку підприємства та його роль в умовах ринкової економіки / Т. С. Морщенок, В. О. Задорожня // Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. - 2013. - Т. 18. Вип. 4/2. – С.172-175.
7. Чазов Є. В. Напрями підвищення прибутковості діяльності підприємства у сучасних умовах / Є. В. Чазов. // Ефективна економіка. - 2015. - № 3. – С.42-48.
8. Караева, Ф.Е. Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйственного субъекта // Эконом. анализ. 2015. № 22. С. 48-53.
9. Когденко, В.Г. Практикум по экономическому анализу: учебное пособие. - М.: Перспектива, 2011. - 240 с.

10. Ковалев, А.И., Привалов В. П. Анализ финансового состояния предприятия. - М.: Центр экономической информации, 2009. – 244 с.
11. Воронова Е.Ю. Планирование прибыли в организации»: // Аудитор. 2014. №11. С.48 - 52.
12. Климова, Н.В. Бухгалтерский, финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли / Эконом. анализ. 2012. № 1. С. 2-8.
13. Літвінов О.С. Проблеми класифікації видів ефективності та її показників / О.С. Літвінов, К.С. Ненюк // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2015. – № 7 (227). – с. 45-54. Режим доступу: [https://scholar.google.com.ua/citations?user=7ZUxicEAAAAJ&hl=uk&oi=a#d=gs\\_md\\_cita-d&p=&u=%2Fcitations%3Fview\\_op%3Dview\\_citation%26hl%3Duk%26user%3D7ZUxicEAAAAJ%26citation\\_for\\_view%3D7ZUxicEAAAAJ%3AZeXyd9-uunAC%26tzm%3D-180](https://scholar.google.com.ua/citations?user=7ZUxicEAAAAJ&hl=uk&oi=a#d=gs_md_cita-d&p=&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Duk%26user%3D7ZUxicEAAAAJ%26citation_for_view%3D7ZUxicEAAAAJ%3AZeXyd9-uunAC%26tzm%3D-180)
14. Літвінова В. О. Економічна ефективність: сутність та форми // Вісник БУМІБ. – №2(26). – 2014. – С. 43–45.
15. Літвінова В. О., Грінченко Р.В. Підвищення ефективності використання товарних запасів торговельного підприємства // Проблеми системного підходу в економіці. – Випуск 2 (58). – 2017. – С. 78-82
16. Сукач О. О. Удосконалення оцінювання ефективності праці на промислових підприємствах / О. О. Сукач // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5 (167). – С. 405-412.
17. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : [Монографія] / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О.Г. Янкового. – Одеса : Атлант, 2017. – 514 с., С.7-29.

- 18.Янковий О.Г. Багатовимірний статистичний аналіз виробничої складової ділової активності підприємств газової промисловості // Глобальні та національні проблеми економіки. – Вип. № 20. – Миколаївський нац. університет ім. В.О. Сухомлинського. Лютий 2018 р. [Електронний ресурс]– Режим доступу до журналу : <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/89.pdf>
- 19.Янковий О.Г. Діагностика фінансово-економічної стійкості підприємства на основі грошових потоків // Вісник соціально-економічних досліджень. – ОНЕУ. – 2017. – № 2-3 (63-64). – С. 70-78.
- 20.Янковий О.Г. Оцінка синергетичного ефекту виробничо-фінансових систем на основі детермінованих моделей // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право : Науковий журнал. – 2014. – № 1 (72). С. 189-199.
- 21.Янковий О.Г. Прогнозування грошових потоків підприємства на основі принципу балансу змінних // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». – 2017. - Вип. 2 (49). – С. 309-315.
- 22.Янковой О. Г., Гура О. Л. Щодо вдосконалення планування на підприємстві за допомогою математико-статистичних методів прогнозування. *Актуальні питання економіки*. 2009. № 1. С. 229-238.
- 23.Льюис К. Д. Методы прогнозирования экономических показателей. Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1986. 133 с.
- 24.Бредникова, Т. Б. Механизм деятельности акционерного общества на рынке ценных бумаг: учеб. пособие / Т. Б. Бредникова. – М. 2013. – 246 с.
- 25.Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы: учеб. пособие / М. М. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 288 с.
- 26.Кондраков, Н. П. Основы финансового анализа / Н. П. Кондраков // Главбух. - 2015. - №3. - С.87 - 89.
- 27.Белобородова, В. А. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / В. А. Белобородова. – М. : Финансы и статистика, 2015. - 200

с.

28. Обсяг виробленої будівельної продукції (виконаних будівельних робіт) за видами (2016-2019) URL :<http://www.ukrstat.gov.ua/>
29. Янковий О. Г., Гура О. Л. Щодо вдосконалення планування на підприємстві за допомогою математико-статистичних методів прогнозування. *Актуальні питання економіки*. 2009. № 1. С. 229-238.
30. Льюис К. Д. Методы прогнозирования экономических показателей. Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1986. 133 с.
31. Полещук І.Ф. Особливості факторного аналізу прибутковості підприємства // Полещук І.Ф., Волощук Ю.В., Галкіна І.В. // [Електроний ресурс]. – Режим доступу: – <http://intkonf.org/kpedn-poleschuk-ifvoloschuk-yuv-galkina-iv-osoblivosti-faktornogo-analizupributkovosti-pidpriemstva>.
32. Форма №2 «Звіт про фінансові результати» за 2017-2018 рр. ТОВ «Стікон».