

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності (найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Оцінка резервів підвищення прибутку підприємства (на
прикладі ТОВ «Стікон»)
(назва теми)

Виконавець:

Студент 4 групи II курсу магістратури
ФЕУП

Будницька Анастасія Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

Д.е.н., доцент _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Літвінов Олександр Сергійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що основною метою підприємницької діяльності є отримання прибутку, оскільки прибуток – це один з найбільш важливих показників результатів господарської діяльності підприємств і підприємців. Тому з'ясування сутності прибутку, його джерел формування та раціонального розподілу має важливе значення для розвитку економіки, як на мікро- так і на макрорівні.

Мета дослідження: провести теоретичне дослідження прибутку як економічної категорії та на прикладі ТОВ «Стікон» проаналізувати фінансово-господарчу діяльність та динаміку прибутку, вплив різноманітних факторів на нього, а також знайти напрями та шляхи підвищення прибутку на підприємстві.

Завдання дослідження:

- визначити поняття прибутку;
- з'ясувати роль та значення прибутку для існування і розвитку підприємства;
- розглянути фактори, які впливають на прибуток;
- визначити особливості формування прибутку в сучасному світі;
- визначити шляхи підвищення прибутку на підприємстві;
- проаналізувати фінансову діяльність підприємства ТОВ «Стікон»;
- розробити прогнозування будівельного ринку в Україні для майбутніх періодів;
- провести факторний аналіз прибутку ТОВ «Стікон»;
- проаналізувати структуру прибутку та його динаміку протягом 2015-2019 років;
- знайти напрями та шляхи підвищення прибутку;
- впровадити заходи для підвищення прибутку на підприємстві.

Об'єкт дослідження є Товариство з обмеженою відповідальністю «Стікон». Це підприємство займається будівництвом житлових та нежитлових приміщень, реставрацією архітектурних пам'яток та будівництвом шкіл, університетів та багато іншим.

Предмет дослідження є аналіз динаміки прибутку на підприємстві і розгляд факторів, які впливають на нього.

Методи дослідження: аналіз наданої інформації, на основі якої виявляються структура прибутку, резерви підвищення прибутку та способи його підвищення на підприємстві.

Інформаційна база дослідження являє собою дані, які були надані підприємством (звітність підприємства), наукові публікації та електронні статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних

джерел (32 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 87 сторінок. Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 4 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 2 тези: Прогнозування будівельного ринку України // I Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та здобувачів вищої освіти, Херсон, 2020 рік ; Факторний аналіз прибутку як важлива складова виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства // XII міжнародна науково-практична конференція «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток», Харків, 2020 рік.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні питання збільшення прибутку на підприємстві» розглянуто сутність прибутку, його формування, роль та функції на підприємстві, фактори збільшення прибутку підприємства та їх вплив на цей показник, а також основні шляхи підвищення прибутку на підприємстві та методи його прогнозування.

У другому розділі «Аналіз формування та динаміки прибутку ТОВ «Стікон» та його фінансових результатів» зображено загальну характеристику цієї компанії та будівельного ринку України, проаналізовано фінансово-господарчу діяльність компанії, а також аналіз рівня та динаміки прибутку, зроблено прогнозування будівельного ринку України на майбутні періоди.

У третьому розділі «Напрями та шляхи підвищення прибутку підприємства» запропоновано декілька заходів щодо підвищення прибутку підприємства за рахунок збільшення чистого доходу від реалізації продукції, а також за рахунок збільшення інших операційних доходів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, що в умовах ринкової економіки, прибуток - найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, держави в цілому. Значимість прибутку, проблеми пошуку резервів його підвищення для підприємств є актуальними питаннями сьогодення.

У дипломній роботі було виконано такі завдання:

- визначити поняття прибутку;
- з'ясувати роль та значення прибутку для існування і розвитку підприємства;
- розглянути фактори, які впливають на прибуток;
- визначити особливості формування прибутку в сучасному світі;
- визначити шляхи підвищення прибутку на підприємстві;
- проаналізувати фінансову діяльність підприємства ТОВ «Стікон»;
- розробити прогнозування будівельного ринку в Україні для майбутніх періодів;
- провести факторний аналіз прибутку ТОВ «Стікон»;
- проаналізувати структуру прибутку та його динаміку протягом 2015-2019 років;
- знайти напрями та шляхи підвищення прибутку;
- впровадити заходи для підвищення прибутку на підприємстві.

Отже, прибуток фірми безперечно відіграє ключову роль в діяльності підприємства та його майбутньому функціонуванні. Для того щоб збільшити прибуток необхідно підвищувати кількість будівельних об'єктів для збільшення чистого доходу підприємства, підвищувати інші доходи за рахунок здачі в оренду потужностей підприємства, що є надлишковими.

АНОТАЦІЯ

Будницька А.О. «Оцінка резервів підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Стікон»)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
(шифр та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -
(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо збільшення прибутку на підприємстві, а саме загальні поняття прибутку, як економічного показника, його способи формування, роль та функції в компанії. Також виявляються фактори впливу на цей показник та шляхи його підвищення на підприємстві.

Проаналізовано формування та динаміку прибутку ТОВ «Стікон» за період 2015-2019 років та його фінансових результатів за допомогою таблиць з розрахунками, а також рисунками для наглядного прикладу. Ще було проведено прогнозування будівельного ринку України на наступний рік.

Запропоновано заходи для збільшення прибутку на підприємстві. Такими заходами є підвищення величини чистого доходу при незмінних витратах за рахунок використання максимального потенціалу підприємства і, як наслідок, підвищення величини прибутку; збільшення інших операційних доходів, що є резервом для збільшення прибутку (це було виявлено по аналізу у другому розділі).

Ключові слова: прибуток, дохід, факторний аналіз, прогнозування, резерви, ефективність, витрати, фінансові результати.

ANNOTATION

Budnytska A. “Assessment of profit increase reserves of the enterprise (on the example of Stikon Ltd)”

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the master's program

(code and name of the specialty)

« Economics and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University.

(title of master program)

– Odessa, 2020.

The work deals with the theoretical aspects of increasing profits in the enterprise, especially the general concepts of profit as an economic indicator, its methods of formation, role and functions in the company. Factors influencing this indicator and ways to increase it at the enterprise are also revealed.

Author analyzes the formation and dynamics of profit of Stikon Ltd for the period of 2015-2019 and its financial results with the help of tables with calculations, as well as figures for a visual example. The construction market of Ukraine for the next year was also forecasted.

Measures to increase profits at the enterprise were proposed. Such measures are to increase the amount of net income with unchanged costs due to the maximum use of the company potential and, as a consequence, increase the amount of profit; increase in other operating income, which is a reserve for increasing profits (this was revealed by analysis in the second section).

Keywords: profit, income, factor analysis, forecasting, reserves, efficiency, expenses, financial results.