

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: « Стратегія підвищення прибутку  
підприємства (на прикладі ТОВ «ФОРТ- БІР-ПЛЮС»»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент \_\_\_\_\_ факультету  
Жарик Олександр Сергійович

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

К.е.н., доцент \_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

Актуальність теми Основним завданням будь-якої організації є підвищення прибутку за рахунок адаптації до постійно змінюваних умов ринку, підвищення конкурентоспроможності послуг та скорочення негативного впливу ризиків і факторів невизначеності. З цією метою багато з них прагнуть знайти способи ведення своєї діяльності з мінімальними витратами та максимальною вигодою для свого бізнесу, що можна здійснити за допомогою розробки стратегії підвищення прибутку підприємства

Посилення конкурентної боротьби супроводжується появою великої кількості конкуруючих підприємств як на внутрішніх ринках, зростанням вимог ринку, що змушує підприємство увесь час розвивати свій стратегічний потенціал для отримання прибутку.

Мета дослідження розробка стратегії підвищення прибутку підприємства ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС».

Завдання дослідження:

- дослідити економічну сутність прибутку та особливості його формування в сучасний період;
- дослідити роль прибутку у господарській діяльності підприємства;
- визначити основні фактори, що впливають на рівень прибутку підприємства з метою розробки його стратегії;
- здійснити маркетинговий аналіз пивного ринку та СВOT –аналіз підприємства
- здійснити аналіз фінансово-економічний стану підприємства ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС» за період з 2016р. до 2019 року;
- запропонувати стратегічні дії щодо підвищення рівня прибутку підприємства ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС».

Об'єкт дослідження даної кваліфікаційної роботи є рівень та динаміка прибутку ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС» за період з 2016 до 2019 рр. та фактори, які його визначають.

Предмет дослідження процес розробки стратегії підвищення прибутку ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС» .

Методи дослідження діалектичний метод наукового пізнання, системний та комплексний підхід до вивчення теоретичних та практичних аспектів формування прибутку підприємств, у межах якого в роботі використовувались методи наукової абстракції при узагальненні підходів до визначення соціально-економічної сутності прибутку й систематизації його видів;

- статистичні прийоми групування, динамічних порівнянь – при узагальненні практичних аспектів формування прибутку, виявленні його динаміки і основних факторів змін;

- методи аналізу та синтезу – при дослідженні фінансового результату ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС»;
- статистичний метод – при визначенні впливу факторів на рівень прибутку;
- метод економічного моделювання та прогнозування – при розрахунку прогнозу прибутку ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС» на перспективу.

Інформаційна база дослідження матеріали Державного комітету статистики України, офіційна документація підприємства, дані бухгалтерського обліку і звітність ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС», нормативні документи, аналітичні та статистичні матеріали.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (68 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи магістра становить 81 сторінка комп'ютерного тексту, містить 28 таблиць та 8 рисунків. Обсяг основної частини роботи 74 сторінки.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Теоретичні та методичні основи формування стратегії підвищення прибутку підприємства» розглянуто сутність поняття стратегії підприємства, різновиди стратегій та особливості формування стратегії підвищення прибутку в сучасний період

У другому розділі Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС» проаналізовано результати фінансово-господарської діяльності ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС». Проведено аналіз рівня та динаміки прибутку ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС», маркетинговий аналіз пивного ринку, SWOT- аналіз ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС» та побудований прогноз прибутку на майбутній період

У третьому розділі «Стратегія підвищення прибутку» запропоновано стратегію підвищення прибутку та заходи щодо її реалізації.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розробка стратегії підвищення прибутку особливо важлива для ТОВ «ФОРТ-БІР-ПЛЮС» в зв'язку, з тим, що підприємство працює на ринку з високим рівнем конкуренції та невеликими вхідними бар'єрами. Окрім того, аналіз фінансово – господарчої діяльності ТОВ «ФОРТ –БІР-ПЛЮС» показав, що не зважаючи на постійне зростання обсягів реалізації, які у 2019 році зросли на 153,6 процентів відносно 2016 року, темп зростання цього показника знижується, і у 2019 році обсяг реалізації збільшився лише на 21,6 процента відносно 2018 року.
2. Останнім часом зростають витрати на реалізацію продукції і як, наслідок цих процесів, витрати на 1 грн. реалізованої продукції збільшилися у

2019 році на 5,4 процента відносно 2018 року. До позитивних характеристик діяльності підприємства можна віднести те, що не зважаючи на погіршення ситуації на ринку підприємство, як і раніше, отримує чистий прибуток, який у 2019 році збільшився на 10,2 процента відносно 2018 року.

3. Враховуючи рівень нестабільності зовнішнього середовища, зростання конкуренції на ринку та зниження попиту на продукцію, внаслідок економічної ситуації в країні, в кваліфікаційної роботі було запропоновано стратегію підвищення прибутку здійснення якої передбачає створення виробництва крафтового пива «Бірза», створення станції ремонтно-технічного обслуговування автопарку підприємства та активізацію продаж на існуючому ринку. Впровадження запропонованих заходів дозволить збільшити прибуток на 1614,3 тис. грн.