

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства  
та організації підприємницької діяльності

**КОМПЛЕКСНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

з теми:

---

**Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах**  
**(на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)**

---

Науковий керівник комплексної кваліфікаційної  
роботи \_\_\_\_\_ к.е.н., доц. Грінченко Р. В. \_\_\_\_\_  
(вчена ступінь, посада, П.І.Б.)

Розділ «Стратегія підвищення прибутку підприємства»  
Виконавець \_\_\_\_\_ Зюзіна Д. В. \_\_\_\_\_  
(П.І.Б. студента)

Наук. Керівник \_\_\_\_\_ д.е.н., проф. Янковий О. Г. \_\_\_\_\_  
(вчений ступінь, посада, П.І.Б.)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Семенова В.Г.

(підпис)  
“    ” \_\_\_\_\_ 2020 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)  
  
на тему: «Стратегія підвищення прибутку підприємства»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студентка факультету економіки та управління  
підприємництвом

Зюзіна Дар'я Валентинівна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор  
(науковий ступінь, вчене звання)

Янковий Олександр Григорович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

ОДЕСА – 2020

## АНОТАЦІЯ

Зюзіна Д. В., «Стратегія підвищення прибутку підприємства»,  
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)  
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка  
та стратегія розвитку підприємства»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – теоретико-методологічні засади формування та розробки стратегії управління прибутком підприємства.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розробки стратегії підвищення прибутку підприємства: економічна сутність прибутку, його функції, види та значення для підприємства; формування прибутку під впливом внутрішніх та зовнішніх факторів; стратегії та методи управління прибутком підприємства.

Проаналізовано внутрішнє та зовнішнє середовище ТОВ «Телекарт-Прилад»: загальну діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад» та тенденції розвитку приладобудівної галузі; фінансово-господарську діяльність, рівень та динаміку прибутку підприємства; проведено SWOT-аналіз, факторний аналіз та прогнозне оцінювання динаміки прибутку підприємства.

Запропоновано реалізувати розроблену стратегію підвищення прибутку шляхом впровадження елементів Індустрії 4.0 та виробництва нового виду продукції.

**Ключові слова:** прибуток, підприємство, прибуток підприємства, управління прибутком стратегія, стратегія підприємства, стратегія управління, стратегічне управління

## ANNOTATION

Ziuzina D., «The strategy of increasing profit of the enterprise»,  
(*students surname and initials*) (*work title*)  
thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the  
program «Economics and strategy of enterprise development»,  
Odessa National Economic University  
Odessa, 2020.

Thesis consists of three chapters. Object of study is theoretical and methodological principles of formation and development of enterprise profit management strategy.

The work deals with the theoretical aspects of developing a strategy to increase the enterprise's profits: the economic essence of profit, its functions, types and significance for the enterprise; profit formation under the influence of internal and external factors; strategies and methods of enterprise profit management.

The internal and external environment of Telekart-Prylad LLC is analyzed: the general activity of Telekart-Prylad LLC and trends in the development of the instrument-making industry; financial and economic activity, level and dynamics of enterprise profit; SWOT-analysis, factor analysis and forecast assessment of the enterprise's profit dynamics were conducted.

It is proposed to implement the developed strategy to increase profits through the introduction of elements of Industry 4.0 and the production of a new product.

**Keywords:** profit, enterprise, enterprise profit, strategy to improve profit, enterprise strategy, management strategy, strategic management

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>8</b>
1.1. Економічна сутність прибутку, його функції, види та значення для підприємства.....	8
1.2. Формування прибутку під впливом внутрішніх та зовнішніх факторів.....	16
1.3. Стратегії та методи управління прибутком підприємства.....	20
<b>РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....</b>	<b>28</b>
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Телекарт-Прилад» та тенденції розвитку приладобудівної галузі в Україні.....	28
2.2. Аналіз фінансового-господарської діяльності, рівня та динаміки прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».....	35
2.3. SWOT-аналіз, факторний аналіз та прогнозне оцінювання динаміки прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».....	45
<b>РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД».....</b>	<b>57</b>
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>77</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>82</b>

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Прибуток являється головною метою господарської діяльності підприємства, характеризує її ефективність та здатний забезпечити подальший розвиток. Лише за умови прибутковості підприємство має можливість адаптуватись до мінливих умов середовища, забезпечити платоспроможність, фінансову стійкість, інвестиційну привабливість, реалізувати виробничий потенціал, зміцнити конкурентоспроможність, що характеризує значимість прибутку для підприємства.

В сьогоденних умовах, а особливо в умовах пандемії, забезпечення прибутковості підприємства є пріоритетним напрямом стратегічного управління. Так як прибуток забезпечує безперебійну діяльність підприємства, що особливо важливо в поточних умовах, виникає необхідність в розробці альтернативних управлінських рішень, які здатні підтримати функціонування підприємства і реалізувати його виробничий потенціал в умовах пандемії.

Дослідження економічної сутності та джерел формування прибутку висвітлено у працях таких зарубіжних та вітчизняних економістів минулого та сучасності, як І. А. Бланк, В. В. Буряковський, О. В. Ефимова, Дж. М. Кейнс, Ф. Кене, К. Маркс, К. Маршал, Дж. Ст. Міль, С. В. Мочерний, В. І. Осипов, В. Петті, А. М. Подерьогін, Д. Рікардо, Г. В. Савицька, Ж.-Б. Сей, А. Сміт, Ж. Тюрго А. Д. Шеремет, Й. Шумпетр та ін..

Теоретичні та практичні питання стратегічного менеджменту та розробки стратегій зростання прибутку підприємств відображено у роботах таких зарубіжних та вітчизняних економістів, як: Г. Азоев, М. Альберт, І. Ансофф, І. А. Бланк, І. В. Блонська, Ф. Котлер, М. Мескон, Г. Мінцберг, К. Омае, М. Портер, А. А. Томпсон, А. Дж. Стрікланд, Ф. Хедоурі, В. В. Худа тощо.

Складність управління прибутком та розробки ефективної стратегії забезпечення прибутковості підприємства зумовлює необхідність подальшого вивчення та удосконалення підходів до формування стратегій зростання прибутку.

*Мета* кваліфікаційної роботи полягає у розробці стратегії підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Досягнення поставленої мети обумовлено необхідністю вирішення наступних взаємозалежних завдань:

- розкрити економічну суть прибутку, його функції, види та значення для підприємства;
- розглянути формування прибутку під впливом внутрішніх та зовнішніх факторів;
- визначити стратегії та методи управління прибутком підприємства;
- проаналізувати тенденції розвитку приладобудівної галузі, як сфери господарської діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати фінансового-господарську діяльність, рівень та динаміку прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- провести SWOT-аналіз підприємства, факторний аналіз та прогнозне оцінювання динаміки прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- розробити стратегію підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад», обґрунтувати практичні рекомендації та заходи щодо її реалізації.

*Об'єктом* дослідження кваліфікаційної роботи є теоретико-методологічні засади формування та розробки стратегії управління прибутку підприємства.

*Предметом* дослідження кваліфікаційної роботи є розробка стратегії підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

*Методами* дослідження є структурно-логічний аналіз (при побудові логіки та структури роботи), метод деталізації та синтезу (при вивченні предмета дослідження), діалектичний метод наукового пізнання (при узагальненні теоретичних засад прибутку підприємства, стратегії управління прибутком та його підвищення), метод наукової абстракції (при узагальненні підходів до визначення економічної сутності прибутку та класифікації його видів), метод спостереження, порівняння та деталізації (при наведенні загальної характеристика ТОВ «Телекарт-Прилад» та аналізі тенденцій приладобудівної галузі), статистичні прийоми групування, динамічних порівнянь, методи аналізу та

синтезу, табличний, графічний та індексний методи (при аналізі фінансово-господарської діяльності, рівня та динаміки прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»), стратегічний аналіз (при аналізі тенденцій приладобудівної галузі, макросередовища підприємства та формуванні стратегії), статистичний метод та факторний аналіз (при аналізі прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»), метод економічного моделювання та прогнозування (при розрахунку прогнозу прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» у перспективі).

Розрахунки в кваліфікаційній роботі здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel та системи Statistica.

*Інформаційна база дослідження:* законодавчі й нормативні акти України, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, матеріали наукових конференцій, досліджень та періодичних видань, електронні ресурси мережі Інтернет, матеріали Державного комітету статистики України, матеріали, дані статистичної та фінансової звітності ТОВ «Телекарт-Прилад», довідкова література; аналітичні розрахунки автора,

*Наукова новизна дослідження* полягає у розробці стратегії підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» на основі детального аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства за період 2015-2019 років, обґрунтуванні практичних рекомендацій та заходів щодо її реалізації.

*Публікації та апробація результатів дослідження.* За темою кваліфікаційної роботи авторами було опубліковано наступні роботи:

1. Зюзіна Д. В., Горлова О. П. CVR-аналіз як інструмент беззбиткової діяльності підприємства. *Студентський науковий збірник ФЕУП*. Одеса, ОНЕУ, 2018. №29. С. 83-85.

2. Зюзіна Д. В., Янковий О. Г. Чинники та резерви підвищення прибутку підприємства. *Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства: тези II міжнар. наук.-практ. конф. (6-8 листоп. 2019 р.)*. Житомир, 2019. С. 163-166.

3. Зюзіна Д. В., Янковий О. Г. Методи управління прибутком підприємства в сучасних умовах *Студентський науковий збірник ФЕУП*. Одеса, ОНЕУ, 2020. №31. С. 172-175.

4. Зюзіна Д. В., Горлова О. П. Тотальне управління якістю (TQM): переваги та недоліки. *Студентський науковий збірник ФЕУП*. Одеса, ОНЕУ, 2020. №31. С. 175-179.

5. Зюзіна Д. В., Янковий О. Г. Факторний економічний аналіз прибутку підприємства. *Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Херсон, 28 квітня 2020 р. Херсон, 2020. С. 345-347.

6. Янковий О. Г., Зюзіна Д. В. Переваги та недоліки конгломератної диверсифікації. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики*: матеріали дев'ятої міжнар. наук.-практ. конф., 11-12 вересня 2020 р. Одеса: ФОП Бондаренко М. О., 2020. С. .

Участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціалізації «Підприємництво» у 2019/2020 н.р.

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (71 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 88 сторінок. Основний зміст викладено на 78 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 11 рисунків.



## ВИСНОВКИ

Після проведення дослідження теми з теоретичного та практичного аспекту, були досягнуті наступні результати відповідно до поставлених завдань.

1. Прибуток вважається однією з найскладніших економічних категорій. Протягом усього періоду дослідження сутності поняття було запропоновано та сформовано різні теоретичні підходи щодо формування прибутку та його сутності. Проте проведене теоретично-методологічне дослідження показало, що категорія «прибуток» не має чітко сформованого визначення, так як принцип його формування визначається за різних передумов. Поширеним трактуванням сутності прибутку являється характеризування прибутку як перетвореної частини додаткової вартості продукції. Для підприємства прибуток – це кінцевий фінансовий результат, який визначає ефективність господарської діяльності підприємства.

Було встановлено, що прибуток має важливе практичне значення як для підприємства, так і для держави. Прибуток забезпечує розвиток підприємства на основі самофінансування, захищає від банкрутства, слугує джерелом розширення матеріально-технічної бази, формує фінансові ресурси підприємства, забезпечує зростання ринкової вартості підприємства, а також використовується для розрахунку ефективності конкурентної діяльності. За рахунок відрахувань від прибутку формуються фінансові ресурси держави, що стимулює темпи економічного розвитку країни.

2. Було виявлено, що усі фактори впливу розділяють на зовнішні та внутрішні: зовнішні фактори складають макроекономічне середовище (тобто підприємство не має можливості їх контролювати); внутрішні фактори складають макроекономічне середовище та є основою для формування резервів підвищення прибутку.

Внутрішні фактори класифікують на основні та другорядні фактори впливу на величину прибутку. У свою чергу основні фактори класифікують на виробничі (інтенсивні та екстенсивні) та не виробничі. Вплив на фактори з боку

підприємства може здійснюватися не лише в одному напрямку (збільшення або зменшення). При визначені ціни, обсягу виробництва, змінних та постійних витрат як основних факторів впливу, виникає залежність, що передбачає їх пропорційну зміну для отримання позитивного ефекту.

3. Стратегія управління прибутком підприємства є головним інструментом управління прибутку, який дозволяє ефективно реалізувати модель управління прибутком. У загальному вигляді управління прибутком полягає у збільшенні доходів підприємства, зменшенні витрат, оптимальному розподілу прибутку, формуванні та реалізації ефективної податкової політики. Головною метою управління прибутком є забезпечення максимальної абсолютної величини чистого прибутку та стабілізація його формування у майбутньому.

Модель управління прибутком – це сукупність фінансово-правових та організаційно-технічних методів та прийомів прогнозування, планування та контролю за формуванням доходів підприємства з метою забезпечення допустимого рівня прибутковості у довгостроковій перспективі, а також досягнення інших цілей, встановлених корпоративною стратегією підприємства

Було встановлено, що модель управління прибутком складається з наступних логічних, цілісних та взаємопов'язаних функціонально-організаційних блоків: управління витратами, управління доходами, управління розподілом прибутку

У ході дослідження було встановлено, що стратегію управління прибутком можна розглядати як сукупність взаємопов'язаних елементів, які пов'язані з формуванням і використанням прибутку для забезпечення відповідного рівня рентабельності діяльності та зростання вартості підприємства шляхом застосування методів і прийомів прогнозування, планування та контролю витрат і доходів. Виділяють три види стратегій управління прибутком: агресивну або наступальну, захисну та диверсифіковану (змішану). Останню частіше використовують на практиці, так як вона поєднує переваги та компенсує недоліки агресивної та захисної стратегій.

Практична реалізація зазначених функцій здійснюється за допомогою методів управління прибутком, серед яких виділяють три загальні групи методів: економічні, організаційно-розпорядчі та соціально-психологічні.

Окрім зазначених методів, підприємства у процесі управління прибутком часто використовують методи фінансового контролінгу: SWOT-аналіз, бенчмаркінг, таргет-костинг та стандарт-костинг, CVP-аналіз (аналіз точки беззбитковості), ABC-аналіз та XYZ-аналіз, оптимізація об'ємів замовлень, бюджетування та система збалансованих показників.

Необхідно звернути увагу на те, що ефективність управлінням прибутком виникає за умов дотримання наступних принципів інтегрованості, безперервності, системності та комплексності, динамічності, варіативності та орієнтованості.

4. ТОВ «Телекарт-Прилад» - один з найбільших приладобудівних підприємств України, яке на сьогоднішній день займається виробництвом продукції енергетичного сектору та продукції для силових структур.

Проведений аналіз тенденцій розвитку галузі показав, що приладобудівна галузь України перебуває у складному становищі. Найбільша кількість збиткових підприємств припадає саме на сектор «виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції». Необхідно відзначити, що темп приросту збиткових підприємств більший за темп приросту нових підприємств сектору. Негативною тенденцією також є збільшення залежності галузі від імпорту. В результаті чого знижується рівень диверсифікації виробництва, якості та конкурентоспроможності продукції. Проблема галузі також полягає у низькому рівні інноваційної та інвестиційної діяльності.

5. Аналіз фінансово-господарської діяльності показав, що у 2019 році підприємство підвищило ефективність використання основних засобів та оборотних активів. Негативною тенденцією залишається низький відсоток придатності основних засобів, який зменшується кожного року, що говорить про використання фізично застарілого обладнання та устаткування та необхідність його заміни.

Структура джерел фінансування активів показала, що 77% коштів підприємства є поточні короткострокові кредити, що свідчить про фінансову нестійкість та залежність від зовнішніх джерел фінансування. Проте за рахунок наявних оборотних активів підприємство є платоспроможним, так як здатне задовольнити поточні короткострокові зобов'язання.

Аналіз рівня та динаміки прибутку показав, що у 2019 році було значно покращено фінансовий результат підприємства. Чистий прибуток склав 81 443 тис. грн. (приріст – 795,37% порівняно з минулим роком), що відбулось за рахунок покращення фінансово-господарської діяльності.

6. Проведений SWOT-аналіз дав змогу проаналізувати сильні та слабкі сторони, виявити можливості та загрози підприємства. На основі аналізу було побудовано матрицю альтернативних управлінських рішень, які були використані при розробці стратегії підвищення прибутку підприємства.

Факторний економічний аналіз прибутку від реалізації продукції підприємства, розрахований за двома методами показав, що підприємство має резерви підвищення прибутку підприємства за рахунок підвищення рівня технічного оснащення персоналу. Існує два шляхи вирішення даної проблеми:

- скорочення чисельності промислово-виробничого персоналу (може призвести до зменшення обсягів виробництва);
- збільшення кількості основних засобів підприємства (оптимальний варіант).

Згідно проведеного SWOT-аналізу підприємству необхідно розглянути варіант виробництва нового виду продукції, тому збільшення кількості основних засобів може бути пов'язане як з поточною, так і з потенційно новою продукцією. У результаті фондоозброєність праці зросте, що позитивно відобразиться на прибутку від реалізації продукції.

Окрім цього, необхідно з'ясувати та проаналізувати, чим викликаний негативний синергетичний ефект зазначених факторів на прибуток від реалізації продукції на підприємстві з метою розробки та організації заходів направлених на кардинальну зміну напрямку вектору їхньої взаємодії у майбутньому.

У результаті кореляційно-регресивного аналізу було побудовано модель чистого доходу від реалізації продукції, яку можна вважати адекватною та надійною. Було встановлено, що найбільший вплив на величину результативної змінної здійснює фондовіддача. Так як показник має тенденцію до збільшення за період 2015-2019 років, було припущено, що тенденція збережеться у майбутньому періоді. При точковому прогнозуванні було встановлено, що чистий дохід від реалізації продукції складе 411 309,73 тис. грн. Інтервальне прогнозування у системі *STATISTICA* показало, що:

- з вірогідністю 95% фактичне значення чистого доходу від реалізації буде знаходитись у діапазоні від 404 093,66 тис. грн. до 418 525,80 тис. грн.;
- з вірогідністю 99% фактичне значення чистого доходу від реалізації буде знаходитись у діапазоні від 404 093,66 тис. грн. до 418 525,80 тис. грн..

7. Було розроблено та обґрунтовано стратегію підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад», яка включає у себе формулювання трьох стратегій: корпоративної, конкурентної та функціональної. Для реалізації розробленої стратегії було запропоновано наступні заходи: впровадження елементів системи Індустрії 4.0 (Big Data Analytics) для поліпшення процесу виробництва, розкриття потенціалу маркетингу та підвищення іміджу підприємства; виробництво нового виду продукції (пульсоксиметру), що обґрунтовано умовами пандемії.

Таким чином, від реалізації запропонованих заходів підприємство додатково отримає прибуток від реалізації продукції у розмірі 7 152,78 тис. грн. Додатково підприємство зможе економити на витратах на сировину та матеріали 9 542 тис. грн.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамович П. П., Блонська В.І. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. Львів, 2010. Вип.20.7. С. 91–96.
2. Алексеєнко Л.М., Олексієнко В. М. Економічний тлумачний словник: власність, приватизація, ринок цінних паперів. Тернопіль : Астон, 2003. 672 с.
3. Альберт М., Мескон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: обуч. пособ. Москва : Дело, 1995. 817 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. Москва : Экономика, 1989. 519 с.
5. Аристотель. Сочинения: в 4 т. Москва: Мысль, 1975-1983.
6. Бершадська І. І., Макалюк І. В. Фактори та резерви підвищення прибутковості на підприємстві. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Київ, 2017. №19. URL: <http://sb-keip.kpi.ua/article/view/96822/98400> (дата звернення: 25.10.2020).
7. Биба В. В., Ковалець М. В. Чинники, що впливають на прибуток сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах. Електронне фахове видання «Ефективна економіка». Дніпропетровськ, 2016. №.5 URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4960> (дата звернення: 25.10.2020).
8. Бідник Н. Б. Стратегія управління прибутком підприємства. Економіка України. 2009. № 7. С. 97–99.
9. Білик М. Д., Буряк Л. Д., Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств : підруч. Київ : КНЕУ, 2006. 552 с.
10. Бланк І.А. Управління прибутком. Київ : Ніка-Центр, 2007. 765с.
11. Буряковський В.В., Каламбет С. В., Кармазин В. Я. Фінанси підприємств: навч. посіб. / за ред. В.В. Буряковського. Дніпропетровськ : Пороги, 2006. 246 с.
12. Василенко Ю. В., Коцюбинська К. А., Лобачева І. Ф. Аналіз факторів, що впливають на прибуток підприємства. Економіка підприємства. 2011. URL:

[http://www.rusnauka.com/11\\_EISN\\_2011/Economics/10\\_85046.doc.htm](http://www.rusnauka.com/11_EISN_2011/Economics/10_85046.doc.htm) (дата звернення: 23.10.2020).

136. Гашал. С., Куинн, Дж. Минцберг Г. Стратегический процесс: учеб. пос. Санкт-Петербург : Питер, 2001. 684 с.

14. Господарський кодекс України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 29.10.2020).

15. Гречко А. В., Мельнікова О. М. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства та пошук резервів збільшення прибутку. Електронний журнал «Ефективна економіка». Дніпропетровськ, 2017. №11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5862> (дата звернення 25.10.2020).

16. Грінченко Р.В. Аналіз компонент середовища функціонування підприємства// Науковий вісник МГУ. Серія: Економіка і менеджмент. – Одеса. – 2017. – Випуск 27. – Частина 2. – С. 9-12.

17. Дегтярьова О. О. Контролінг: навч. посіб. Одеса : Пальміра, 2008. 364 с.

18. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 21.10.2020).

19. Державні публічні закупівлі в Україні. URL: <https://www.dzo.com.ua/> (дата звернення: 06.11.2020).

20. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань та ін. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.

21. Економіка підприємств: навч. посіб. / Ф. В. Горбонос та ін. Львів : Апріорі, 2004. 382 с.

22. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. Ф.Ф. Бутинця. Житомир : ПП “Рута”, 2003. 680 с.

23. Економічний словник-довідник / за ред. С.В. Мочерного. Київ : Феміна, 1995. 368 с.

24. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е. С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. Економіка і суспільство. 2016. №4. С. 145-148.

25. Зюзіна Д. В., Янковий О. Г. Прибуток підприємства та шляхи його підвищення: кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр.
26. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. URL: <https://socioline.ru/files/5/316/keyns.pdf> (дата звернення: 29.10.2020).
27. Конспект лекцій з дисципліни «Історія економічних учень». Одеса : ОНЕУ, 2017. 431 с.
28. Конспект лекцій з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві». Одеса : ОНЕУ, 2016. 64 с.
29. Костирко Р. О. Оцінка потенціалу прибутковості підприємництва для прийняття управлінських рішень. Вісник Хмельницького національного університету. Хмельницький, 2009. №4, Т. 2. С.85-89.
30. Котлер Ф. Основы маркетинга. Москва : Прогресс, 1990. 736 с.
- 31 Кошельок Г. В., Малишко В. С., Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства. Економіка та суспільство. 2016. № 7. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal-7/14-stati-7/549-koshelok-g-v-malishko-v-s> (дата звернення: 23.10.2020).
32. Кошельок Г. В., Янковий О. Г. Фактори формування прибутку підприємства. Вісник соціально-економічних досліджен: зб. наук. пр. / ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. Одеса, 2011. Вип. 43 (3). С. 298-305.
33. Кривицька О. Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційні підходи і сучасне бачення. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. Івано-Франківськ, 2011. №7. С. 82-86.
34. Леоненко П. М., Юхименко П. І. Історія економічних учень : навч. посіб. 3-тє вид. Київ : Знання-Прес, 2002. 514 с.
35. Малишко С. В., Пудичева Г. О., Цуркан С. М. Вплив логістики на конкурентоспроможність підприємства. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за заг. ред. проф. О.Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2017. С. 191-198.
36. Манів З. О., Луцький І. М. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ : Знання, 2006. 580 с.



37. Маркс. К Капитал. - Т. 1. Процесс производства капитала. Москва : Государственное Издательство Политичной Литературы.

38. Нагрецькіс А. Ю. Управління прибутком підприємства. Електронний журнал «Ефективна економіка». Дніпропетровськ, 2017. №2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5452> (дата звернення 30.10.2020).

39. Орехова А.І., Костюченко А.І. Економічна сутність категорії прибуток. Інноваційна економіка. 2013. №7. С. 313-316.

40. Орленко О. М., Танасюк І. М. Зменшення впливу сезонності виробництва на продуктивність праці за допомогою стратегії диверсифікації. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна Інтеграція України у світове господарство: кол. монографія / за ред. І М. Посохова, П. Г. Перерви, О. Д. Матросова, В. Г. Дюжева, В. О. Матросової. Харків : НТУ «ХПІ», 2016. С. 299-313.

41. Орленко О. М. Корпоративні системи управління як умова зростання продуктивності праці сучасного підприємства. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / за ред.: М. І. Зверякова та ін. (ISSN 2313-4569). Одеса : Одеський національний економічний університет. 2015. Вип. 3. № 58. С. 170-178.

42. Осипов В.І Економіка підприємства: підручник. Одеса : Маяк, 2005. 720 с.

43. Офіційний сайт ТОВ «Телекарт-Прилад». URL: <https://telecard.com.ua/uk/> (дата звернення 20.10.2020).

44. Патарідзе–Вишинська М. В. Прибуток підприємств: види, роль та функції. Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки. 2010. № 1. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2010\\_1\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2010_1_19) (дата звернення: 29.10.2020).

45. Портер М. Международная конкуренция. Москва : Международные отношения, 1993. 806 с.

46. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13> (дата звернення: 29.10.2020).

47. Пудичева Г. О. Факторний аналіз прибутку підприємства. Science and innovation. Collection of scientific articles. - Montreal, Canada: Publishing house «BREEZE», 2018. С. 97-102

48. Ренд. А. Атлант розправив плечі (3 частина): А є А. Київ : Наш Формат, 2015. 480 с.

49. Ренкас С. В., Тюленєва Ю. В. Фактори впливу на прибуток підприємств та напрями підвищення прибутковості. Підприємство та інновації. Київ, 2017. №3. С. 102-107.

50. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Москва: МП «Эконов», 1991. 437 с.

51. Сей Ж. Б. Трактат по политической экономии. URL: <http://ek-lit.narod.ru/saysod.htm> (дата звернення: 29.10.2020).

52. Скоробогатий О. І., Ткаченко Т. П., Тульчинська С. О. Основи управління прибутком підприємства. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». Дніпропетровськ, 2018. №2. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2\\_2018/4.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2018/4.pdf) (дата звернення 20.20.2020).

53. Смит А. Исследования про природу и причины богатства народов. Москва: Эксмо, 2016.

54. Стратегія підприємства : конспект лекцій / уклад. І. Б. Дегтярьова, М. О. Харченко. Суми : Сумський державний університет, 2016. 80 с.

55. Стрикленд А. Дж., Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник. Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с.

56. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за заг. ред. проф. О.Г. Янкового. Одеса: Атлант, 2017. 514 с. (п.п Концептуальні асади управління

діяльністю підприємств як складова формування їх конкурентоспроможності С. 139-149).

57. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств : навч. посібник. Київ : Кондор, 2007. 400 с.

58. Фінансова звітність ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2015-2019 роки.

59. Фінансовий контролінг: конспект. Миколаїв, 2017. 86 с.

60. Фінансовий менеджмент. URL: [https://elearning.sumdu.edu.ua/free\\_content/lectured:d0855e30987e46b85dd135c14858cc9239ed92b6/latest/575260/index.html#p3](https://elearning.sumdu.edu.ua/free_content/lectured:d0855e30987e46b85dd135c14858cc9239ed92b6/latest/575260/index.html#p3) (дата звернення: 29.10.2020).

61. Фролова Т. О. Корпоративні стратегії глобального інвестиційного бізнесу. Електронний журнал «Ефективна економіка». Дніпропетровськ, 2012. №5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1130> (дата звернення: 29.10.2020).

62. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. Москва : Прогресс, 1982. – 456 с.

63. Янковий О.Г. Управління беззбитковістю на рівні підприємства за допомогою CVP-аналізу. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право: Науковий журнал. 2015. № 1 (72). С. 17-30.

64. Big Data Challenges of Industry 4.0. 2019. URL: <https://www.datanami.com/2019/04/25/big-data-challenges-of-industry-4-0/> (дата звернення: 20.10.2020).

65. Big Data: Definition, 4 V's und Technologie. URL: <https://datasolut.com/was-ist-big-data/> (дата звернення: 05.11.2020).

66. Industry 4.0: the fourth industrial revolution – guide to Industrie 4.0. URL: <https://www.i-scoop.eu/industry-4-0/> (дата звернення: 05.11.2020).

67. International Scientific Conference Innovative Economy: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings, Part II, January 27, 2017. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 200 pages.

68. Oracle Technology Global Price List September 8, 2020. URL: <https://www.oracle.com/assets/technology-price-list-070617.pdf> (дата звернення: 05.10.2020).

69. Summary of the Strategic Triangle by Ohmae. 2019. URL: [https://www.valuebasedmanagement.net/methods\\_3C's.html](https://www.valuebasedmanagement.net/methods_3C's.html) (дата звернення: 05.11.2020).

70. What is Big Data & why is Big Data important in today's era. 2019. URL: <https://medium.com/@syedjunaid.h47/what-is-big-data-why-is-big-data-important-in-todays-era-8dbc9314fb0a> (дата звернення: 05.11.2020).

71. Wirtschaft der Zukunft: 4 Aspekte der Industrie 4.0. 2019 URL: <https://unternehmer.de/digitalisierung/214254-industrie-4-0-wirtschaft-zukunft> (дата звернення: 05.11.2020).