

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Семенова В.Г.

(підпис)
“ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Шляхи підвищення рентабельності підприємства (на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та управління підприємництвом

Крюков Микола Миколайович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор
(науковий ступінь, вчене звання)

Янковий Олександр Григорович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи рентабельності підприємства	6
1.1. Сутність рентабельності на підприємстві	6
1.2. Чинники забезпечення зростання рентабельності.....	17
1.3. Резерви підвищення рентабельності на промисловому підприємстві.....	24
Висновки до розділу 1.....	29
РОЗДІЛ 2. Аналіз рентабельності публічного акціонерного товариства «Одеський кабельний завод «Одескабель»»	30
2.1. Загальна характеристика підприємства – публічного акціонерного товариства «Одеський кабельний завод «Одескабель»».....	30
2.2. Аналіз динаміки техніко-економічних показників ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»».....	40
2.3. Дослідження рентабельності підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»».....	52
Висновки до розділу 2.....	58
РОЗДІЛ 3. Шляхи і резерви для підвищення рентабельності підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»	60
3.1. Основні напрямки підвищення рентабельності підприємства...	60
3.2. Економічна ефективність запропонованих заходів.....	66
Висновки до розділу 3.....	69
ВИСНОВКИ	71
Список використаних джерел	74
ДОДАТКИ	79

ВСТУП

Актуальність досліджуваної теми. Сенс будь-якої підприємницької діяльності полягає в досягненні позитивного економічного ефекту у вигляді абсолютного показника прибутку або відносного - рентабельності. Тим самим рентабельність виступає головним об'єктом і метою фінансового менеджменту підприємств. Чим більше приділяється уваги рентабельності, тим успішніше функціонує підприємство. У зв'язку з цим питання наукового управління рентабельністю являють собою актуальну проблему теорії і практики підприємницької діяльності. Її значення різко зростає в умовах сучасної економічної кризи в Україні, що в свою чергу диктує необхідність наукового дослідження.

Рентабельність виступає вимірником результатів діяльності підприємства. У процесі формування кінцевого результату господарювання беруть участь такі складові як доходи і витрати підприємства.

Досягнення рентабельності, здатної забезпечити подальший розвиток підприємства є метою господарської діяльності будь-якої комерційної структури. Рентабельність розглядається не тільки як основна мета, а й як головна умова ділової активності підприємства, як результат його діяльності, ефективного здійснення своїх функцій щодо забезпечення споживачів необхідними товарами відповідно з наявним попитом на них. У зв'язку з цим важливими є питання проведення аналізу рентабельності підприємства, яке функціонує в складних економічних та політичних умовах, де в умовах значного спаду економіки постійно змінюється і коригується законодавство країни, що в значній мірі ускладнює діяльність підприємства в цілому. У світлі сказаного тема даної випускної кваліфікаційної роботи є актуальною.

Основною метою дослідження є розгляд наукових засад рентабельності, визначення методичних підходів до оцінки рівня рентабельності підприємства, виявлення її резервів зростання та визначення шляхів підвищення ефективності економічної діяльності досліджуваного об'єкта.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети були сформульовані та вирішені такі завдання:

- 1) дослідили сутність поняття рентабельність підприємства;
- 2) проаналізували чинники забезпечення зростання рентабельності підприємства;
- 3) дослідити резерви підвищення рентабельності промислового підприємства;
- 4) провели аналіз фінансового стану публічного акціонерного товариства «Одеський кабельний завод «Одескабель»»;
- 5) провели оцінку рівня рентабельності на публічному акціонерному товаристві «Одеський кабельний завод «Одескабель»»;
- б) надали підприємству рекомендації щодо підвищення рівня рентабельності на підприємстві.

Об'єктом дослідження є ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»».

Предметом нашого дослідження стала рентабельність як економічна категорія.

Методи дослідження. Методологічною основою написання випускної роботи є використання в процесі проведених досліджень сукупності різних методів аналізу і синтезу: групування і порівняння, методу абсолютних різниць і ланцюгових підстановок і ін. Застосування кожного з цих методів визначається характером розв'язуваних в процесі дослідження задач.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної та учбової методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань оцінки рівня енергетичної безпеки підприємства, і, навіть, матеріали науково-практичних конференцій.

Практичне значення одержаних результатів може використовуватися у діяльності ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»».

Апробація результатів роботи. Основні положення і результати дослідження доповідалися автором і обговорювалися на студентських конференціях, опубліковано в статтях.

Публікації. Результати проведеного дослідження опубліковані у збірнику «Науково студентський вісник» факультету.

Ляліков С.В. Добрава Н.В. Літвінов О.С. Старченко А.Ю. «Науково студентський вісник» Одеський національний економічний університет, факультет економіки та управління підприємництвом, 2020. №32. 243с.

Посилання на дослідження - Крюков М.М. Пудичева Г.О. Оцінка рентабельності ПАТ «Одескабель», 2020.№32. 70-74с

Структура і обсяг роботи. Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань) та 2 додатки. Загальний обсяг бакалаврської роботи становить 81 сторінка комп'ютерного тексту, містить 16 таблиць та 10 рисунків.

ВИСНОВКИ

Підсумовуючи дослідження, варто відзначити, що ключовою категорією, яка лежить в основі економічного розвитку, є прибуток. Цілісність економічної системи, яка об'єднує всі підсистеми в одне ціле, тримається завдяки її цілеспрямованості на отримання прибутку. І саме завдяки цьому орієнтиру ринкова система не розпадається, як це сталося з радянською економікою, де прибуток була штучною категорією без реального ринкового змісту. Прибуток виникає лише в нерівноважних умовах, іншими словами, він є потенціалом нерівноваги, а це в свою чергу стимулює підприємницьку активність. Для кожного суб'єкта господарювання формування прибутку становить собою дуже важливий процес, так як від раціональності застосування виручки має залежність розмір доходу, який отримує власник компанії, від здійснення кожного типу діяльності. Формування прибутку починається з моменту, коли продається товар або виконуються роботи, надаються послуги.

Аналіз виконання плану прибутку від реалізації має й інший аспект, що полягає у виявленні факторів, що впливають на його виконання. На рівень прибутку від реалізації продукції впливають такі основні фактори:

- зміна оптових цін на оптову продукцію;
- обсяг реалізованої продукції;
- зміна повної собівартості реалізованої продукції;
- зміна асортименту і якості реалізованої продукції.

Рентабельність прямо пов'язана з отриманням прибутку. Але в той же час її не можна зіставляти з абсолютною сумою отриманого прибутку. Рентабельність являє собою відносний показник або рівень прибутковості, що вимірюється у відсотковому співвідношенні. Різні варіанти рішень, що приймаються при вимірюванні поточних витрат, прибутку, авансованої вартості, з метою розрахунку рентабельності зумовлюють наявність суттєвої кількості різних показників рентабельності.

ПАТ «Одеського кабельного заводу «Одескабель» є лідером СНД з виробництва у відповідності до стандартів: телефонних кабелів зв'язку, волоконно-оптичних кабелів, LANкабелів. Завод успішно розвивається, освоює нові напрямки виробництва і прагне зайняти в них лідируючі позиції.

У розділі 2 було проаналізовано техніко-економічні показники ПАТ «Одескабель» та його рентабельність. З'ясовано, що рентабельність підприємства комплексно відображає ступінь ефективності використання матеріальних, трудових і грошових і ін. ресурсів. Коефіцієнт рентабельності розраховується як відношення прибутку до активів або потокам, що її формує.

В результаті ретельно проведеного аналізу виробничої та фінансової діяльності підприємства ПАТ «Одескабель» зробимо висновок, що загальний і фінансовий стан підприємства є стабільним і стійким. Аналіз основних техніко-економічних показників, наведених в таблиці, свідчить про значно високий рівень ефективності виробництва та реалізації продукції але є такі показники, які потребують поліпшення і швидкого реагування.

У розділі 3 розглянуто способи, методи та заходи, які сприяють реалізації, застосуванню у процесі виробництва резервів підвищення рентабельності. Під резервами розуміють невикористані можливості основних виробничих засобів. Фактори – це постійно діючі рушійні сили, обставини, умови, які впливають на рівень використання основних виробничих засобів. Для підвищення рентабельності підприємства ПАТ «Одескабель» запропоновано заходи щодо впровадження нових основних засобів: заміна виробничої лінії, заміна сировини певної продукції на більш дешевий аналог та удосконалення стратегії підвищення рентабельності на досліджуваному підприємстві.

Ми пропонуємо використовувати нову багатофункціональну лінію, яка розроблена компанією Zumbach Service.

Другий захід – заміна сировини певної продукції на більш дешевий аналог, але зі збереженням всіх властивостей характеристик продукції. А саме заміна матеріалу компаунд на поліетилен зниженої горючості для продукції ВОК кабелю.

Третім заходом пропонуємо удосконалювати стратегію підвищення рентабельності досліджуваному підприємстві, що дозволить значно знизити ймовірність банкрутства, знайти фінансову стійкість і надалі спланувати вихід на новий виробничий рівень, а саме обрати стратегію, яка включає в себе наступні заходи організаційного та фінансового характеру:

- розробка загальних рекомендацій щодо поліпшення фінансового стану;
- розробка алгоритму моніторингу фінансового стану і фінансового оздоровлення на перспективу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гаватюк Л.С. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення .Молодий вчений. 2016. № 1(28). С. 40–43.
2. Гладка Л.І. Управління прибутком в сучасних умовах. Економіка і регіон : Наук. Вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. 2016. № 1(32). С. 195–198.
3. Ткаченко Є.Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства . Гуманітарний вісник ЗДІА. 2015. № 47. С. 270–276.
4. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под. общ. ред. / Л.Л. Ермолович, Минск: Соврем. Шк., 2017. 736с.
5. Ковалев В. В. Анализ финансового состояния и прогнозирование банкротства. М, 2012. 367 с.
6. Гребнев Г.А. и др. Экономика торгового предприятия. М.: «Экономика», 2012. 214 с.
7. Финансы: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. М.: Финансы и статистика, 2012. 504с.
8. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану підприємств / Павловська О.В. // Фінанси України. 2007. № 11. С. 54-60.
9. Горбонос Ф. В. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос, Г.В. Черевко, Н. Ф. Павленчик. К. : Знання, 2016. 463 с
10. Березін О.В. Економіка підприємства: навч. посібн. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. К. : Знання, 2012. 390 с.
11. Чигріна К.О. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення [Електронний ресурс] – Режим доступу:
<http://oaji.net/articles/2015/797-1426331955.pdf>.
12. Горлачук В. В., Яненко І. Г. Навчальний посібник. Миколаїв: ВидвоЧДУ ім. Петра Могили, 2017. С. 344.

13. Філімоненко О. С. Фінанси підприємства: Учебн. пособие. К.: Кондор, 2016.
14. Тітов М. В. Моделювання ефективності використання активів підприємства на основі методології розв'язання зворотних задач. //Актуальні проблеми економіки. 2016. №11. С. 32-41.
15. Бець М. П. Планування рентабельності виробництва / Бець М. П. // Економіка України. 2017. №2. С. 40-45.
16. Власова Н. О., Круглова О. А., Бузинова Л. И. Финансы предприятия: Учебн. пособие. К.: Центр уч. лит., 2015.
17. Ефимова О. П. Рентабельность гостиничного комплекса и методика ее оценки / О. П. Ефимова, С. О. Белова // Потребительская кооперация. № 4 (31). 2010. С. 58-62.
18. Дронова А. Ю. Рентабельність як складова оцінки ефективності діяльності торговельних підприємств на ринку нафтопродуктів України / А. Ю. Дронова // Економіка промисловості. №53. 2011. С. 140-146.
19. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз: підручник / Г. О. Крамаренко, О.Є. Чорна – К.: Центр учбової літератури, 2008. 392 с.
20. Марцин В.С. Економіка торгівлі : підручник / В.С. Марцин. – К. : Знання, 2001. 99 с.
21. Янковий О.Г. Фактори формування прибутку. Вісник соціально-економічних досліджень. 2011. №3. С.298-305.
22. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2006. 425 с.
23. Банк В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, Л.В. Тараскина. М.: ВЕЛБИ, 2006. 344 с.
24. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. 288 с.

25. Янковий О.Г., Кошельок Г.В. Факторий аналіз прибутку м'ясопереробного заводу. 2010. «Вісник ЖДТУ»: Економіка, управління та адміністрування. №3(53). С. 122- 127.

26. Ронова Г.Н. Финансовый анализ: Учебно-практическое пособие / Г.Н. Ронова, С.Е. Попова, В.Л. Слепунин. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. 211 с.

27. Толпегина О.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Сост. О.А. Толпегина. М.: МИЭМП, 2009. 196 с.

28. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие/ В.И. Бариленко, С.И. Кузнецов, Л.К. Плотникова, О.В. Кайро. М.: КНОРУС, 2008. 432 с.

29. Літвінова В. О. Порівняльний аналіз розрахункових методів визначення рівня конкурентоспроможності продукції // Вісник соціально-економічних досліджень: Зб. Наук. пр. 2013. Вип. 4 (51). С. 81–87.

30. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: підручник / В.Г. Андрійчук. – [2-ге вид.]. К.: КНЕУ, 2002. 624 с.

31. Долгоруков Ю. А. Управління ефективністю використання обігових коштів у промисловості / Ю. А. Долгоруков // Фінанси України. 2006. № 11. С. 103-105.

32. Серединська В. М. Економічний аналіз: навч. посібник / В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович. Тернопіль: Астон, 2010. 373 с.

33. Літвінова В.О. Методичні та методологічні особливості дослідження рівня конкурентоспроможності продукції // Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за ред. проф. О.Г. Якнтового. Одеса: ПАЛЬМІРА, 2017. С. 277-284.

34. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: Навч. посібник / В. О. Василенко. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 504 с.

35. Малишко В. С., Літвінов О. С. Показники ефективності відтворення нематеріальних ресурсів підприємства. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць; за ред. М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. Одеса : ОНЕУ. 2015. №. 2 (57). С. 144-149.
36. Бець М. В. Планування рентабельності виробництва / М. В. Бець // Економіка України. 2000. № 2. С. 40-45
37. Літвінова В. О. Економічна ефективність: сутність та форми // Вісник БУМІБ. №2(26). 2014. С. 43–45.
38. Горлачук В.В. Економіка підприємства: навч. посібник / В.В. Горлачук, І.Г. Яненко. Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2010. 344 с.
39. Акбашева Г.Х. Экономическая сущность и управление уровнем рентабельности / Г.Х.Акбашева, А.И. Кагарманова // Novainfo. 2016. С.266–270.
40. Асатрян А.А. Пути повышения рентабельности предприятия / А.А.Асатрян, Н.А.Фофанова // Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование. 2016. С.25–30.
41. Гелета И.В. Пути повышения рентабельности предприятия / И.В.Гелета, А.В.Щербак // Современные научные исследования и инновации. 2016. №4.С.1–3.
42. Минеева В.М. Пути повышения рентабельности предприятия / В.М.Минеева // Экономика и социум. 2016. С.217–220.
43. Гладка Л.І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л.І. Гладка, М.О. Домащенко, М.В. Ковальова // Економіка і регіон : Наук. Вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. 2012. № 1(32). С. 195–198.
44. Rayan, K. Financial leverage and firm value, *Gordon Institute of Business Science, University of Protoria*, 2008, pp.49-60.
45. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. 2-е изд. М.: Издательский Дом «Дашков и К°», 2000. 752с.
46. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник. М.: Новое знание, 2005, 400 с.

47. Пігуль Н.Г. Управління прибутком підприємства [Текст] / Н.Г. Пігуль // Проблеми і перспективи розвитку. 2010. № 28. С. 125–132.

48. Прибутковість підприємства як основний показник його діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://econf.at.ua/publ/konferencija2016>.

49. Гаватюк Л.С. Прибутковість українських підприємств: реалії сьогодення / Л.С. Гаватюк, Н.В. Дармограй, Г.М. Хімійчук // Молодий вчений. 2016. № 1(28).С. 40–43.