

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва освітньої програми)

на тему: «**Формування стратегії технічного розвитку як основа створення конкурентних переваг підприємства» (на прикладі «Телекарт-прилад»)** (назва теми)

Виконавець: студентка ФЕУП
Малишко Анна Валеріївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
К.е.н., доцент

Танасюк Ірина Михайлівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що в сучасних умовах посиленої конкуренції досягнення стійкого розвитку та конкурентних переваг підприємства на ринку стає можливим за умови впровадження інновацій та підвищення ефективності його господарської діяльності, у тому числі за рахунок підвищення технічного стану та покращення його потенціалу. В той же час не всі питання цієї важливої проблематики є вирішеними. Є сенс стверджувати, що питання, пов'язані з технічним розвитком та зростанням ефективності використання основних засобів виробництва залишаються завжди актуальними. Їх вирішення є передумовою забезпечення конкурентоспроможності продукції, підвищення темпів розвитку економіки, рівня життя населення тощо. Саме технічний розвиток є потужною складовою формування конкурентних переваг.

На жаль, виняток органами статистики показника фондівдачі з числа звітних знизило увагу керівників і фахівців до цієї важливої складової виробничо-господарської діяльності. Адже від рівня фондівдачі залежить в значній мірі і обсяг виробленої продукції, і необхідна чисельність виробничого персоналу, його заробітна плата, собівартість продукції, рівень продуктивності праці і, в кінцевому рахунку, прибуток підприємства.

Мета магістерської дипломної роботи – формування і зміцнення конкурентних переваг підприємства завдяки підвищенню технічного рівня виробництва.

Для досягнення поставленої мети визначено наступні завдання:

- проаналізувати авторські підходи науковців до визначення сутності поняття «конкурента перевага» та проаналізувати її різновиди;
- дослідити підходи щодо класифікації конкурентних переваг та їх властивості;
- охарактеризувати фактори, які впливають на формування і розвиток конкурентних переваг підприємства;
- визначити підходи щодо алгоритму формування конкурентних переваг;
- надати характеристику діяльності досліджуваного підприємства та охарактеризувати продукцію, що ним випускається;
- проаналізувати стан господарської діяльності підприємства завдяки дослідження рівня та динаміки економічних показників його діяльності;
- виявити ступень забезпеченості підприємства основними засобами та оцінити технічний стан виробництва за досліджуваний період;
- проаналізувати рівень ефективності використання основних виробничих фондів та виявити можливі резерви підвищення цього процесу в ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- за допомогою економіко-математичних методів та інструментарію статистики надати аналіз динаміки фондівдачі;
- розробити та обґрунтувати рекомендації щодо посилення конкурентних переваг на досліджуваному підприємстві за рахунок зміцнення технічного рівня виробництва;

- визначити результативність заходів щодо формування конкурентних переваг ТОВ «Телекарт-Прилад».

В роботі досліджується господарсько-фінансова діяльність ТОВ «Телекарт - прилад» який є одною з провідних компаній України у сфері розробки і виробництва електроприладів і радіоелектронної апаратури побутового і спеціального призначення. Підприємство виконує здійснює весь цикл потрібних робіт, розпочинаючи з розробки виробу і програмного забезпечення та завершаючи установкою, гарантійним обслуговуванням і навчанням фахівців замовника.

Об'єктом дослідження є діюча система формування конкурентних переваг ТОВ «Телекарт-Прилад»

Предметом дослідження є процес формування та зміцнення конкурентних переваг досліджуваного підприємства за рахунок технічної складової його виробничого потенціалу;

Методи дослідження. В процесі дослідження використані традиційні способи та засоби економічного аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з використанням персональних ЕОМ. У роботі використані такі методи дослідження, як аналітичні, статистичні, графічні.

Інформаційна база дослідження є Закони України та інші нормативні документи з питань діяльності підприємства, підручники, навчальні посібники, рекомендовані Міністерством освіти та науки України, монографії та інші періодичні видання відомих вітчизняних і зарубіжних вчених, офіційні статистичні данні, а також Інтернет сайти.

Наукова новизна магістерської роботи полягає в подальшому розвитку теоретичних засад формування конкурентних переваг підприємств в галузі приладобудування, і в першу чергу, за рахунок зміцнення технічного рівня виробництва

Практична новизна отриманих результатів дослідження полягає в тому, що вони можуть бути використані для формування конкурентної стратегії підприємства, щодо посилення конкурентних переваг досліджуваного підприємства завдяки підвищенню технічного рівня виробництва направ

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (... найменувань) двох додатків. Основний зміст викладено на сторінках. Робота містить: ... – таблиць, – рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні засади формування конкурентних переваг підприємства та зміцнення його технічного рівня**» розглянуто дискусійні підходи до визначення конкурентної переваги, відстеженні види конкурентних переваг та фактори що впливають на алгоритм формування, надані методологічні підходи до оцінки переваг, охарактеризовано важливу складову формування конкурентних переваг – технічний розвиток.

У другому розділі «**Оцінка конкурентних переваг та стану технічного розвитку ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»**» надана характеристика підприємства, що досліджується, проведено аналіз його техніко-економічних показників, показано ступінь забезпеченості підприємства основними засобами та надана оцінка технічного рівня виробництва, зроблено розрахунки впливу факторів на динаміку фондівіддачі на основі використання економіко-математичних методів аналізу, а також впливу використання основних засобів на динаміку зміни обсягів виробництва та валового прибутку за досліджуваний період;

У третьому розділі «**Формування конкурентних переваг підприємства за рахунок покращення технічного стану виробництва та підвищення ефективності його використання**» запропоновано заходи, спрямовані на зростання ефективності використання основних засобів виробництва зміцнення технічного стану виробництва так і за рахунок оптимізації завантаження активної частини основних засобів.

ВИСНОВКИ

Тема обрана для дослідження є багатогранною і актуальною в сьогоденній досить складній економічній ситуації в якій опинилися підприємства і вся господарська система України. Прискорення темпів підвищення рівня віддачі основних засобів виробництва має велике значення і відіграє важливу роль, а тому є об'єктивною необхідністю у розв'язанні багатьох економічних і соціальних проблем.

Розгляд проблематики дослідження ми будували на основі інформації по відомому в регіоні підприємству приладобудування - ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД».

Відповідно мети роботи вирішені поставлені завдання, а саме:

- розкриті, на наш погляд, важливі аспекти проблематики підвищення ефективності використання технічного потенціалу підприємства, проаналізовані дискусійні підходи щодо визначення та вимірювання конкурентних переваг. Надано алгоритм формування конкурентних переваг що дає нам потужний важіль для збільшення прибутковості роботи колективу фірми та вирішення стратегічних завдань, що стоять перед нею в ринковій економіці;

- досліджені сучасні підходи до трактовки категорії технічний розвиток та його ролі в формуванні та зміцненні конкурентних переваг підприємств приладобудування;

- проведено аналіз результатів діяльності ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» охарактеризована динаміка найбільш важливих економічних показників, що формують уявлення про нинішній стан фірми;
- здійснено аналітичне дослідження рівня і динаміки фондівіддачі на досліджуваному підприємстві, а також оцінені можливі резерви зростання досліджуваного показника;
- надано комплексний аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва та проаналізовано рівень та динаміку показників, що характеризують технічний рівень виробництва;
- визначено вплив факторів на динаміку фондівіддачі, а також дослідження впливу самої фондівіддачі на рівень обсягів виробництва;
- вишукані резерви зростання обсягів виробництва за допомогою застосування методів по-факторного аналізу. В перелік факторів була долучена фондівіддача;
- за допомогою статистичного інструментарію була побудована модель для виявлення прогностичних даних фондівіддачі на майбутній період функціонування досліджуваного підприємства;
- розроблено рекомендації щодо підвищення рівня ефективності функціонування основних виробничих засобів та зміцнення технічного рівня виробництва.