

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

**«ФАКТОРИ ТА РЕЗЕРВИ ЗРОСТАННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ «БОСФОРЛІС»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та управління
підприємництвом

Черногоров Георгій Ігорович _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Кошельок Галина Володимирівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах ринкової конкуренції основною метою діяльності будь-якої підприємницької структури є одержання найбільшого прибутку, що на пряму залежить від величини одержуваних доходів. Таким чином, доходи підприємств незалежно від галузі діяльності, форми власності та інших факторів одержують особливо важливе, ключове значення.

Мета дослідження полягає в визначенні факторів і резервів зростання доходів підприємства. Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити такі завдання:

- дослідити економічну сутність формування доходу підприємства;
- структурувати доходи підприємства;
- визначити фактори, що впливають на зміну доходу від різних видів діяльності підприємства;
- з'ясувати підходи щодо управління доходами підприємства;
- охарактеризувати діяльність ТОВ «БОСФОРЛІС» і визначити його основні техніко-економічні показники на підставі наявної фінансової звітності за 2017-2019 рр.;
- провести аналіз формування доходів і витрат підприємства;
- проаналізувати ефективність формування та використання доходів підприємства;
- визначити резерви підвищення доходів підприємства;
- розробити конкретні заходи до зростання доходів підприємства ТОВ «БОСФОРЛІС».

Об'єктом кваліфікаційної роботи є визначення факторів і резервів зростання доходів підприємства ТОВ «БОСФОРЛІС».

Предметом дослідження при написанні даної кваліфікаційної роботи стали теоретичні та практичні аспекти аналізу факторів і резервів зростання доходів підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення мети кваліфікаційної роботи та виконання поставлених завдань використовувалися такі методи дослідження: діалектичний (під час пошуку, систематизації та обробки інформації); порівняння (для зіставлення даних у динаміці); системний аналіз (аналіз економічного стану досліджуваного підприємства); методи економічного аналізу (адитивний метод при проведенні факторного аналізу прибутку від реалізації продукції); розрахунково-аналітичний; методи економіко-статистичного аналізу з використанням ЕОМ: графічний, табличний, класифікації, зведення та групування даних.

Інформаційною базою дослідження є закони України, наукові публікації, фінансова, оперативна та статистична звітність ТОВ «БОСФОРЛІС» за 2017-2019 роки.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

(57 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 80 сторінки. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 19 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього рівня магістра опубліковано 1 стаття у науковому студентському віснику Одеського національного економічного університету. Факультет економіки та управління підприємництвом.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти формування доходу підприємства**» розглянута економічна сутність доходу, види та склад доходів, фактори, що впливають на зміну виручки від реалізації продукції, основні підходи щодо управління доходами підприємства.

У другому розділі «**Аналіз формування та розподілу доходу підприємства ТОВ «БОСФОРЛІС»**» проаналізовано основні результати діяльності ТОВ «БОСФОРЛІС», розділ містить організаційно-економічну характеристику ТОВ «БОСФОРЛІС», проведено аналіз рівня й динаміки найважливіших техніко-економічних показників підприємства, доходу від різних видів діяльності, аналіз ефективності формування та використання доходів підприємства.

У третьому розділі «**Шляхи зростання доходів підприємства**» запропоновано конкретні практичні заходи щодо підвищення доходу підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Дохід підприємства є одним із головних показників у діяльності підприємства, який характеризує його одну із головних підприємницьких цілей. У різні періоди розвитку дана категорія вивчається на різних рівнях і представниками наукових шкіл. У законодавчих актах поняття «дохід» трактується «як збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу (крім зростання капіталу за рахунок внесків власників) за звітний період». Дане поняття тісно пов'язано з прибутком підприємства, але ототожнювати його не варто. У результаті проведення дослідження з'ясовані основні риси, які характерні доходу підприємства.

2. Провівши структурування доходів підприємства з'ясували, що існує багато класифікаційних ознак, за якими характеризується дохід. Основною ознакою є класифікація за видами діяльності: операційної, інвестиційної, фінансової. В роботі розглянуто формування складу доходів підприємства від різних видів діяльності.

3. Основними факторами, що впливають на зміну доходу підприємства є зовнішні та внутрішні. Найбільш впливовими факторами є внутрішньовиробничі, саме на ці фактори підприємство може впливати.

Найбільшу питому вагу у діяльності підприємства займає виручка від реалізації продукції. Одною з основних груп зовнішніх факторів, є фактори пов'язані з державним регулюванням цін, тарифів, податкових ставок, нормативів, штрафних санкцій.

4. Управління доходами підприємства повинно базуватись на основних положеннях теорії стратегічного управління. Констатовано, що управління доходами за центрами відповідальності здійснюється за принципом визнання зон індивідуальної відповідальності, як це зафіксовано в організаційній структурі підприємства. На підприємстві можна виділити три центри відповідальності: центр витрат; центр прибутку або доходів; центр інвестування.

5. Основною діяльністю підприємства на початку розвитку була закупівля та оптова торгівля деревиною та продукцією лісового господарства. Деревина експортувалася за кордон, а в Україну надходили валюта – здійснювалась зовнішньо економічна діяльність. Можна зазначити, що 2017 рік був не самим кращим у діяльності підприємства ТОВ «БОСФОРЛІС», тому що спостерігається значне зниження за усіма показниками. Але у 2019 році ситуація значно покращилася, що нашло відображення у показниках, які розраховані.

6. Основними джерелами формування доходів є доходи від операційної діяльності, які складають найбільшу питому вагу у структурі доходів. У структурі витрат і відрахувань найбільшу питому вагу займають собівартість реалізованої продукції й інші операційні витрати. Аналіз прибутку від основної діяльності свідчить про його зростання за останні роки.

7. Оцінка ефективності управління доходами розкривається через показники достатності операційних доходів для фінансування операційних витрат, коефіцієнт обороту активів і рентабельність продаж. Коефіцієнт обороту активів він показує наскільки ефективно підприємство управляє своїми активами.

8. Основними резервами зростання доходів від реалізації продукції є збільшення обсягу реалізації продукції та підвищення ціни одиниці продукції. Резервами зростання доходів товариства є інші операційні доходи та інші доходи. Результати аналізу показують, що найбільшу питому вагу займають інші доходи, що складають більш 83,6 %.

9. Запропоновані заходи щодо підвищення операційного доходу ТОВ «БОСФОРЛІС». Такими заходами стали: розширення ринків збуту продукції за допомогою придбання більш потужного обладнання та списання малопотужного розпилювального верстата, який довгий час не використовувався на підприємстві.

АНОТАЦІЯ

Черногоров Г.І. , «**Фактори та резерви зростання доходів підприємства (на прикладі ТОВ «БОСФОРЛІС»)**»,

(*прізвище та ініціали студента*)

(*назва кваліфікаційної роботи*)

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – фактори та резерви зростання доходів підприємства ТОВ «БОСФОРЛІС».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування доходу підприємства, розглянуто його види, класифікація доходу підприємства.

Проаналізовано формування та розподілу доходу підприємства ТОВ «БОСФОРЛІС».

Запропоновано заходи щодо підвищення доходу підприємства.

Ключові слова: дохід, операційна діяльність, витрати , прибуток, рентабельність.

ANNOTATION

Chernogorov G.I. "Factors and reserves of enterprise income growth (on the example of LLC BOSFORLIS)",

(*students surname and initials*)

(*work title*)

thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the program «Economics and strategy of enterprise development»,

Odessa National Economic University

Odessa, 2020

The master's qualification work consists of three sections. The object of research - factors and reserves of income growth of the company LLC "BOSFORLIS".

The paper considers the theoretical aspects of the formation of enterprise income, its types, classification of enterprise income.

The formation and distribution of enterprise income are analyzed BOSFORLIS LLC.

Measures to increase the income of the enterprise are proposed.

Key words: income, operating activity, expenses, profit, profitability.