

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької  
діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_  
“ ” (підпис)  
20 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня магістр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

на тему: **«Стратегія підвищення прибутку підприємства (на  
прикладі ТОВ «Дорікум»)»**

**Виконавець:**  
студент факультету ФЕУП  
Шмуклеровський Євгеній Олегович  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**  
к.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Танасюк І.М.  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
 <b>РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ</b>	
<b>ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>6</b>
1.1 .Стратегія підприємства та її вплив на прибуток підприємства.....	6
1.2 .Сучасні підходи до особливостей розробки стратегій.....	12
1.3 .Види стратегій та обґрунтування відбору найкращих для підприємства.....	17
 <b>РОЗДІЛ ІІ. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<b>ТОВ «ДОРІКУМ».....</b>	<b>21</b>
2.1.Основні тенденції дорожнє будівельної галузі та державна стратегія розвитку.....	21
2.2. Оцінка результатів фінансово-господарської діяльності за 2017-2019 рр.підприємства ТОВ «Дорікум».....	27
2.3. Аналіз рівня та динаміки прибутку ТОВ «Дорікум» за 2017-2019 рр.....	36
2.4. PEST і SWOT аналіз підприємства ТОВ «Дорікум».....	46
 <b>РОЗДІЛ ІІІ. СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ</b>	
<b>ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>51</b>
3.1. Фактори привабливості ринку будівельної галузі з державним фінансуванням.....	53
3.2. Організація діяльності мобільного бетонного заводу.....	59
3.3. Вихід на дороги державного значення .....	64
3.4. Впровадження нових технологій для управління підприємством.....	69
 <b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>74</b>
 <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>78</b>

## ВСТУП

В сучасних умовах неможливо уявити, що підприємство не має своєї стратегії розвитку та стратегії підвищення прибутку.

Стратегія це система способів досягнення мети та розвитку підприємства. При складанні стратегії повинен бути проведений повний аналіз макросередовища та мікросередовища. В залежності в якому напрямку планує рухатись підприємство, така стратегія розвитку повинна обиратись.

Стратегія розкладається на безліч дій та підходів від яких залежить управління підприємством.

Аналіз стратегії підприємства охоплює всі функції і підрозділи: постачання, виробництво, фінанси, маркетинг, кадри, наукові дослідження і розробки. Кожному визначено певна роль у цьому аналізі. Нові дії і підходи покажуть можливі шляхи зміни і перетворення поточної стратегії.

Завжди необхідно проводити аналіз стратегії та роботи висновки в якому напрямку ми йдемо, вірні та обґрунтовані рішення використовуються для подальшого розвитку підприємства.

Сучасне підприємство – це складна відкрита виробничо-господарська і соціальна система. Успішний його розвиток залежить від злагодженого функціонування усіх його ланок. Саме тому від обраної, детально опрацьованої та обґрунтованої економічної стратегії залежить здатність підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища та забезпечення внутрішньої координації дій.

Великий внесок в вивчення теоретико-методологічних та прикладних аспектів стратегій зробили такі вітчизняні та зарубіжні науковці, як : С. Гаркавенко, В. Герасимчук, С.С. Скобкін, М.В. Макаренко, О.М. Махаліна, В.А. Горемикін, А.П. Градов, Д.Аакер, І.Ансофф, Х.Віссема, У.Кінг, Д.Кліланд, Г.Мінцберг, А.Дж. Стрікланд.

Але до сих пір існує велика кількість невирішених питань та проблем, дискусійних питань та теоретичних положень, які обумовлюють подальше вивчення стратегії підприємства та стратегічне управління.

Основна мета даної дипломної роботи – розробити стратегію підвищення прибутку підприємства ТОВ «Дорікум» в нинішніх ринкових умовах, обґрунтувати заходи щодо підвищення прибутку підприємства. Мета обумовлює вирішенню ряду завдань:

- Розкрити поняття та види стратегій які використовує підприємство;
- Проаналізувати формування прибутку підприємства;
- Проаналізувати результати фінансово-господарської діяльності ТОВ «Дорікум» за 2017-2019 рр;
- Розробити прогноз на 2020 рік та стратегію підвищення прибутку підприємства та заходи щодо її реалізації;

Об'єктом дослідження даної роботи є формування стратегій підприємства, вплив стратегій на прибуток підприємства та проблема підвищення прибутку підприємства ТОВ «Дорікум».

Предметом дослідження даної роботи є теоретико методологічні і прикладні основи отримання прибутку підприємства.

При написанні даної роботи були використанні наукові матеріали, література, навчальні посібники, а також матеріали які відображають фінансово господарську діяльність підприємства ТОВ «Дорікум».

Теоретичною основою роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців у галузі управління підприємством, дослідження вітчизняних і зарубіжних економістів в галузі теорії стратегії прибутку підприємства. Правове поле дослідження становлять чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують діяльність вітчизняних підприємств.

У процесі виконання даної дипломної роботи використовувалися методи: статистичного аналізу (при оцінці господарської діяльності), методи економіко-математичного аналізу.

Наукова новизна кваліфікаційної роботи магістра полягає в тому, що на основі аналізу діяльності підприємства ТОВ «Дорікум» за 2017-2019 рр., розроблена стратегія підвищення прибутку підприємства на 2020 рік.

## ВИСНОВКИ

Однією з найважливіших ролей в діяльності підприємства відіграє стратегія. Вона показує ціль розвитку підприємства та його функціонування на певний період часу та допомагає спланувати прибуток та шляхи його підвищення.

В сучасних умовах розвитку підприємств та глобалізації економіки, кожне підприємство повинно планувати стратегію та мати бачення на 2-3 роки вперед. Планувати прибуток, шляхи його підвищення та утримувати конкурентоспроможність на ринку.

У нашому дослідженні ми з'ясували, що бувають стратегії зростання, стабільності, скорочення, диверсифікації, центрованого росту та багато інших. Кожна з цих стратегій може по різному впливати на прибуток, зменшувати або збільшувати, залишати його не змінним.

Для дорожніх будівельних підприємств можна застосовувати різні види стратегій, але найбільш актуальними для них є стратегії зростання та диверсифікації. Як можна зазначити, підприємства дорожньої будівельної галузі завжди потребують фінансової стійкості та капітальних інвестицій, тим самим завжди підвищувати прибуток. Тому основна частина підприємств, використовує капітальні інвестиції та нарощує об'єми виконаних робіт або переходить в інші суміжні галузі, наприклад такі як будівельна.

Підприємство ТОВ «Дорікум» має дуже сильний кадровий потенціал, фахівців економічного та фінансового напрямку, дорожніх будівельних фахівців. З кожним роком підприємство намагається заохочувати та мотивувати своїх співробітників.

Підприємство впроваджує нові системи контролю якості асфальтобетонної продукції, бетонної продукції та якості щебеню. Також застосовуються нові технології з виконання дорожньо-ремонтних робіт та

перевірки їх якості. Підприємство визнано успішною, динамічною, відповідальною компанією, яка розвивається на ринку Одеси та планує виходити за його межі.

Проаналізувавши результати фінансово господарської діяльності ТОВ «Дорікум» ТОВ «Дорікум» за 2017-2019 р. зробили певні висновки.

1. Аналіз показує нам про зниження чистого доходу від реалізації продукції, його темп росту склав 55,8% в порівнянні з 2017 роком. Це пояснюється тим, що в 2019 році відбулось зниження об'ємів виконаних робіт. Однією з причин цього є зменшення державних замовлення від міста, але найближчі роки обіцяють бути піковими в галузі дорожнього-будівництва.

2. Витрати на 1 гривню реалізованої продукції залишились незмінними в 2019 році.

3. В порівнянні з 2017 роком кількість працівників зросла на 115,1 %, але в порівнянні з 2018 роком кількість працівників зменшилась, її темп росту склав 88,1 %.

Також треба зазначити, що собівартість реалізованої продукції відповідно знизилась зі зменшенням випуску продукції.

. Відзначимо, те, що зменшилась середньомісячна заробітна плата на протязі 2017-2019 р. це пояснюється тим, що підприємство поступово збільшувало штат працівників та зростанням мінімальної заробітної плати по країні.

4. Співвідношення динаміки змін показників виробництва продукції та середньорічної вартості основних виробничих фондів сприяло динаміці зменшення узагальнюючого показника використання основних виробничих засобів - фондівіддача. За 2017-2019 рік його темп росту склав 8,9%.

5. Економічна ефективність виробничої і комерційної діяльності підприємства має динаміку до покращення, про що свідчить рівень показників рентабельності

7. Важливим етапом у здійсненні дослідження динаміки прибутку на дорожнє будівельному підприємстві є застосування економіко математичних методів.

В роботі були проведені заходи, щодо обрання стратегій розвитку підприємства та підвищення прибутку. Також заходи, щодо впровадження нового виробництва та входження в нову галузь.

У зв'язку з цим зроблені такі дії. Стратегія диверсифікації, а саме входження в будівельну галузь з бюджетним фінансуванням. Була проаналізована кон'юнктура ринку, а саме об'єм будівельного ринку, проаналізовані конкуренти та проаналізовані можливості підприємства, які підтверджують, що у підприємства є кваліфікація працівників та необхідні потужності.

З цього був зроблений висновок, що підприємство ТОВ «Дорікум» в найближчому майбутньому може входити в будівельну галузь. Також в майбутньому підприємство після роботи на цьому ринку, зможе позиціонувати себе як забудовник.

У перший захід було покладено впровадження виробництва бетону. А саме придбання у лізинг мобільного бетонного заводу. З розрахунку на те, що підприємство ТОВ «Дорікум» буде новим гравцем на ринку, було запропоновано мобільний завод з виробництвом 30 м<sup>3</sup> на годину.

Була порахована вартість обладнання у лізинг під 14% на 3 роки. Треба сказати, що це дуже привабливі умови для підприємства. Також була порахована економічна ефективність бетону на прикладі бетону М-350 за м<sup>3</sup>.

Було проаналізовано собівартість бетону марки 350 за м<sup>3</sup>. Як ми побачили, що для підприємства ці заходи будуть дуже привабливі, так як підприємства має свою виробничу базу та техніку для подачі сировини на виробництво бетону. Також є оператори асфальтного заводу, які можуть виконувати функції операторів бетонного заводу. Треба зазначити, що своє

бетонне виробництво суттєво знижує собівартість монолітних робіт, а саме на 43 %.

Другий захід полягає в стратегії зростання підприємства. За рахунок планового зростання об'ємів дорожньо-будівельних робіт у найближчі роки, підприємство планує виходити на дороги державного значення. Для цього була прораховані умови лізингу на дорожньо-будівельну техніку та кількість техніки для участі у тендерних закупівлях. Також була прорахована економічна ефективність та плановий об'єм робіт на дорогах державного значення.

Було проаналізовано велика кількість компаній, які займаються продажем техніки у лізинг та було вирішено, придбати техніку яка вже була в використанні. Компанія пропонує дуже вигідні умови на три роки під 16,2 %.

Також були проаналізовані планову кількість виконаних робіт, яку зможе зробити підприємство та пораховано планову норму прибутку. В середньому валовий прибуток з одного кілометра складає 10 %. Таким чином, термін окупності нашої техніки складе один рік. Враховуючи те, що підприємство виконує роботи в місті Одеса, є альтернативна дохідна частина.

У третьому заході було запропоновано впровадження додатку для автоматизації будівельних процесів. В ході аналізу було сказано, що при впровадженні такого додатку суттєво скорочується часовий ресурс підприємства та за рахунок ефективного планування, контролю витрат можна досягти економії до 3 відсотків. Також з точки зору комфорту, для керівників проекту це буде дуже позитивним моментом.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємства: Підручник. – К.: Либідь, 1998. – 312 с.
2. Орленко О. М. Зменшення впливу сезонності виробництва на продуктивність праці за допомогою стратегії диверсифікації /І. М. Танасюк, О. М. Орленко / Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна Інтеграція України у світове господарство: кол. монографія / за ред. І М. Посохова, П. Г. Перерви, О. Д. Матросова, В. Г. Дюжева, В. О. Матросової. - Харків: НТУ «ХП», 2016. - С. 299-313
3. Види стратегій - Режим доступу : [<http://www.uaeconomic.com/ulens-411-2.html>]
4. Орленко О. М. Диверсифікація діяльності підприємства як умова зростання продуктивності праці на олійно-жирових підприємствах / Орленко О. М. // Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету: збірник наукових праць. Серія: Економіка і менеджмент. – 2017. – Вип. 23. – Ч. 1. – С. 116-120.
5. Білик М.Д. Економічна сутність прибутку. // Формування ринкових відносин в Україні, №11 – 2007. – с. 130 – 132.
6. Білик Т.О. Теоретичні аспекти прибутку. // Формування ринкових відносин в Україні, №7-8 – 2005. – с.8 – 13.
7. Літвінов О.С. Проблеми класифікації видів ефективності та її показників / О.С. Літвінов, К.С. Ненюк // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2015. – № 7 (227). – с. 45-54.
8. Блонська В.І., Адамович П.П. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства. // Науковий вісник НЛТУ України, №7 – 2010. – с. 91 – 96.

9. Ансофф И. Стратегическое управление / И.С. Ансофф Пер. с англ. – Экономика, 1989. – 519 с. 5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. /
10. О.С. Виханский – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2002. – 296 с.
11. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. Наук, проф. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608 с.
12. Економіка підприємства: Учебное пособие / В.П.Волков, А.И.Ильин, В.И.Станкевич и др.; Под общ. ред. А.И.Ильина, В.И.Волкова. – М.: Новое знание, 2003. – 667 с. 3
13. Загорський О.М.; Цибок О.В. Прибуток у господарській діяльності підприємницьких структур на сучасному етапі економічної системи. // Формування ринкових відносин в Україні, №3 – 2005. – с. 136 – 140.
14. Зайцев Н.Л. Економіка, організація та управління підприємством: Учеб. пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 455 с.
15. Зінченко О.А. Показники і критерії якості прибутку підприємства на етапі його використання. // Актуальні Проблеми Економіки, №7 – 2009. – с.106 – 111.
16. Зінченко О.А., Турило А.М. Теоретико-методологічні підходи до визначення прибутку підприємства як фінансової категорії. // Актуальні Проблеми Економіки, №3 – 2008. – с. 109 – 113.
17. Іщенко Є. Прибуток як критерій ефективності підприємства. // Економіст, №8 – 2005. – с. 90-93.
18. Казанцева И. Оперативне управління прибутком // Проблеми теорії та практики управління. – 2007. – № 9. – с. 53 – 57.
19. Канке А.А., Кошечая И.П. Аналіз фінансово-господарській діяльності підприємства: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.

20. Корінев В.Л. Обґрунтування прибутку підприємства з урахуванням рівня ціни на продукцію // Актуальні проблеми економіки, №3 – 2005. – с. 97 – 104.
21. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку. // Фінанси України, №3 – 2005. – с. 138 – 146.
22. Любушин Н.П. Комплексний економічний аналіз господарської діяльності: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2006. – 448 с.
23. Ляліна Н.С. Теоретико-методичні підходи до визначення прибутковості. // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, №3 – 2010. – с. 97 – 101. 4
24. Лисенко Д.В. Комплексний економічний аналіз господарської діяльності: Учебник. – М.: Инфра-М, 2008. — 320 с.
25. Манівчук Я.І. Мета і функції управління прибутком на підприємстві в сучасних ринкових умовах. // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка, №26. – 2008. – с. 145 – 155.
26. Мао Емоска. Прибуток та рентабельність підприємства. // Вопросы экономических наук, №2 – 2006. – с. 49 – 51.
27. Марченко О.І. Асортимент продукції підприємства як важливий фактор зростання прибутку. // Формування ринкових відносин в Україні, №7-8 – 2006. – с. 27-31.
28. Нечитайло А.И. Облік фінансових результатів та використання прибутку: Учебное пособие – ПИТЕР, 2000. – 104 с.
29. Осипов В.И. Економіка підприємства: Учебник. – Одесса: Маяк, 2005. – 720 с.
30. Офіційний web-сайт Міністерства інфраструктури України. Структура доріг загального користування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mtu.gov.ua/files/>

31. Офіційний web-сайт Міністерства інфраструктури України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mtu.gov.ua/files/>
32. Пан І.А., Мацюра С.І., Масляков В.Є. Діагностика факторів зростання прибутковості та реалізація умов активізації їх дій на підприємстві. // Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ, №3 – 2010. – с. 53 – 60.
33. Пилипчук О.В. Прибуток як узагальнений показник фінансової-господарської діяльності підприємства. // Формування ринкових відносин в Україні, №2 – 2010. – с. 26 – 29.
34. Сучасні підходи до особливостей розробки стратегій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [<http://www.economy.nauka.com.ua/>]
35. Стратегія підприємства та її вплив на прибуток підприємства Малюта Л.Я. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навчальний посібник / Л.Я.Малюта. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2016. – 232с.
36. Структура фінансів державного дорожнього фонду [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.global-national.in.ua/archive/8-2015/31.pdf>
37. Путятина Л.М., Родионов Б.В. Економіка та фінанси підприємства: Учебное пособие. – М.: «Экономика и финансы», 2003. – 608 с.
38. Стратегії прибутку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.grandars.ru/>
39. План розвитку доріг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ukravtodor.gov.ua/>
40. Данні про бетонний завод [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [<https://zzbo.kiev.ua/>]
41. Данні Міністерство регіонального розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.kmu.gov.ua/ua/news/ukrayinski-dorogi-stanut-yakisnishimi>

42. Данні про середню вартість одного кілометра дороги [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://cfts.org.ua/>
43. Кірейцева, Г. Г. Фінанси підприємств [Текст] : навчальний посібник : Курс лекцій / Г. Г. Кірейцева. - Київ : ЦУЛ, 2002. - 268 с.
44. Волошин, І. В. Особливості формування фінансового результату від операційної діяльності [Текст] / І. В. Волошин // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2005. - № 4, Ч. 2, Т.2. С. 118-120.
45. Василенко В.О. Стратегічне управління: [навч. посібник] / Василенко В.О., Ткаченко Т.І. - К.: ЦУЛ, 2003. - 396с.
46. Звіт про фінансові результати та баланс підприємстваТОВ «Дорікум»
47. Сайт міста Одеса [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://omr.gov.ua/>
48. Книга - "Стратегический менеджмент" (Автор - А. Томпсон, та А.Стрикленд)
- .