

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Стратегія підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Дорікум»)»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП

Шмуклеровський Є.О.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

К.Є.Н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми** Поєднання складних і суперечливих процесів глобалізації бізнесу, обмеженості ресурсів, прискорення технологічних нововведень потребує розробки стратегії підвищення прибутку підприємства, реалізація якої дозволяла би здійснити концентрацію фінансових ресурсів підприємства для створення інноваційних умов подальшого розвитку. Врахування взаємозв'язків та взаємовпливу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства є необхідним для створення ефективної стратегії підвищення прибутку підприємства та формування умов для її виконання. Актуальність проблеми розробки стратегії підвищення прибутку підприємства у ринкових умовах, теоретична і практична значущість з урахуванням особливостей дорожнє-будівельної галузі, зумовили вибір теми кваліфікаційної роботи.

**Мета дослідження** розгляд теоретичних засад сутності прибутку, організаційно-правових основ та методики формування прибутку підприємств та розробка стратегії підвищення прибутку ТОВ «Дорікум»

**Завдання дослідження:** - Розкрити поняття та види стратегій які використовує підприємство;

- Проаналізувати формування прибутку підприємства;  
- розглянути чинники, які впливають на рівень прибутку підприємств;  
- проаналізувати результати фінансово-господарської діяльності ТОВ «Дорікум» за 2017-2019 рр.

- здійснити факторний аналіз формування прибутку та розробити прогноз цього показника на перспективу;

- визначити основні тенденції зовнішнього середовища «ТОВ Дорікум» за 2017 -2019рр. та здійснити SWOT-аналіз підприємства;

- розробити стратегію підвищення прибутку ТОВ «Дорікум» за 2017 - 2019рр. та практичні рекомендації щодо її виконання.

**Об'єкт дослідження** формування стратегій підприємства, вплив стратегій на прибуток підприємства та проблема підвищення прибутку

**Предмет дослідження** розробка стратегії підвищення прибутку ТОВ «Дорікум»

**Методи дослідження** У процесі виконання даної дипломної роботи використовувалися методи: статистичного аналізу (при оцінці господарської діяльності), методи економіко-математичного аналізу. PEST-аналіз, SWOT – аналіз, економіко-математичний метод за допомогою яких побудований прогноз прибутку ТОВ «Дорікум».

**Інформаційна база дослідження** Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного

підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел ( 48 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 10 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі « **Теоретичні основи формування стратегії прибутку підприємства**» розглянуто сутність розглянуто особливості розробки стратегії підвищення прибутку підприємства в сучасний період, сутність прибутку підприємства, види прибутку, особливості формування прибутку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії підвищення прибутку підприємства.

У другому розділі « **Аналіз стратегічних позицій підприємства ТОВ «Дорікум»**» проаналізовано економічну діяльність ТОВ «Дорікум» , надано аналіз динаміки основних фінансово-економічних результатів та особливості формування чистого прибутку підприємства за 2017-2019 рр., застосовані економіко-математичні методи для аналізу факторів, що впливають на зростання прибутку, та побудований прогноз чистого прибутку підприємства на 2020 рік .

У третьому розділі «**Стратегії підвищення прибутку ТОВ «Дорікум»**» запропоновано розроблено стратегію підвищення прибутку «ТОВ Дорікум» та запропоновані заходи, щодо її реалізації.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показує нам про зниження чистого доходу від реалізації продукції, його темп росту склав 55,8% в порівнянні з 2017 роком. Це пояснюється тим, що в 2019 році відбулось зниження об'ємів виконаних робіт. Однією з причин цього є зменшення державних замовлення від міста, але найближчі роки обіцяють бути піковими в галузі дорожнього-будівництва.

2. Витрати на 1 гривню реалізованої продукції залишились майже незмінними в 2019 році.

3. В порівнянні з 2017 роком кількість працівників зросла на 115,1 %, але в порівнянні з 2018 роком кількість працівників зменшилась, її темп росту склав 115 %.

Також треба зазначити, що собівартість реалізованої продукції відповідно знизилась зі зменшенням випуску продукції.

Відзначимо, те, що збільшилась середньомісячна заробітна плата на протязі 2017-2019 р. це пояснюється зростанням мінімальної заробітної плати по країні.

4. Економічна ефективність виробничої і комерційної діяльності підприємства має динаміку до зниження, про що свідчить рівень показників рентабельності. Але в зв'язку з посиленням конкуренції на ринку були

розроблені заходи щодо підвищення прибутку: Організація діяльності мобільного бетонного заводу, вихід на дороги державного значення, впровадження нових технологій в управлінні підприємством.