

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Козак Ю.Г.

– ____ || ____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини»

на тему: **«Удосконалення діяльності торговельно-посередницької фірми на міжнародному ринку товарів деревообробної промисловості (на прикладі «EXIMCOMPANY OU»)»**

Виконавець:

студентка ФМЕ, гр.64

Біла Олександра Олександрівна

/підпис/

Науковий керівник:

док. економ. наук, професор кафедри МЕН

Козак Юрій Георгійович

/підпис/

ОДЕСА – 2020

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. Теоретико-методичні основи аналізу торговельно-посередницької діяльності фірми на міжнародному ринку	5
1.1 Сутність та особливості діяльності торговельно-посередницької діяльності фірми на міжнародному ринку	5
1.2 Чинники що впливають на діяльність посередницької фірми на міжнародному ринку	13
1.3 Методи аналізу посередницької діяльності	19
2. Аналіз сучасного стану посередницької діяльності на міжнародному ринку на прикладі «EXIMCOMPANY OU»	26
2.1 Загальна характеристика EXIMCOMPANY OU як суб'єкта зовнішньої економічної діяльності	26
2.2 Аналіз чинників, що впливають на зовнішньоекономічну діяльність EXIMCOMPANY OU	40
3. Удосконалення посередницької діяльності EXIMCOMPANY OU	53
3.1 Вдосконалення організаційної структури фірми EXIMCOMPANY OU	53
3.2 Оптимізація чинників, що впливають на посередницьку діяльність EXIMCOMPANY OU	67
ВИСНОВКИ	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	86

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Із розвитком міжнародних економічних зв'язків у світі та посиленням міжкраїнних інтеграційних процесів, активізації міжнародної торгівлі все більше актуальною стає діяльність торговельних посередників, як ланки що сполучає виробників, продавців та споживачів, зумовлює здійснення функції пов'язування попиту та пропозиції. Удосконалення системи реалізації продукції, забезпечення оптимальної реалізації зовнішньоторговельних контрактів є сьогодні одним з головних завдань, що постають перед керівництвом промислових та торговельних підприємств. Необхідно найбільш раціональним способом довести товар до споживача в тому місці, кількості та якості які вимагаються. Удосконалення діяльності торговельного посередника є чинником збереження та підвищення позиції підприємства на зовнішньому ринку, успішної участі в конкурентній боротьбі та формування сприятливого іміджу у споживачів послуг посередника.

Серед авторів, що займалися дослідженням даного напрямку ЗЕД можна назвати праці Вакульчик О. М., Гавловської Н.І., Дейнеко Л.В., Дубицького Д. П., Ковалевської А.В., Купчак Я. П., Мантур-Чубатої О.С., Машталір П.М., Свідерської А.В. Різноманітні теоретичні та практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності також розкриті у роботах значної кількості авторів, серед яких варто виділити наступні прізвища: Вічевич А. М., Гребельник О. П, Гришко Н.В., Дідківській М. І., Заєць М.А., Козак Ю.Г., Логвінова Н.С.,Новак В.О., Прокушев Є. Ф., Стрельбіцька Н.Є. та інші.

Мета дослідження: проаналізувати та розробити заходи з удосконалення діяльності торговельного посередника на міжнародному ринку товарів деревообробної промисловості.

Завдання:

– вивчити сутність та особливості діяльності торговельно-посередницької діяльності фірми на міжнародному ринку;

- розглянути чинники що впливають на діяльність посередницької фірми на міжнародному ринку;
- пузагальнити методи аналізу посередницької діяльності;
- надати загальну характеристику EXIMCOMPANY OU як суб'єкта зовнішньої економічної діяльності;
- здійснити аналіз чинників, що впливають на торговельно посередницьку діяльність EXIMCOMPANY OU;
- розробити заходи з удосконалення діяльності торговельного посередника EXIMCOMPANY OU на міжнародному ринку товарів деревообробної промисловості.

Об'єкт дослідження: діяльність торговельного посередника на міжнародному ринку товарів деревообробної промисловості.

Предмет дослідження: теоретичні основи та практичні рішення з удосконалення діяльності торговельного посередника «EXIMCOMPANY OU» на міжнародному ринку товарів деревообробної промисловості.

У процесі підготовки роботи використовувались **методи дослідження**, що базуються на загальнонаукових та емпіричних прийомах економічної науки. Тому в процесі оцінки умов та результатів зовнішньоекономічної діяльності підприємств нами були використані економіко-статистичний метод та метод абстрагування, методи систематизації та узагальнення. Використовувалися методи опису, порівняння, вимірювання та спостереження. Робота виконана з використанням офісного пакету MS Excel.

Інформаційну базу роботи складають наукові статті вітчизняних та зарубіжних авторів, монографічна література, підручники та посібники з обраної тематики, нормативно-правові акти, аналітичні звіти державних органів управління, дослідження консалтингових агентств, статистичні дані міжнародних організацій, дані державної служби статистики, публікації сайтів, внутрішні дані «EXIMCOMPANY OU».

Структура роботи. Зміст роботи викладено на 96 сторінках, список використаних джерел 94 найменувань. Робота містить 9 таблиць, 14 рисунків.

ВИСНОВКИ

1. Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, що збутова діяльність є однією з найважливіших складових загальної стратегії розвитку торговельно-посередницького підприємства. На її формування впливає багатьох чинників. У той же час рішення, пов'язані зі змінами в збутовій політиці вимагають ряду заходів, як в кадровій сфері, так і у фінансовій, маркетинговій, логістичній галузях.

2. Основним показником ефективності зміни збутової діяльності є збільшення прибутку і рентабельності продажів. Основними цілями торговельно-посередницької діяльності є: отримання підприємницького прибутку в поточному періоді, а також гарантії його отримання в майбутньому, максимальне задоволення платоспроможного попиту споживачів, довгострокова ринкова стійкість, позитивна репутація на ринку і визнання з боку громадськості.

3. Отже, можна підсумувати, що принципів комерційної діяльності є безліч. Для підприємства головне – виокремити для себе найактуальніші та правильно використовувати їх для ефективного функціонування його діяльності. У ході проведеного дослідження було виявлено, що вплив маркетингу на діяльність торговельного посередництва – це системне управління елементами маркетингової діяльності з дотриманням принципів соціально-етичного маркетингу, що направлено на своєчасну адаптацію діяльності підприємства до умов, що змінюються, маркетингового середовища, на задоволення запитів споживачів і забезпечення на цій основі довгострокового комерційного успіху.

4. Зменшення чистого прибутку, рентабельності більшості маркетингових каналів і загальних обсягів продажу мають додатково спонукати торговельно-посередницькі підприємства до впровадження у свою діяльність маркетингових інновацій і пошуку джерел фінансування. Дослідження діяльності торговельно-посередницьких підприємств дозволяє

зробити припущення, що з розвитком підприємництва та ринкових відносин докорінно змінюються принципи посередницької роботи. В основі формування товарних ресурсів лежить перехід від централізованого їх розподілу до вільного продажу на біржах і ярмарках, розвиток прямих господарських зв'язків із виробниками товарів, підвищення ролі договорів постачання. Нові принципи посередницької діяльності на споживчому ринку кардинально міняють характер, зміст і оцінку роботи підприємства загалом.

5. Отже, проаналізувавши дослідження низки фахівців щодо торговельно-посередницької діяльності, підсумуємо: разом із такими основними принципами, як підприємливість, оперативність, обслуговування контрагентів, економічна зацікавленість, ділова активність, застосовуються і більш конкретні принципи посередницької діяльності, що дають підприємству ефективно конкурувати на ринку. Тому що торговельно-посередницька діяльність – це діяльність, яка в умовах конкурентного середовища спрямована на організацію та управління процесами купівлі-продажу для задоволення попиту споживачів і збільшення капіталізації її суб'єкта.

6. Підсумовуючи викладене, можна зазначити, що в числі учасників товарного обороту особливе місце відводиться комерційно-посередницькій діяльності, яка є важливим провідником товарної, фінансової та інвестиційної політики. Аналіз й узагальнення результатів довів, що значення комерційно-посередницької діяльності неухильно зростає, сприяє появі різних типів комерційних посередників та збільшує частку ринку у різних сферах господарювання, що сприяє стабілізації та зміцнення економіки. Найбільш ефективно в покращенні комерційно-посередницької діяльності буде створення агентського договору з урахуванням розподілу зобов'язань, транзакції витрат, та спонукання на довгострокове співробітництво. Це, в свою чергу, дозволить покращити економічні показники підприємства та створення конкурентного середовища на ринку.

7. До напрямків удосконалення контролю за діяльністю посередників в

сфері господарювання також варто віднести: визначення повноважень держави в цілому та їх розподіл між державними органами виконавчої влади; незалежність органів виконавчої влади з регулювання; незалежність органів виконавчої влади з регулювання різних ринків (товарного, фінансового, ринку праці) від політичного тиску та незаконного втручання окремих зацікавлених груп; послідовність регулювання та координація діяльності окремих органів виконавчої влади; відповідність працівників органів виконавчої влади з регулювання сегменту відповідного ринку (товарного, фінансового ринків, ринку праці) високим професійним стандартам. Комерційно-посередницька діяльність, як явище і правова категорія, вимагає подальшого теоретичного дослідження та вдосконаленого законодавчого врегулювання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. Т. Гутман. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 262 с.
2. Академічний тлумачний словник української мови [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sum.in.ua/s/zabezpechennja>.
3. Александрова Т. Г. Управление персоналом : методические указания к практическим занятиям / Т. Г. Александрова. – Оренбург : ГОУ ОГУ, 2005. – 63 с.
4. Андреева В. И. Организационное обеспечение работы с кадровой документацией / В. И. Андреева // Справочник кадровика. – 2009. – № 03. – С. 77–85
5. Апопій В.В. Комерційна діяльність / В.В. Апопій. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
6. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; перев. с англ. под ред. С. И. Малков; 10-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 848 с.
7. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 328 с.
8. Аширов Д. А. Управление персоналом / Д. А. Аширов, Л. А. Резниченко // Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М., 2004. – 193 с.
9. Базарова Т. Ю. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ, 2002. – 560 с
10. Базецька Г. І. Конспект лекцій з дисципліни «Фінансовий менеджмент» (для слухачів другої вищої освіти спеціальності 7.03050401 – Економіка підприємства (за видами діяльності) / Г. І. Базецька, В. Г. Федорова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 259 с.

11. Балабаниць А. В. Збутова діяльність торговельних підприємств в умовах маркетингової орієнтації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.06.02 / А. В. Балабаниць. – Донецьк, 2000. – 20 с.
12. Беспята М. М. Методичні підходи до управління торговою мережею на ринку будівельних матеріалів / М. М. Беспята // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 5. – С. 212 – 215.
13. Бушуева Л.И. Методы прогнозирования объема продаж // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – № 1. – С. 15-29. 2
14. Виноградська А.М. Комерційна діяльність торговельного підприємства / А.М. Виноградська. – К.: Вид-во КНТЕУ, 2005. – 326 с.
15. Гавкалова Н. Л. Синтезированный капитал в условиях модернизации / Н. Л. Гавкалова, О. Ю. Амосов // The IX All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation «Contemporary Problems of Regional Economy Management», May 24-25 2012, Saint Petersburg, Russia. A joint conference organized by Saint Petersburg State University of Engineering and Economics, Riga Technical University, Brno University of Technology, Tallin University of Technology and Kharkov National University of Economics. 2012. Edited by A. Fradkin, I. Fedoseev, N. Lace, T. Rtishcheva. Managing Editor T. Rtishcheva. Saint Petersburg: Publishing house «Lubavich», 2012. – P.175–178
16. Гавкалова Н. Л. Синтезированный капитал и его капитализация как средство модернизации общества / Н. Л. Гавкалова, О. Ю. Амосов / Труды V международной научно-практической конференции «Становление и развитие теории и практики управления человеческим капиталом и социально-экономическими системами», 13 – 15 декабря 2011 г. / Под ред. В.Н. Некрасова. – Ростов н/Д : Редакционно-издательский центр ЮРИФ РАНХиГС, 2013. – С. 5–17.
17. Гавкалова Н. Л. Синтезированный капитал и модернизация общества / Н. Л. Гавкалова, М. Барка Зин // Экономика развития. – 2012. – № 2 (62). – С. 44–50.

18. Гавкалова Н. Л. Соціально-економічний механізм ефективності менеджменту персоналу : методологія та концепція формування : наукове видання / Н. Л. Гавкалова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2007. – 400 с.
19. Гавкалова Н. Л. Управління витратами на персонал – основа ефективності менеджменту персоналу : монографія / Н. Л. Гавкалова, А. С. Криворучко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 230 с.
20. Гавкалова Н. Л. Управління ефективністю менеджменту персоналу: монографія / Н. Л. Гавкалова, Т. А. Власенко. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2011. – 296 с.
21. Гавкалова Н.Л. Соціально-економічні аспекти забезпечення ефективності кадрового менеджменту: монографія / Н. Л. Гавкалова, Т. В. Кайнова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 236 с.
22. Гавриляк О. Організаційний механізм управління діяльністю підприємства [Електронний ресурс] / О. Гавриляк // Електронний науковий вісник «Керівник.info». – Режим доступу : <http://kerivnyk.info/2012/04/gavryljak.html>
23. Галенко В. П. Управление персоналом и эффективность предприятий / В. П. Галенко. – СПб. : СПбУЭФ, 1994. – 54 с.
24. Ганущак-Єфіменко Л.М. Концептуальний підхід до управління розвитком високотехнологічних галузевих кластерів в національному господарстві / Л.М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5 (167). – С. 112–116.
25. Гарафонов О. І. Концептуальні підходи до організаційного механізму реструктуризації інтегрованих корпоративних структур / О. І. Гарафонов // II міжнародна періодична науково-практична конференція «Альянс наук: учений – ученому» : збірник наукових праць. – Дніпропетровськ : НАУ «Ера», 2005. – Том 1. – С. 24–27.
26. Герасименко О. Ефективність управління персоналом на малому підприємстві: індикатори стану та пріоритетні напрями підвищення / О. Герасименко, Г. Герасименко // Вісник Київського національного

- університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2015. – Вип. 7. – С. 29–37. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2015_7_6
27. Гибсон Дж. Л. Организации: поведение, структура, процессы / Дж. Л. Гибсон, Д. М. Иванцевич, Д. Х. Доннели-мл.; пер. с англ.; 8-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
 28. Гладкий В. И. Кадастровые работы в городах / В. И. Гладкий. – Сиб. предприятие РАН, Новосибирск: «Наука», 1998. – 340 с.
 29. Глазов М. М., Фирова И.П., Истомина О.Н. Управление персоналом: анализ и диагностика персонал-менеджмента: учебник / Под ред. М.М. Глазова. - СПб.: ООО «Андреевский издательский дом», 2007. – 251 с.
 30. Гойзман Э. И. Прогноз технико-экономических показателей на угледобывающих предприятиях / Э. И. Гойзман, Т. Л. Кормщикова, Л. Ф. Курнина. – М.: Недра, 1989. – 126 с.
 31. Головкина Н.В. Стимулювання збуту: теорія, практика і перспективи // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 2. – С. 47.
 32. Головкин В. А. Забезпечення ефективності діяльності підприємства шляхом вдосконалення менеджменту персоналу / В. А. Головкин. – дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Н.-д. центр індустр. пробл. розв. НАН України. – Х., 2013. – 200 с.
 33. Голощапова Т. В. Исследование перспектив развития гостиничной индустрии и рекомендации по прогнозированию эффективности ее функционирования [Электронный ресурс] / Т. В. Голощапова // Современные исследования социальных проблем: (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems. – 2013. – No9(29). – Режим доступу: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.836.9378&rep=rep1&type=pdf>
 34. Гончарук А. Г. Формирование общего механизма управления эффективностью предприятия / А. Г. Гончарук // Економіка промисловості. – 2009. – № 2. – С. 164–175.
 35. Горбачова І. В. Система управління персоналом сільськогосподарських

- підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Горбачова Ірина Володимирівна ; Житомир. нац. агрокол. ун-т. – Житомир, 2011. – 20 с.
36. Горшков М. К. Прикладна соціологія: методологія і методи : навч. посібник / М. К. Горшков. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
 37. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] / Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2003. – № 18, № 19-20, № 21-22. – ст. 144. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
 38. Грабовецкий Б. Є. Основы економічного прогнозування / Грабовецкий Б. Є. – Вінниця : ВФ ТАНГ, 2000. – 209 с.
 39. Григан А. М. Управленческая диагностика: теория и практика: монографія / А. М. Григан. – Ростов н/Д: Изд-во РСЭИ, 2009. – 316 с.
 40. Григорук П. М. Методи побудови інтегрального показника / П. М. Григорук, І. С. Ткаченко // Бізнес Інформ. – 2012. – № 4. – С. 34–38.
 41. Гриньов Б. В. Перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні / Б. В. Гриньов // Вісник НАН України. – 2013. – № 5. – С. 41 –44.
 42. Грицишин В. О. Організаційно-економічне забезпечення управління підприємствами соціально-економічної інфраструктури міста: Автореф. дис... канд. екон. наук : 08.06.01 / Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля. –Луганськ, 2004. – 23 с.
 43. Грищенко І.М. Формування механізму управління комерційним посередництвом: монографія / І.М. Грищенко. – К.: Грамота, 2007. – 368 с.
 44. Грідін О. В. HR-менеджмент в сучасних організаціях: особливості та перспективи впровадження / О. В. Грідін // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. – 2017. – № 185. – С. 160–172.
 45. Грішнова О. А. Економіка праці та соціально-трудові відносини / О. А. Грішнова; підручник для ВНЗ, 4-е вид. – К: Знання, 2009. – 390 с.
 46. Грэхем Х. Т. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для вузов / Х. Т. Грэхем, Р. Беннетт; пер. с англ. под ред. Т. Ю. Базарова и Б. Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 598 с.

47. Гуцул І. А. Оподаткування зовнішньоекономічної діяльності: фінансові ефекти та регулюючий потенціал : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит»/ І. А. Гуцул. – Тернопіль, 2015
48. Даниленко О. А. Методичні підходи до оцінки ефективності управління персоналом організації / О. А. Даниленко // Актуальні Проблеми Економіки. Науковий економічний журнал. – Київ: ВНЗ «Національна академія управління», 2011. – № 6 (120). – 382 с.
49. Данилюк В. М. Менеджмент персоналу : навч.-метод. посібн. / В. М. Данилюк, В. М. Петюк, С. О. Цинбалюк. – К. : КНЕУ, 2006. – 398 с.
50. Девятко І. Ф. Методы социологического исследования / І. Ф. Девятко. – Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 1998. – 208 с.
51. Дейнека А. В. Управление персоналом: учебник / А. В. Дейнека. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 292 с.
52. Демченко Г. В. Організаційне забезпечення активізації інноваційної діяльності підприємств / Г. В. Демченко // Дис. на здобуття наук. ступ. канд. ек. наук. спец. 08.00.04. – Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. – 284 с.
53. Державна служба статистики України / Офіційний веб-сайт. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
54. Десслер Г. Управление персоналом / Г. Десслер ; [пер. с англ.]. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. – 800 с.
55. Дзюбенко Л. М. Організаційно-економічне забезпечення прибутковості підприємств (за матеріалами деревообробних комбінатів України) : автореф. дис. к-та ек. наук : 08.00.04 / «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана». – К., 2007. – 20 с.
56. Добренєв В. І. Методологія і методика соціологічного дослідження / В. І. Добренєв, А. І. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
57. Довгань Л. Є. Формування організаційно-економічного механізму ефективного управління підприємством [Електронний ресурс] / Л. Є.

- Довгань, О. Г. Дудукало // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – 2012. – Режим доступу: <http://economy.kpi.ua/uk/node/376>
58. Долгих А.П. «HR-метрики» / А.П. Долгих [Електронний ресурс]- Режим доступу : <http://hrm.ru/hr-metriki>
59. Должанський І.З., Загорна Т.О. та інші. Управління потенціалом підприємства. Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури. – 2006. – 362 с.
60. Доповідь «Обстеження інноваційної діяльності в економіці України за період 2008–2010 років (за міжнародною методологією)». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://www.ukrstat.gov.ua/druk/katalog/nauka_in/Inn_2010.zip
61. Закон України від 08.09.2005 р. № 2860-IV «Про особливості державного регулювання діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, пов'язаної з реалізацією та експортом лісоматеріалів» [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України, 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2860-15>
62. Закон України від 09.04.2015 р. № 325-VIII «Про внесення змін до Закону України «Про особливості державного регулювання діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, пов'язаної з реалізацією та експортом лісоматеріалів» щодо тимчасової заборони експорту лісоматеріалів у необробленому вигляді» [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України, 2018. – Режим доступу:<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/325-19>
63. Закон України від 21.06.2018 р. № 2473-VIII «Про валюту і валютні операції» [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України, 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>
64. Звіт про результати аудиту ефективності виконання повноважень державними органами щодо забезпечення контролю за дотриманням суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності вимог валютного законодавства від 19.12.2017 [Електронний ресурс]/ Рахункова палата України, 2017. – Режим доступу:

http://www.acrada.gov.ua/doccatalog/document/16754657/zvit_26-5_2017.pdf?subportal=main

65. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон монографія. Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. К.: Центр учбової літератури, 2016. 240 с.
66. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : навч. посіб. / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, І. Ю. Сваченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 792 с.
67. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула. – КиївКатовіце-Краков: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
68. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Сіваченко І. Ю. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2016. – 792 с.
69. Козін С.В. Організація схеми збутової мережі торговельного підприємства // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 3. – С. 26 – 29.
70. Крикавський Є.В. Логістичне управління: [підручник] / Є.В. Крикавський. – Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.
71. Крисько Ж. Сутність та види комерційної діяльності підприємства / Ж. Крисько // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. – 2013. – Вип. 18. – С. 75–83.
72. Кузьменко А.А. Дослідження маркетинглогістичної системи в діяльності підприємства залізничного транспорту / А.А. Кузьменко // Вісник економіки транспорту і промисловості № 45, 2014. – С. 168 – 174.
73. Лісовідновлення та лісорозведення» [Електронний ресурс]/ Сумське обласне управління лісового та мисливського господарства. Офіційний вебсайт. – Режим доступу: <http://sumylis.gov.ua/napryamkidiyalnosti/lisovidnovlennya-ta-lisorozvedennya.html>
74. Марданова Э. У Необходимость социальной окраски сбытовой политики

- предприятия или социальной концепции сбыта / Э. У. Марданова // Маркетинг в России и зарубежом. – 2003. – № 6. – С. 95– 106.
- 75.Млинко І.Б. Впровадження контролінгу маркетингу на підприємствах ВПГ України: необхідність, основні переваги та проблеми / І.Б. Млинко // Економіка № 1 (6), 2013. – С. 89 – 94.
- 76.Надтока Т. Б. Удосконалення збутової політики підприємства коксохімічної промисловості в умовах вступу до СОТ на основі соціального підходу / Т. Б. Надтока, А. Ю. Жигуліна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009 – № 5 – С. 98–102.
- 77.Обритько Б.А. Менеджмент посередницької і біржової діяльності / Б.А. Обритько. – К.: МАУП, 2003. – 265 с.
78. Онищенко В. Валютне регулювання по-новому: революційний прорив чи лише косметична зміна обгортки [Електронний ресурс]/ В. Онищенко. Тижневик «Головбух» від 21 вересня 2018. – Режим доступу: <https://www.golovbukh.ua/article/7333-valyutne-regulyuvannya-po-novomurevoljutsyniy-proriv-chi-lishe-kosmetichna-zmna-obgortki>
79. Панфилова Е. Концепция использования CRM-системы в процессах управления организацией / Е Панфилова // Маркетинг. – 2008. – № 5. – С. 51–59.
- 80.Панченко А.М. Комерційне посередництво: сутність та правове регулювання / А.М. Панченко // Держава та регіони. Серія: Право. – 2011. – № 1. – С. 107–109.
81. Положення про Держлісагентство України, затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 08.10.2014 р. № 521[Електронний ресурс]/ Верховна Рада України, 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/521-2014-%D0%BF>
82. Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2015 р. № 826 «Деякі питання видачі сертифіката про походження лісоматеріалів та виготовлених з них пиломатеріалів» » [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України, 2018. – Режим доступу:

- <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/826-2015-%D0%BF>
83. Постанова Кабінету Міністрів України від 24 жовтня 2018 р. № 960 «Про затвердження переліків товарів, на які встановлено обмеження щодо переміщення через митний кордон України» [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України, 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-%D0%BF>
 84. Проект Закону України про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законів України 2543-VIII від 18.09.2018 р.// [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=64556
 85. Пропозиції Президента до Закону «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо збереження українських лісів та запобігання незаконному вивезенню необроблених лісоматеріалів» [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України, 2018. – Режим доступу : http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=60642
 86. Рада не запровадила мораторій на експорт дров з України [Електронний ресурс].]/ Радіо Свобода, 2018. – Режим доступу : <https://www.radiosvoboda.org/a/news-rada-skasuvala-moratoriyliskruhliak/29475293.html>
 87. Сохацька Г.В. Формування динамічної моделі прогнозування конкурентоспроможності продукції в умовах сезонного попиту / Г.В. Сохацька // Економіка і управління. – 2015. – № 2 (66). – С. 79–85.
 88. Стародубцев В. Рынок стекла: Лисичанский стеклозавод «Пролетарий» / В. Стародубцев // Personal Analytical Unit. – 2009. – № 3. – С. 45–51.
 89. Тимчасовий порядок видачі сертифіката про походження лісоматеріалів та виготовлених з них пиломатеріалів для здійснення експортних операцій, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 21.12.2005 р. № 1260 [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України, 2018. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1260-2005-%D0%BF>
 90. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики

- підприємства: монографія / В.Г. Щербак, Г.О. Холодний, О.В. Птащенко, О.М. Бихова. – Харків: ХНЕУ, 2013. – 252 с.
- 91.Шульгіна Л.М. Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму: монографія / Л.М. Шульгіна, А.І. Зінченко, Н.А. Крахмальова. – К.: КНУТД, 2014. – 254 с.
92. Юрченко Ю. Ю. Сутнісна конкретизація місця оптової торгівлі в системі товароруху / Ю. Ю. Юрченко // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла ТуганБарановського. – 2009. – № 3. – С. 195.
- 93.Kozak, Yu., Lohvinova, N., Kovalevskyi, V. (2012), Foreign trade enterprises [Zovnishnoekonomichna diialnist pidpriemstv], 4th. ed., Osvita, Kyiv, Ukraine, 300 p.
- 94.Laufs K. Foreign Market Entry Mode Choice of Small and Medium-Sized Enterprises: dissertation from May 2015. [Electronic source]: Heinrich-HeineUniversity Düsseldorf, 2015. - Mode access: <https://docserv.uniduesseldorf.de/servlets/DerivateServlet/Derivate38199/Foreign%20Market%20Entry%20Mode%20Choice%20of%20Small%20and%20Medium-Sized%20Enterprises.pdf>