

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «Формування конкурентних переваг
на ринку логістичних послуг»

Виконавець:

студент

Герасімова Яна Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., проф.

Кублікова Тетяна Борисівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Транспорт є найважливішою галуззю народного господарства. Не існує жодного підприємства промисловості, будівництва, сільського господарства, які б не використовували послуги транспорту. Темпи розвитку ринку перевезень в Україні зростають. Ринок транспортних послуг привабливий. Тому кожного року кількість компаній, які пропонують послуги з перевезення вантажів, зростає. Водночас, багато гравців не витримує конкуренції. Зберегти та покращити свої конкурентні позиції можна за рахунок конкурентних переваг. Тому тема роботи є актуальною.

Практична значимість і важливість питань управління підприємством в умовах конкуренції визначає вибір мети, завдань та основних напрямків кваліфікаційної роботи.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка напрямків розвитку діяльності підприємства спрямована на зміцнення його конкурентних позицій.

Завдання. Для досягнення мети були поставлені і вирішені наступні завдання:

1. Розглянути теоретичні основні конкурентоспроможності та конкурентних переваг, специфіка їх формування та реалізації;
2. Провести аналіз фінансово-господарської діяльності та системи управління підприємством;
3. Проаналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства;
4. Розробити заходи задля формування конкурентних переваг підприємства.

Предметом дослідження є процес формування конкурентних переваг фірми по наданню послуг контейнерних перевезень.

Об'єктом дослідження виступає підприємство ТОВ «УкраМарін», що надає послуги контейнерних перевезень.

Методи. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: логіко-теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу для узагальнення сутності конкурентних переваг; статистичного й фінансового аналізу для оцінки внутрішнього середовища підприємства; метод аналізу конкурентних сил М. Портера, SWOT- аналізу; опитування експертів та рейтингове оцінювання конкурентних переваг, крос-факторний аналіз для оцінки сценаріїв розвитку; методи оцінювання інвестиційної привабливості.

Елементи наукової новизни полягають в подальшому розвитку комплексного використання методів аналізу конкурентних сил М. Портера, SWOT- аналізу та рейтингового оцінювання конкурентних переваг для формування стійких конкурентних переваг на ринку контейнерних перевезень.

Практична значущість одержаних результатів полягає у розробці заходів розвитку та формування конкурентних переваг на ринку транспортно-експедиційних послуг з подальшим економічним обґрунтуванням доцільності їх реалізації.

Публікації. Основні результати роботи опубліковані:

Герасимова Я. М. Управління ризиками підприємства: сутність та структура процесу // І.О. Кузнецова, Я. М. Герасимова – Актуальні проблеми менеджменту:

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємства» досліджено теоретичні і методичні аспекти формування конкурентних переваг підприємства. Наведено визначення поняття конкурентних переваг та їх класифікацію. Досліджено підходи до формування конкурентних переваг. Досліджено місце конкурентних при розробці стратегії. Визначено особливості та методи формування конкурентних переваг у сфері логістики, специфіку їх реалізації. .

У другому розділі «Дослідження конкурентних переваг ТОВ «Украмарін» на ринку контейнерних перевезень» проведено аналіз розвитку галузі контейнерних перевезень в Україні та положення ТОВ «Украмарин» на ньому, аналіз показників фінансово-господарської діяльності. Досліджено визначальні чинники привабливості галузі логістичних послуг в Україні за допомогою моделі М.Портера. Дослідження ділового середовища за допомогою матриці SWOT-аналізу.

У третьому розділі «Управління конкурентними перевагами ТОВ «Украмарін» складено конкурентний профіль ТОВ «Украмарін» порівняно з визначальними конкурентами. Визначено необхідність розширювати комплекс послуг та активізувати діяльність на ринку мультимодальних перевезень, шляхом відкриття митно-ліцензійного складу у м.Київ. Проаналізовано перспективи розвитку митно-ліцензійного складу за допомогою крос-факторного аналізу. Розраховано економічну ефективність купівлі приміщення складу та обладнання його під склад.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Аналіз розвитку галузі контейнерних перевезень в Україні визначив стрімкий ріст галузі та стабільне положення ТОВ «Украмарин» на ньому.
- Аналіз показників фінансово-господарської діяльності визначив високу прибутковість компанії та непоганий фінансово-економічний стан підприємства.
- Відповідно принципам системного підходу, базуючись на методах та моделях стратегічного управління досліджено товарний портфель підприємства за допомогою матриці БКГ, визначено його незбалансованість.
- Дослідження визначальних чинників привабливості галузі логістичних послуг в Україні за допомогою моделі М.Портера визначило необхідність диференціації послуг, щоб нівелювати високу залежність клієнтів від ціни.
- Дослідження ділового середовища визначило наявність потенціалу розвитку ТОВ «УкраМарін» та необхідність нарощування перевалки контейнерів за рахунок надання послуг по мультимодальним перевезенням. За рахунок відкриття митно-ліцензійного складу пропонується скоротити витрати для клієнтів та пропонувати комплексні послуги по транспортуванню та стафіровці контейнерів.

- Порівнявши конкурентний профіль ТОВ «УкраМарин» з визначальними конкурентами на ринку контейнерних перевезень було визначено необхідність формування збалансованого набору конкурентних переваг. Потрібно розширювати комплекс послуг та активізувати діяльність на ринку мультимодальних перевезень. Для цього пропонується відкриття митно-ліцензійного складу у м.Київ.

- Аналіз перспектив розвитку митно-ліцензійного складу за допомогою крос-факторного аналізу визначив гарні перспективи для розвитку в умовах, які сьогодні склалися у галузі. Розрахувавши економічну ефективність купівлі приміщення складу та обладнання його під склад ми визначили окупність проекту протягом пів року з дохідністю 11 млн.грн. за рік функціонування.

АНОТАЦІЯ

Герасімова Я.М., «Формування конкурентних переваг на ринку логістичних послуг»,
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження –
ТОВ «Украмарін»

У роботі розглядаються теоретичні аспекти дослідження, аналізу та формування
конкурентних переваг підприємства

Проаналізовано фінансово-економічну діяльність ТОВ «Украмарін», інтенсивність
конкуренції в галузі М.Портера, перспективність та можливість розвитку конкурентних
переваг на ринку логістичних послуг.

Запропоновано активізація мультимодальних перевезень, відкриття митно-ліцензійного
складу у м.Київ.

Ключові слова: Конкуренція, конкурентні переваги, стратегія, SWOT-аналіз.

ANNOTATION

Herasimova Ya.M., «Formation of competitive advantages in the market of logistics services »,
(*students surname and initials*) (*work title*)
thesis for Master degree
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2019

Thesis consists of three chapters. Object of study- LLC «Ukramarin»

Diploma thesis deals with theoretical aspects of researching, analyzing and building enterprise
competitive advantage.

It was analysed financial and economic activity of LLC «Ukramarin», a model of attractiveness
of M. Porter industry, perspective and possibility of developing competitive advantages in the market
of logistics services..

It is offered activation of multimodal transport, opening of customs-licensed train in Kiev..

Keywords: Competition, competitive edges, strategy, SWOT -analysis