

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет менеджменту, обліку та інформаційних технологій

Кафедра менеджменту
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)
“ ” 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Управління витратами підприємства у галузі виробництва мебелі»

Виконавець:

студентка 64 групи
Ковиліна Анастасія Олександрівна

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Кузнєцов А.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

	стор .
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи управління витратами на підприємстві	
1.1 Поняття, сутність та види витрат	5
1.2 Методи управління витратами.....	8
1.3 Оцінка ефективності практичного застосування моделей управління запасами.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ГРІН СОФА»	
2.1 Організаційно-економічна характеристика діяльності підприємства	23
2.2 Опис системи управління витратами	29
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ	
3.1 План заходів щодо підвищення ефективності управління запасами матеріальних ресурсів	41
3.2 Розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів	60
ВИСНОВКИ.. ..	56
Список використаних джерел	76

ВСТУП

Головною метою будь-якого підприємства є отримання прибутку - різниці між отриманими доходами і зробленими витратами. Таким чином, чим більше доходи і менші витрати, тим більший прибуток. Тому успіх діяльності підприємства залежить від того, чи може воно впливати на два ці фактора. Якщо відповідь позитивна, то таке підприємство можна назвати конкурентоспроможним.

Дохід підприємства залежить, в першу чергу, від ціни проданої продукції (робіт, послуг), яке справило підприємство. А вона, в свою чергу, залежить від собівартості, тобто кількості зроблених витрат на одиницю продукції. Цілком очевидно, що від того, як ведеться облік витрат і визначається собівартість виробленої продукції, залежить фінансовий результат діяльності підприємства.

Тому вибір способу ведення обліку витрат актуально для будь-якого підприємства.

Метою роботи є розгляд порядку обліку, аналізу та системи управління витратами на сучасному комерційному підприємстві.

Відповідно до поставленої мети, в роботі вирішуються наступні завдання:

- 1) визначення поняття, класифікація витрат;
- 2) розгляд методів калькуляції витрат і формування собівартості;
- 3) розгляд порядку фінансового та управлінського обліку витрат;
- 4) застосування отриманих теоретичних знань на прикладі діючого підприємства ТОВ «ГРІН СОФА»;
- 5) розгляд порядку обліку витрат на підприємстві, проведення аналізу динаміки та структури витрат на формування запасів ТОВ «ГРІН СОФА»;
- 6) отримання висновків, розробка пропозицій щодо поліпшення якості обліку і системи витрат на підприємстві.

Об'єкт дослідження - управління витратами комерційного підприємства.

Предмет дослідження - організація і вдосконалення обліку та управління

витратами ТОВ «ГРІН СОФА».

У роботі розглянуті такі поняття, як «витрати», «калькуляція», «собівартість», дана класифікація витрат, розглянуто порядок ведення фінансового та управлінського обліку витрат, визначені методи калькулювання і розрахунку собівартості продукції (робіт, послуг), діяльність і порядок управління витратами діючого підприємства - ТОВ «ГРІН СОФА». Розгляд порядку організації обліку і управління витратами доповнено аналізом витрат компанії за економічними елементами за 2017 - 2019 рр., на підставі першої і другої глав роботи розроблені і сформульовані у вигляді пропозиції керівництву ТОВ «ГРІН СОФА» заходи по поліпшенню якості обліку і управління витратами підприємства.

В якості джерел інформації при написанні роботи були використані:

- 1) нормативно-правові акти;
- 2) навчально-методична література в області обліку витрат;
- 3) статті з газет і журналів, а також електронні ресурси мережі Інтернет на задану тематику;
- 4) дані фінансового обліку і звітність ТОВ «ГРІН СОФА»;
- 5) дані офіційного сайту ТОВ «ГРІН СОФА».

Практична значущість проведеного дослідження полягає в тому, що запропоновані заходи можуть бути впроваджені в діяльність підприємства, а саме: рекомендації щодо вдосконалення планування закупівлі матеріальних ресурсів; ключові показники управління запасами, такі як: коефіцієнт оборотності, частка неліквідів в запасах, середній обсяг запасу, форму звіту за ключовими показниками; алгоритм роботи з неліквідними запасами..

Основні положення і результати досліджень доповідалися автором і обговорювалися на наукових конференціях.

ВИСНОВКИ

Ефективне управління запасами матеріальних ресурсів впливає на результати функціонування діяльності підприємства.

В ході дослідження були отримані наступні результати.

У першому розділі були розглянуті особливості, методи ефективного управління запасами і також наведено алгоритм етапів управління запасами.

У другому розділі був проведений аналіз і описана система управління запасами матеріальних ресурсів.

За результатами проведеного аналізу системи управління запасами на підприємстві ТОВ «ГРІН СОФА» були виявлені наступні проблеми:

- тривалий час виконання замовлення для споживачів, яке призводить до негативного думку клієнтів і зростання запасів на складі;
- зниження коефіцієнта оборотності запасів. Це видно зі збільшення обсягу запасів і падіння продажів на підприємстві. Також період обороту запасів збільшується з кожним роком. Це показує, скільки днів у підприємства йде на те, щоб повністю реалізувати свої запаси;
- неточне планування закупівель матеріальних ресурсів, яке виражається за відсутності комплексної системи планування і відсутність аналізу продажів і залишків ресурсів на складі. Дана проблема призводить до термінову закупівлю додаткових ресурсів, підвищенню витрат і відповідно до тривалого часу виконання замовлення;
- неліквідні запаси на складі, які перевищили нормативний термін перебування на складі. Дана проблема з'являється виходячи з помилок в прогнозах і розрахунках партій необхідних матеріалів або падіння попиту на певні види виробів.

У третьому розділі було запропоновано заходи для вирішення даних проблем в управління запасами.

План заходів полягає в наступному.

- рекомендації щодо вдосконалення планування закупівлі матеріальних ресурсів;

- ключові показники управління запасами, такі як: коефіцієнт оборотності, частка неліквідів в запасах, середній обсяг запасу.
- форму звіту за ключовими показниками;
- алгоритм роботи з неліквідними запасами. Тобто комплексна послідовність робіт з виявлення та усунення неліквідних запасів. Сформульовано попереджають і коригувальні дії.

Мета роботи досягнута, за рахунок вирішення поставлених завдань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Avant Logistic [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://avant.univest.ua>
2. BioFutura [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://www.biofutura.com/en/kraft-biobox-2500-ml>
3. Food and mood [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://foodandmood.com.ua/rid/news/711090-ukrainskajabioupakovka-vyigrala-v-mezhdunarodnom-konkurse-startapov>
4. Food in box [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<http://food-inbox.com/ua/index.php?route=common/home>
5. Green box [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://www.biologischverpacken.de/en/>.
6. Univest advertising production [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://rpk.univest.ua>
7. Univest Packaging [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<http://packaging.univest.ua/uk/>
8. Univest Print [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<http://univest-print.com/uk/>
9. Андрійчук В. Г. Підручник. — 2-ге вид., доп. і перероблене. / В. Г. Андрійчук. — К.: КНЕУ, 2002. — 624 с.
10. Андросюк Л.А. Стан та перспективи розвитку поліграфічної галузі в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/1994/1/СТАН%20ТА%20ПЕРСПЕКТИВИ%20РОЗВИТКУ%20ПОЛІГРАФІЧНОЇ%20ГАЛУЗІ%20УКРАЇНИ.pdf>
11. Бережливе виробництво: філософія успіху. [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://msb.aval.ua/news/?id=25030>. 98
12. Булгакова С.В. Управленческий учет / Булгакова С.В.. – Москва,

2016. – 288 с.

13. Вітвіновський А.А. Система управління витратами на підприємстві [Електронний ресурс] / Вітвіновський А.А. – Режим доступу до ресурсу: https://lubbook.org/book_486.html

14. Вороная Н. Класифікація витрат на виробництво / Наталія Вороная. // Податки та бухгалтерський облік. – 2016. – №32.

15. Григор'єв, М. М. Логістика: підручник для бакалаврів / М. Н. Григор'єв. - 4-е изд., Испр. і доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 836 с. - (Серія: Бакалавр. Академічний курс). - ISBN 978-5-9916-2731-3.

16. Гура І.О. Облік видів економічної діяльності: Навч. посіб. — К.: Знання, 2004. — 541 с.

17. Данілов О.Д. Фінанси підприємства у запитаннях і відповідях :Навч. Посіб. / Данілов О.Д., Паєнтко Т.В. – К. : Центр учбової літератури, 2011.– 256 с.

18. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>

19. Лизньова А. Ю. Управління витратами поліграфічного підприємства / А. Ю. Лизньова, В. І. Навоєнко // Коллективная монография «Экономика и менеджмент – 2013: перспективы интеграции и инновационного развития» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://confcontact.com/2014_04_25_ekonomika_i_menedgment/monography/29_L_yznyova.htm.

20. Нестеренко В.Ю. Конспект лекцій [Електронний ресурс] / Нестеренко В.Ю., Токар І.І.. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <https://buklib.net/books/37321/>.

21. Орлов О.А. Маржинальная прибыль в экономических расчётах на промышленных предприятиях: монография / О.А. Орлов, Е.Г. Рясных. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Освіта, 2011. – 192 с. 99

22. Павлова С. І. Метод таргет-костингу як прогресивний метод

цільового стратегічного управління витратами / Павлова С. І. // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2016. – №10. – С. 56–58.

23. Палига Є. М. Стан та розвиток видавничо-поліграфічного комплексу України: регіональний аспект / Є. М. Палига, Г. І. Пушак, Я. Я. Пушак. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2012.

24. Піскунова Н. В. Аналіз витрат виробництва як важлива ланка ефективного управління промислового підприємства [Текст] / Наталя Василівна Піскунова, Маргарита Геннадіївна Федорець, Катерина Сергіївна Піскунова // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2013. – Том 13. – С. 357- 364.

25. Проданчук М.А. Таргет-костінг та кайзен-костінг як інструменти оптимізації витрат у системі стратегічного управління // Збірник наукових праць ВНАУ Серія: Економічні науки №3 (69) Том 2.- 2012 – С.150-155.

26. Пустова І.В. Методи управління витратами в сучасних умовах: ефективність застосування, переваги, недоліки / І.В. Пустова // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 11. – С. 39–42.

27. Рогатюк О.В. Методи управління витратами на вітчизняних підприємствах / О.В. Рогатюк // Коллективная монография «Экономика и менеджмент – 2013: перспективы интеграции и инновационного развития». - 2013.

28. Рудніченко Є. М. Перспективи використання нетрадиційних методів управління витратами на вітчизняних промислових підприємствах / Євгеній Миколайович Рудніченко. // Економіка та управління підприємствами. – 2015. – С. 40–46. 100 29. С.І. Чимшит Особливості системи «директ-костинг» в процесі здійснення управлінської діяльності підприємницького кластера // Економіка і регіон № 1 (32). - 2012

30. Сайт компанії Univest Marketing [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://univest.ua>
31. Свистун Л.А. Удосконалення системи управління витратами підприємства в умовах нестабільної економіки / Свистун Л.А., Левкова Р.М.. // Економіка і регіон. – 2017. – №4. – С. 59–62.
32. Товстоп'ят Ю. Склад і класифікація витрат, що включаються до собівартості продукції / Юрій Товстоп'ят. // Податковий кодекс. – 2014. – №22.
33. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства / Тарасюк Г.М., Шваб Л.І.. – Київ: Каравелла, 2003. – 432 с.
34. Чумаченко Н. Г. Учет и анализ в промышленном производстве США / Чумаченко Н. Г., 2001. – 238 с
35. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с.
– Режим доступу: http://pidruchniki.com/14051003/ekonomika/produktivnist_pratsi