

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: «КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК
ЧИННИК РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА _____
(назва теми)

Виконавець:

студент 64 гр. __ФМОІТ__ факультету

—

Коломацька Дар'я Сергіївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

__к.е.н, ст.. викладач_____

(науковий ступінь, вчене звання)

_Місько Ганна Анатоліївна_____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сьогоднішній день важливою сферою господарювання країни є будівництво оскільки в умовах нестабільності економічної та політичної ситуації одним з шляхів збереження коштів є інвестування у нерухомість. Разом із тим, це ризик для інвестора. В сучасних умовах ціни на будівельні матеріали зростають, з'являються нові будівельні підприємства та є ризик шахрайства на ринку нерухомості. У зв'язку із цим особливої актуальності для інвесторів набуває імідж та гарантії забудовника, які формуються на засадах корпоративної соціальної відповідальності перед зацікавленими сторонами та навколишнім середовищем. Реалізація будівельним підприємством напрямків корпоративної соціальної відповідальності забезпечує підвищення результативності його діяльності в умовах жорсткої конкуренції. Це пов'язано з реалізацією соціально-відповідальних проектів, використанням енергозберігаючих, сучасних технологій, відгуками бізнес-партнерів та інвесторів, гарантією забудовників та відповідальністю по своїм зобов'язанням, юридичним супроводженням тощо. Разом із тим, необхідною умовою соціально відповідального бізнесу є оцінка її рівня для подальшого коригування дій та підвищення результативності діяльності, що вимагає вивчення й аналіз існуючих методичних підходів.

Питанням корпоративної соціальної відповідальності присвятили свої праці такі науковці як: А. Керолл, М. Фрідман. Управління підприємством на засадах соціальної відповідальності розглядали такі вітчизняні вчені як: М. Г. Бойко, В. К. Гришук, О. А. Грیشнова, А. М. Колот, М. А. Саприкіна, А. О. Харламова. Питання оцінювання соціальної відповідальності досліджували: О. В. Ворона, Л. А. Грицина, С. Ф. Гончаров, Н. А. Кричевський, Г.А. Місько, М. А. Саприкіна, О. В. Черних. Так, С.Ф. Гончаов та Н.А. Кричевський запропонували методику оцінювання рівня корпоративної соціальної відповідальності, що містить як якісні, так і кількісні показники. М. А. Саприкіна запропонувала оцінювати рівень корпоративної соціальної відповідальності підприємства за «Індексом прозорості та підзвітності», що передбачає оцінювання інформації на сайті. Разом із тим, недостатньо розкритим є питання оцінки заходів з корпоративної соціальної відповідальності та їх впливу на результативність діяльності підприємства.

Метою роботи є розробка заходів з корпоративної соціальної відповідальності для підвищення результативності діяльності будівельного підприємства.

Для досягнення мети у роботі поставлені та вирішені такі завдання:

- дослідити сутність поняття «корпоративна соціальна відповідальність» та «результативність» діяльності підприємства;
- проаналізувати корпоративну соціальну відповідальність ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД»;
- запропонувати заходи з корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД».
- оцінити результативність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД».

Предметом дослідження є теоретичні аспекти корпоративної соціальної відповідальності підприємства як чинника підвищення результативності його діяльності.

Наукова новизна роботи полягає в обґрунтуванні впливу заходів з корпоративної соціальної відповідальності на результативність діяльності будівельного підприємства, що відрізняється від існуючих підходів тим, що ґрунтується на зміні рентабельності власного капіталу.

Практична цінність роботи полягає у підготовці звіту про соціальні та екологічні проекти, наданні медичного страхування співробітникам, проходженні практики студентами Одеської державної академії будівництва та архітектури, надання студентам допомоги у створенні макетів для проектів, впровадження концепції «Зеленого офісу», закупівля техніки з урахуванням її енергоефективності (а саме, дизельний генератор Matari MR 18). За результатами оцінювання корпоративної соціальної відповідальності після запропонованих заходів підприємство покращить її з 180 балів до 257 балів. Встановлено, що чистий дохід від реалізації робіт, послуг, зросте на 7,81%, а ROE зросте на 1,97%.

Результати роботи опубліковано у «Nauka I Studia». Місько Г.А., Коломацька Д.С. Забезпечення економічної безпеки підприємства на засадах управління результативністю // Nauka I Studia. - №13(202). 2019. – С. 3 – 7

Методи дослідження. Методичною основою дослідження є низка загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання: метод аналогії (уточнення сутності поняття), аналізу (аналіз фінансового стану підприємства), синтезу (систематизація визначень поняття, метод порівняння (зіставлення фактичних даних звітного періоду та попередніх років досліджуваних підприємств).

Інформаційну базу кваліфікаційної роботи склали нормативно-правові документи підприємства, бухгалтерська звітність підприємства, монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Обсяг і структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних літературних джерел, додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РЕФЕРАТУ

У вступі обґрунтовано актуальність теми роботи, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет, наукову новизну і методи дослідження.

У першому розділі «Теоретичні аспекти корпоративної соціальної відповідальності як чинника результативності діяльності підприємства» роботи досліджено сутність поняття «корпоративна соціальна відповідальність» та «результативність» діяльності підприємства. Розглянуто напрямки корпоративної соціальної відповідальності як чинника результативності діяльності підприємства. Розглянуто методичні підходи

щодо оцінювання корпоративної соціальної відповідальності як чинника результативності діяльності підприємства.

У другому розділі «Аналіз діяльності ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД»» проаналізовано корпоративну соціальну відповідальність ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД». Проаналізовано зовнішнє та внутрішнє середовище ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД».

У третьому розділі «Підвищення результативності діяльності ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД» на засадах корпоративної соціальної відповідальності» проведено оцінювання результативності діяльності ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД» за моделлю Дюппон. Обґрунтовано заходи з удосконалення корпоративної соціальної відповідальності підприємства та проведено оцінювання корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД» як чинника результативності його діяльності.

Висновки

1. За результатами дослідження підходів науковців щодо сутності поняття «корпоративна соціальна відповідальність» встановлено, що це добровільна діяльність, яка розкривається через потрійний критерій впливу рішень і діяльності підприємства на економічну, соціальну та екологічну сфери через постійний діалог із зацікавленими сторонами та навколишнім середовищем. Встановлено, що вплив підприємства на економічну, соціальну та екологічну сферу може привести до позитивного або негативного результату діяльності підприємства. Оскільки підприємство використовує ресурси, то результативність діяльності проявляється у досягненні цілей та висвітлені ефективності використання ресурсів. Разом із тим, соціально-відповідальне підприємство спрямоване на досягнення цілей сталого розвитку.

2. За результатами дослідження ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД» встановлено, що основним видом діяльності є будівництво житлових і нежитлових будівель та проведення поточних і капітальних ремонтів.

За результатами оцінювання кількісних та якісних показників з корпоративної соціальної відповідальності ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД» встановлено, що основними напрямками реалізації КСВ на підприємстві є: трудові практики, добросовісні ділові практики, захист прав споживачів, участь у житті громади та її розвиток. Разом із тим, у підприємства є резерви з підвищення корпоративної соціальної відповідальності, а саме: відсутній соціальний звіт на основі міжнародних стандартів, недостатньо розкрито інформацію щодо корпоративної соціальної відповідальності на сайті підприємства (48%), відсутність органів соціального діалогу на підприємстві, відсутність витрат, які були виділені на організацію природоохоронних та ресурсозберігаючих заходів на підприємстві, в інших операційних витратах, відсутність інвестицій в довгострокові екологічні проекти, працівники не залучаються до охорони

довкілля та ресурсозберігання, не здійснюються інвестиції на розвиток науки, освіти та технологій.

За результатами SWOT - аналізу ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД» встановлено, що є можливості надання будівельних послуг не тільки в Одеській області, а й по Україні. Для підсилення слабких сторін та підвищення ефективності діяльності запропоновано природоохоронні та ресурсозберігаючі заходи на засадах корпоративної соціальної відповідальності та надання будівельних послуги з застосуванням енергозберігаючих технологій.

3. Запропоновано заходи з корпоративної соціальної відповідальності, а саме: підготовка звіту про соціальні та екологічні проекти, надання медичного страхування співробітникам. забезпечення співробітників спецодягом, впровадження концепції «Зеленого офісу», закупівля техніки з урахуванням її енергоефективності (а саме, дизельний генератор Matari MR 18), проходженні практики студентами Одеської державної академії будівництва та архітектури, надання студентам допомоги у створенні макетів для проектів.

За результатами розрахунків двох інвестиційних проектів встановлено, що придбання та використання дизельного генератору Matari MR 18 є інвестиційно привабливим і доцільним порівняно з використанням бензинового генератору RV 13000 E на 466,49 тис.грн.

4. За результатами оцінювання корпоративної соціальної відповідальності після запропонованих заходів підприємство покращить її з 180 балів до 257 балів. Встановлено, що чистий дохід від реалізації робіт, послуг, зросте на 7,81%, а ROE зросте на 1,97%.

За результатами оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Будівельна компанія «Комфорт БУД» після запропонованих заходів встановлено, що підприємство підвищить конкурентоспроможність порівняно до основних конкурентів на 0,32.