

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 073 "Менеджмент"

за магістерською програмою професійного спрямування

"Менеджмент організацій

**на тему: «Формування конкурентних переваг підприємства на засадах
лідерства за витратами»**

Виконавець:

студент факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій

Левкович Інна Григорівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н. проф

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова І. О. _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Успіх в конкурентній боротьбі на вітчизняному і зарубіжних ринках визначається здатністю організації розвивати наявні і формувати нові конкурентні переваги, які надають змогу зайняти більш вигідну конкурентну позицію. Конкурентні переваги підприємства мають підтримувати високий рівень прибутковості підприємства, забезпечувати цінність продукції для споживача. Вони можуть бути оцінені лише шляхом порівняння основних характеристик продукції з конкурентами. До того ж в сучасних умовах їх достатньо легко копіювати. Досягнення завдання формування стійких конкурентних переваг вимагає впровадження сучасних інструментів управління, які повинні базуватися на відповідних технологіях менеджменту. Це і визначає актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Актуальність роботи полягає в тому, що запропоновані заходи нададуть змогу підприємству знизити витрати і таким чином сформувати конкурентну перевагу лідерство за витратами.

Мета роботи полягає в знаходженні комплексних інструментів менеджменту для формування стійких конкурентних переваг підприємства на засадах лідирування за витратами.

Відповідно до мети роботи були досліджені такі **завдання**:

1. розглянути сутність конкурентних переваг та процедуру їх формування;
2. провести аналіз внутрішнього середовища ТОВ «Телекомунікаційні Технології» та розвитку галузі приладобудування;
3. провести аналіз конкурентних переваг підприємства;
4. провести аналіз можливостей та загроз підприємства;
5. обґрунтувати заходи щодо формування конкурентних переваг лідирування за витратами ТОВ «Телекомунікаційні Технології»

Об'єкт дослідження кваліфікаційної роботи – ТОВ «Телекомунікаційні Технології».

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є процес формування конкурентних переваг підприємства.

Наукова новизна полягає: отримало подальшого розвитку комплексне використання методів статистичного аналізу, матриць можливостей і загроз, Парето та контрольних карт для формування конкурентних переваг лідерства за витратами, що надає можливість визначати втрати в процесі виробництва продукції та розробляти на цій підставі заходи щодо їх усунення.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: логіко-теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу для узагальнення сутності конкурентних переваг; методи статистичного аналізу для визначення тенденцій розвитку приладобудівної галузі та внутрішнього стану підприємства; оцінки конкурентоспроможності за рейтинговими оцінками, коефіцієнт Гаттева для оцінки структури витрат, матриця можливостей та матриця загроз, SWOT-аналіз, метод Парето, контрольні карти.

Інформаційна база дослідження: ТОВ «Телекомунікаційні Технології».

Публікації. Основні результати роботи опубліковані:

Левкович І. Г. Сучасні підходи до формування конкурентних переваг //

Левкович І. Г., Кузнецова І. О. – Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, листопад 2020 р. – Харків, ТОВ ПромАрт, 2020. – С.45-49

Структура та обсяг роботи.

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків. Повний обсяг роботи становить 74 сторінки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

У першому розділі «Теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємства» розглянуто основи і сутність формування конкурентних переваг підприємства. На основі критичного аналізу літератури виявлено, що конкурентні переваги не можуть бути однорідними, оскільки кожне підприємство намагається створити власні неповторні переваги для залучення клієнтів.

Рогглянуто класифікацію конкурентних переваг, типи та узагальнено відмінні риси. Визначено умови довгострокового існування конкурентної переваги. Встановлено, що в умовах сучасного розвитку економіки значення конкурентних переваг за витратами збільшується, оскільки пандемія призвела до зниження купівельної спроможності населення. Та на підставі цього удосконалено процедуру формування конкурентних переваг лідування за витратами, яку відрізняє низка операцій з аналізу, що надає змогу визначити втрати та розробляти на цій підставі заходи щодо їх усунення.

У другому розділі «Аналіз внутрішнього середовища ТОВ «Телекомунікаційні технології» та розвиток галузі приладобудування» було проведено загальну характеристику ТОВ «Телекомунікаційні Технології». Встановлено, що обсяги реалізації мають сезонний характер та продукція даного підприємства користується суттєвим попитом як на українському ринку, так і за межами країни. Проведено аналіз конкурентоспроможності з використанням рейтингової оцінки та визначено, що ТОВ «Телекомунікаційні Технології» не має істотних відставань від свого основного конкурента. Низький рейтинг підприємство має за рекламною діяльністю та ціновою політикою. Проаналізовано фінансовий та майновий стан ТОВ «Телекомунікаційні Технології», яке свідчить, що підприємство є фінансово нестабільним, що ставить під сумнів його інвестиційну привабливість. Продукція підприємства є досить рентабельною, основні засоби характеризуються постійним оновленням, проте низькою ефективністю використання. Крім того, показники ліквідності не задовільні, що свідчить про необхідність збільшення наявних грошових коштів для погашення своїх поточних боргів.

У третьому розділі «Формування конкурентних переваг за лідуванням у витратах.». Проведено аналіз витрат підприємства який свідчить про збільшення операційних витрат. З використанням коефіцієнта Гаттєва встановлено, що в структурі операційних витрат істотних змін не відбулося. Проте є істотні витрати через дефекти продукції, найбільша їх частка виникає при виготовленні продукції «маршрутизатори». За допомогою SWOT-аналізу систематизовано фактори

впливу на розвиток підприємства та обґрунтовано необхідність зниження витрат за рахунок виявлення втрат та їх усунення. Обґрунтовано доцільність дослідження процесу виготовлення маршрутизаторів з метою зменшення втрат від дефектів. Доведенно що саме ця продукція є найбільш перспективною у майбутньому через зростання попиту на оновлення Інтернет-мереж, і найбільші погрози складаються через цінову конкуренцію на ринку. Запропоновано використання інструментів діаграми Парето та контрольних карт для усунення дефектів які дозволяють оцінити якість процесу за кількісними ознаками. У такий спосіб можна швидко приймати рішення і не дозволяти процесу відхилятися від встановлених стандартів. Данні в провадження істотно зменшать витрати на брак, що дозволить зменшити ціну та отримати конкурентні переваги з лідерства за витратами.

ВИСНОВКИ

1. На засадах критичного аналізу наукової літератури узагальнено відмінні риси поняття конкурентної переваги, а саме: порівняльний характер (конкурентні переваги проявляються тільки у порівнянні з конкурентами); цінність для споживача; залежність від конкретних умов та вплив багатьох факторів. Визначено умови довгострокового існування конкурентної переваги. Удосконалено процедуру формування конкурентних переваг лідирування за витратами, яку відрізняє низка операцій з аналізу, що надає змогу визначити втрати та розробляти на цій підставі заходи щодо їх усунення.

2. За аналізом діяльності підприємства ТОВ «Телекомунікаційні Технології» визначено, що воно випускає широку номенклатуру сучасних продуктів в області телекомунікацій. Обсяги реалізації мають сезонний характер, про що свідчать результати аналізу динамічних рядів збуту дорожніх світильників та маршрутизаторів, а також дані загального обсягу збуту. Продукція даного підприємства хоча й специфічного призначення, проте користується суттєвим попитом як на українському ринку, так і за межами країни.

За результатами аналізу статистичних даних встановлено, що обсяг реалізації приладобудівними підприємств в Україні в грошовому вираженні зростає за роками, проте у відсотках до ВВП він не зростає.

3. За результатами аналізу конкурентоспроможності з використанням рейтингової оцінки визначено, що ТОВ «Телекомунікаційні Технології» не має істотних відставань від свого основного конкурента. Низький рейтинг підприємство має за рекламною діяльністю та ціновою політикою.

Аналіз витрат підприємства свідчить про збільшення операційних витрат. З використанням коефіцієнта Гаттєва встановлено, що в структурі операційних витрат істотних змін не відбулося. Проте занепокоєння викликають витрати через дефекти продукції. Визначено, що найбільша їх частка виникає при виготовленні продукції «маршрутизатори».

4. з використанням матриць можливостей та погроз ми доходимо висновку, що найбільші можливості для нашого підприємства відкриваються через зростання ринку збуту за рахунок збільшення попиту на продукцію для прокладки мережі Інтернету (звичайної та бездротової) та покращення Інтернет-мереж у зв'язку із переходом бізнесу на он-лайн режим. Найбільші загрози виникають зі сторони конкурентів з більш низькими цінами на продукцію.

За допомогою SWOT-аналізу було систематизовано фактори впливу на розвиток підприємства та обґрунтовано необхідність зниження витрат за рахунок виявлення втрат та їх усунення.

5. Обґрунтовано доцільність дослідження процесу виготовлення маршрутизаторів з метою зменшення втрат від дефектів. Обґрунтування проведено на підставі висновків, що саме ця продукція є найбільш перспективною у майбутньому через зростання попиту на оновлення Інтернет-мереж, і найбільші погрози складаються через цінову конкуренцію на ринку. Доведено доцільність використання інструментів діаграми Парето та контрольних карт для усунення дефектів.

Розроблені нами контрольні карти дозволяють оцінити якість процесу за кількісними ознаками - середнього значення і відхилення від нього для

формувальних розмірів на друкованій платі. У такий спосіб можна швидко приймати рішення і не дозволяти процесу відхилятися від встановлених стандартів.

Це буде гарантувати якість процесу. В кінцевому разі буде істотно зменшено витрати на брак і можна буде знизити ціну та отримати конкурентні переваги з лідерства за витратами.

АНОТАЦІЯ

Левкович Інна Григорівна.

Формування конкурентних переваг підприємства на засадах лідерства за витратами.

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій» – Одеський національний економічний університет, Одеса, 2020.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ТОВ «Телекомунікаційні Технології».

У роботі розглядаються сутність та основи формування конкурентних переваг підприємства. Проведено аналіз внутрішнього середовища ТОВ «Телекомунікаційні Технології» та розвитку галузі приладобудування. Проведено аналіз конкурентних переваг підприємства. Встановлено основні переваги та загрози підприємства. Запропоновано заходи щодо формування конкурентних переваг з лідування за витратами, та обґрунтовано їх доцільність.

Ключові слова: конкурентні переваги; конкурентні стратегії; лідування за витратами; приладобудування; телекомунікаційні технології; маршрутизатори; SWOT-аналіз; діаграма Парето.

ANNOTATION

Levkovich Inna Hryhorivna.

Formation of competitive advantages of the enterprise on the basis of cost leadership.

qualification work for a master's degree
in the specialty 073 "Management" in the master's program "Management of Organizations" - Odessa National University of Economics, Odessa, 2020.

The master's qualification work consists of three sections. The object of research is the LLC "Telecommunication Technologies".

The essence and bases of formation of competitive advantages of the enterprise are considered in the work. The analysis of the internal environment of LLC "Telecommunication Technologies" and the development of the instrument making industry is carried out. The analysis of competitive advantages of the enterprise is carried out. The main advantages and threats of the enterprise are established. Proposed measures for the formation of competitive advantages in cost leadership, and justified their feasibility.

Key words: competitive advantages; competitive strategies; cost management; instrument making; telecommunication technologies; routers; SWOT analysis; Pareto diagram.