

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Менеджмент організацій»

на тему: «Формування конкурентних переваг кріюінгового підприємства на засадах
сучасних технологій управління»

Виконавець:

студент факультету менеджменту, обліку та
інформаційних технологій
Щука Валентина Семенівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
Карпенко Юлія Валентинівна _____

/підпис/

ОДЕСА – 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Глобалізаційні процеси, що тривають у світі, вимагають відповідних змін в діяльності вітчизняних підприємств. Найбільш актуальними виклики глобалізації є для вітчизняних підприємств, що за специфікою діяльності співпрацюють з міжнародними контрагентами або замовниками. До таких підприємств відносяться кріюінгові агенції, що діють одночасно в національному та міжнародному правовому полі. Останній час умови їх функціонування ускладнилися, що викликано зростанням пропозиції філіппінських та турецьких моряків, у т.ч. молодшого командного складу, збільшенням вимог судновласників щодо професійної підготовки моряків, а також загальним зниженням якості їх підготовки. Через це питання збереження власної конкурентної позиції на ринку для кріюінгових агенцій дедалі актуалізується.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних аспектів формування конкурентних переваг підприємства та застосування отриманих знань для розробки та підтримки конкурентних переваг ТОВ «СТМА».

Для дослідження поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- Розглянути основні підходи до визначення сутності дефініції "конкурентна перевага" та основних класифікаційних підходів до даного поняття;
- Проаналізувати основні тенденції розвитку українського ринку кріюінгових послуг;
- Запропоновувати заходи щодо формування та підтримки конкурентних переваг підприємства ТОВ «СТМА».

Об'єктом дослідження є кріюінгова агенція ТОВ «СТМА».

Предметом дослідження є процес формування конкурентних переваг підприємства.

Методи дослідження, використані в магістерській роботі, включають: модель п'яти конкурентних сил М. Портера (для встановлення найбільш впливової конкурентної сили на ринку кріюінгових послуг); матрицю попарних порівнянь (для визначення вагомості факторів конкурентоспроможності), методику фінансово-економічного аналізу (для аналізу фінансового стану підприємства), деревоподібну діаграму (для формування можливих заходів з підтримки та посилення конкурентних переваг підприємства), карту офісної процедури (для аналізу структури процесу та витрат часу на його операції); карту потоку створення цінності (для виявлення операцій, що створюють цінність для клієнта); модель теорії черг (для розрахунку середньої кількості замовлень та часу очікування на операції), аналіз видів та наслідків відмовлень FMEA (для встановлення ризику можливих відмов на стадіях процесу).

Наукова новизна: дістало подальшого розвитку:

методичний підхід до надання послуги підбору кадрів судновласнику на підставі аналізу структури процесу, виключення робіт, які не додають цінності для клієнта, виявлення основних дефектів процесу та їх усунення, який формалізовано через карти офісної процедури, карти потоку створення цінності, а також за допомогою аналізу видів та наслідків відмовлень FMEA .

Інформаційну базу дослідження склали дані звітів фінансово-господарської діяльності підприємства. Основні положення дослідження базуються на законодавчих актах та нормативних документах України, критичному аналізі сучасних наукових праць, зокрема статей та монографій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 8 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези:

Щука В.С., Карпенко Ю.В. Основні підходи до визначення поняття «конкурентна перевага». – Актуальні проблеми менеджменту: матеріали студентської конференції, листопад 2020 р. – Харків, ТОВ ПромАрт, 2020. – 90 с. (С. 81-86)

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи формування конкурентних переваг**» досліджена сутність поняття "конкурентна перевага", вивчено класифікацію конкурентних переваг підприємства, а також розглянуто процес управління конкурентними перевагами підприємства

У другому розділі «**Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ "СТМА"**» проведено аналіз ринку послуг кріюінга України з використанням методу п'яти конкурентних сил М. Портера, проаналізовано фінансовий стан ТОВ «СТМА» та оцінено його конкурентоспроможність.

У третьому розділі «**Пропозиції щодо формування конкурентних переваг ТОВ "СТМА"**» обґрунтовано та розроблено заходи щодо формування конкурентних переваг ТОВ "СТМА", оцінено вплив запропонованих заходів на рівень конкурентоспроможності підприємства.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеної роботи ми дійшли наступних висновків:

На підставі дослідження сутності поняття «конкурентна перевага» вважаємо за доцільне поділяти точку зору представників наукового підходу, які трактують конкурентну перевагу як властивість, що забезпечує підприємству перевагу над конкурентами, зокрема відомого науковця М. Портера. Оскільки дане визначення акцентує на необхідності вивчення джерел конкурентних переваг, тобто факторів, які сприяють формуванню згаданих властивостей (системи конкурентних переваг) та забезпечують стійкі позиції підприємства на ринку на певний період.

З огляду на розглянуті авторські класифікації конкурентних переваг підприємства нами пропонується відокремлювати класифікаційні підходи за наступними ознаками: за джерелами виникнення, за тривалістю дії, за можливістю імітації, за впливом на потенціал підприємства, за характером виникнення, а також за масштабами діяльності підприємства.

Вивчення ринку кріюінгових послуг, дозволило встановити, що найбільш суттєвою є загроза втрати поточних клієнтів, тобто найбільш впливовою є конкурентна сила покупців. Це означає, що судноплавні компанії мають величезне значення для українських кріюінгів, при уході ключових клієнтів буде спостерігатися значне падіння продажів. Це вимагає розробки спеціальних програм для великих клієнтів, а також підвищення якості послуг, щоб їх задовольнити.

Для посилення конкурентної позиції підприємства нами запропоновано формалізувати процес надання послуги підбору кадрів судновласнику. Щоб ефективно управляти даним процесом, усувати втрати і впроваджувати удосконалення, ми вважаємо за доцільне проаналізувати структуру процесу та витрати часу на його операції, що відображено в карті офісної процедури; виключити роботи, які не додають цінності для клієнта (з використанням карти потоку створення цінності), та в такий спосіб скоротити тривалість операцій; а також встановити основні типи відмов (дефектів) за операціями за допомогою аналізу видів та наслідків відмовлень FMEA та причинно-наслідкової діаграми Ісікави, запропонувати способи їх усунення. За результатами пропозицій доведено зростання інтенсивності обробки замовлень, що має для підприємства позитивний ефект та веде до посилення його конкурентної позиції.

АНОТАЦІЯ

Щука В.С., «Формування конкурентних переваг кріюінгового підприємства на засадах сучасних технологій управління».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент» за магістерською програмою професійного спрямування «Менеджмент організацій».

Одеський національний економічний університет - м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ТОВ "СТМА».

У роботі досліджена сутність поняття "конкурентна перевага", вивчено класифікацію його конкурентних переваг. Проаналізовано ринок послуг кріюінга України з використанням методу п'яти конкурентних сил М. Портера. Обґрунтовано та розроблено заходи щодо формування конкурентних переваг ТОВ "СТМА",

Ключові слова: конкурентна перевага, ринок послуг кріюінга, карта потоку створення цінності, аналіз видів та наслідків відмовлень

ANNOTATION

Shchuka V. S. «Formation of competitive advantages of the crewing company on the basis of modern management technologies»

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in the specialty 073 «Management» under the program «Management of Organizations».

Odessa National Economic University – Odessa, 2020

Master's qualification work consists of three chapters. Object of study is LLC «STMA»

The master thesis investigates the concept of the term «competitive advantages», studies the classification of the advantages. Author analyzed service market of crewing in Ukraine using the method of five competitive forces of M. Porter. Author substantiated and developed measures to form competitive advantages of the LLC «STMA».

Keywords: competitive advantages, service market of crewing, value creation map, analysis of the types and consequences of the refusal.