

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра управління персоналом і економіки праці

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 051 «Економіка»
спеціалізація 8.03050501
за магістерською програмою професійного спрямування
Управління персоналом сучасної організації

на тему:
«Вдосконалення системи пошуку та підбору персоналу»
(на прикладі ПрАТ «АМ «Фармація»)

Виконавець:
Студентка 6 курсу ФМЕ
Франчук Тетяна Володимирівна

Науковий керівник:
к.псих.н., доцент Тринчук Олена Борисівна

Одеса 2020

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сучасному ринку праці склалася парадоксальна ситуація: при досить високому рівні безробіття спостерігається дефіцит кваліфікованих фахівців, що і зумовило виникнення нового напрямку – рекрутменту персоналу. Також важливим стає питання застосування системного та процесного підходів для забезпечення ефективного підбору персоналу в залежності від характеристик та особливостей сфери діяльності підприємства.

Мета дослідження. Уточнення теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення пошуку та підбору персоналу на підприємстві.

Завдання дослідження:

- проаналізувати основні показники діяльності підприємства;
- здійснити аналіз діючої системи пошуку та підбору персоналу;
- обґрунтувати удосконалення пошуку та підбору персоналу;
- визначити ефективність організаційних заходів.

Об'єкт дослідження є процес рекрутменту персоналу на підприємстві.

Предмет дослідження - теоретичні засади, інструменти та види рекрутменту персоналу на підприємстві.

Методи дослідження. В дипломній роботі нами були застосовані системні підходи – для побудови системи пошуку персоналу та методи аналізу і синтезу – для обробки і оцінки даних діяльності підприємства.

Інформаційна база дослідження. Теоретичні та методологічні розробки вітчизняних вчених, статистичні матеріали Державного комітету статистики України, звітно-статистичні дані підприємства ПрАТ «АМ «ФАРМАЦІЯ».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменувань) та 1-го додатків. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінки. Основний зміст викладено на 81 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 17 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретично-методичні підходи до побудови системи пошуку та підбору персоналу»** розглянуто сутність та значення рекрутингу в управлінні персоналом вітчизняних підприємств та практику зарубіжного досвіду процесів пошуку та підбору персоналу на підприємствах.

У другому розділі **«Аналіз основних показників діяльності та використання пошуку та підбору персоналу на підприємстві ПрАТ «АМ «Фармація»** проаналізовано стан та особливості системи пошуку та підбору персоналу на ПрАТ «АМ «Фармація», надано загальну характеристику підприємства та досліджено професійне підбір кадрів на ПрАТ «АМ «Фармація».

У третьому розділі **«Шляхи удосконалення рекрутменту персоналу на підприємстві ПрАТ «АМ «ФАРМАЦІЯ»** запропоновано пропозиції щодо покращення професійного підбору кадрів на підприємстві та проведена оцінка ефективності розроблених пропозицій, розрахований економічний ефект.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. ПрАТ «АМ «ФАРМАЦІЯ» займається роздрібною торгівлею фармацевтичних товарів у спеціалізованих магазинах, а також займається набором вакансій у власну мережу аптек.

У ПрАТ «АМ «ФАРМАЦІЯ» виділено 4 основних функціональних напрямки: організація роздрібних аптек; маркетинг і реклама; адміністративні та технічні функції для процесу функціонування аптек; кадрова служба.

2. Проаналізувавши економічні показники фінансової діяльності підприємства, можна сказати, що дохід від реалізації продукції в 2018 р. дорівнює 35780333 тис. грн., тобто зростання на 42,93% в порівнянні з 2017р. Таким же було зростання у 2019 році. Собівартість реалізованої продукції у 2018 р. – зросла на 46664,2 тис. грн.(46,62%) в порівнянні з 2017 р. і на 93080,9 грн. у 2019 році (63,42%).

Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства, показав, що його становище є досить добрими. Чистий прибуток та показники платоспроможності збільшуються, що вказує на фінансову стійкість і здатність проводити активну діяльність навіть в умовах відсутності доступу до позикових коштів і зовнішніх джерел фінансування, а також про достатність власних фінансових ресурсів для фінансування необоротних активів і частини оборотних.

3. Ми проаналізували затрати підприємства на пошук персоналу власними силами та за допомогою кадрових агентств. І прийшли до висновку, що ефективніше мати власну службу, яка займатиметься пошуком персоналу, ніж звертатися до агентств з найму та підбору персоналу.

Загальні витрати від пошуку персоналу власними силами становлять 211 тис. грн. Далі розрахуємо витрати на наймання 1 працівника при зверненні до кадрового агентства, які становлять 447 тис. грн. Провівши детальний аналіз ефективності запропонованих заходів, ми виявили, що проект окупиться майже за 11 місяців.

Провівши детальний розрахунок затрат на ефективність запропонованих заходів щодо удосконалення пошуку та підбору персоналу на підприємстві ПрАТ «АМ «ФАРМАЦІЯ», ми пропонуємо:

- формування багаторівневої системи рекрутменту на підприємстві;
- автоматизація процесу рекрутменту персоналу із застосуванням програмного забезпечення «1С: зарплата і управління персоналом 8.3»;
- проведення профорієнтаційних заходів в спеціалізованих навчальних закладах;

- розробити регламент найму персоналу;
- звернутися до центру зайнятості.

Однозначно, що у нових умовах ринку керівництву підприємства ПрАТ «АМ «ФАРМАЦІЯ» доведеться навчитися працювати по-новому, особливо у плані роботи із персоналом.

АНОТАЦІЯ

Франчук Т.В. «Вдосконалення системи пошуку та підбору персоналу (на прикладі ПрАТ «АМ «Фармація»»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
051«Економіка»

за магістерською програмою «**Управління персоналом сучасної організації**»,
Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2020 рік

У роботі розглядаються теоретичні аспекти пошуку та підбору персоналу на підприємстві, сутність та значення рекрутингу в управлінні персоналом, підбір як ключовий елемент системи управління персоналом на підприємстві.

Проаналізовано основні показники економічної діяльності та види і форми професійного пошуку персоналу на ПрАТ «АМ «Фармація»).

Запропоновано нові, більш дієві методи пошуку та підбору персоналу на підприємстві та оцінено їх економічну ефективність.

Ключові слова: професійний підбір, рекрутинг, персонал, форми і види професійного підбору, оцінка методів підбору.

ANNOTATION

Franchuk T. «Improving the system of search and selection of personnel (on the example of «FARMACIA »»

thesis for Master degree in specialty **051«Economics»**

under the program «**Personnel management of a modern organization**»,
Odessa National Economic University Odessa, 2020

The work deals with the theoretical aspects of search and selection of personnel in the enterprise, the essence and importance of recruitment in personnel management, selection as a key element of the personnel management system in the enterprise.

An analysis of the main indicators of economic activity and the type of professional search of personnel on the « FARMACIA ».

It is new, more deviating methods of search and selection of personnel at the enterprise are offered and their economic efficiency is estimated.

Key words: professional selection, staff, recruitment, forms and types of professional selection, assessment of military training.