

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ” (підпис)
2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності **072 Фінанси, банківська справа та страхування**
за магістерською програмою професійного спрямування **Фінансовий та**
страховий менеджмент

на тему: « Управління фінансовими результатами підприємства »

Виконавець:

студент 63 групи факультету **ФБС**

Маєвська Єлизавета Сергіївна -

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

- Лапіна Ірина Сергіївна -

/підпис/

ЗМІСТ

| | |
|---|-----------|
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 6 |
| 1.1. Теоретичні питання політики управління фінансовими результатами діяльності підприємства..... | 6 |
| 1.2. Методи управління фінансовими результатами діяльності підприємства..... | 13 |
| 1.3. Прогнозування фінансових результатів діяльності підприємства... .. | 20 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОВ «ГЛОБАЛ ОУШЕН ЛІНК» | 26 |
| 2.1. Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «ГЛОБАЛ ОУШЕН ЛІНК»..... | 26 |
| 2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ГЛОБАЛ ОУШЕН ЛІНК»..... | 28 |
| 2.3. Аналіз ефективності управління фінансовими результатами діяльності підприємства..... | 38 |
| РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ГЛОБАЛ ОУШЕН ЛІНК» | 48 |
| 3.1. Оцінка резервів збільшення прибутку і рентабельності підприємства..... | 48 |
| 3.2. Заходи щодо поліпшення фінансових результатів діяльності підприємства..... | 57 |
| 3.3. Прогнозування фінансових результатів діяльності ТОВ «ГЛОБАЛ ОУШЕН ЛІНК» шляхом використання економіко-математичного моделювання..... | 65 |
| ВИСНОВКИ | 68 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 71 |
| ДОДАТКИ | 76 |

ВСТУП

У сучасній ринковій економіці суб'єкти господарювання самостійно планують свою діяльність та стратегічні напрями розвитку на основі поточної ситуації на споживчому ринку, характеристик конкурентного середовища та очікуваних інвестицій. Прибуток - один з найважливіших показників, який планують компанії.

Прибуток визначає зростання потенційних можливостей підприємства, підвищує ступінь його ділової активності. За прибутком визначаються частка доходу засновників і власників, розміри дивідендів та інших доходів, а також рентабельність власних і позикових коштів, основних фондів, всього авансованого капіталу і кожної акції. Характеризуючи рентабельність вкладень коштів в активи даного підприємства і ступінь вмілості його господарювання, прибуток є найкращим мірилом фінансового здоров'я комерційної організації.

Ця кваліфікаційна робота присвячена питанню вдосконалення управління фінансовими результатами компанії.

Актуальність даної теми полягає в тому, що одним з найважливіших завдань, з яким стикаються керівники та фінансові менеджери компаній, є набуття сучасних методів ефективного управління прибутком у процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності. Значення прибутку, оскільки організація акціонерної, орендної, приватної або іншої форми підприємництва, одержавши фінансову самостійність і незалежність, мають право вирішувати, на які цілі і в яких розмірах спрямовувати прибуток, що залишилася після сплати податків до бюджету та інших обов'язкових платежів і відрахувань. Аналіз прибутку, і пошук шляхів її максимізації є першочерговими завданнями в роботі кожного підприємства. Впроваджена політика управління фінансовими результатами повинна сприяти зростанню обороту, досягненню оптимальної структури капіталу, а також збільшенню капіталізації компанії та добробуту власників.

Метою кваліфікаційної роботи є оцінка ефективності системи управління фінансовими результатами товариства з обмеженою відповідальністю «Глобал Оушен Лінк» та пошук шляхів її вдосконалення.

Ця мета передбачає визначення наступних завдань:

- вивчити теоретичні аспекти управління фінансовими результатами, визначити їх характер, склад та фактори впливу;
- розглянути підходи до управління прибутком бізнесу;
- оцінити ефективність діяльності компанії на основі аналізу фінансового стану та конкурентного середовища;
- аналізувати динаміку фінансових результатів;
- визначити основні фактори, що впливають на ефективність діяльності та рівень прибутку компанії;
- робити рекомендації щодо вдосконалення процесу управління прибутком компанії;

Об'єктом дослідження є економічні процеси, пов'язані з особливостями управління фінансовими результатами підприємств.

Предмет дослідження – теоретико-методичні та практичні підходи, що відображають особливості ефективного управління процесом формування фінансових результатів діяльності підприємства.

Робота складається з трьох частин: теоретичної, аналітичної та частини, що містить практичні рекомендації. Перша частина розкриває теоретичні аспекти управління фінансовими показниками в компанії. У другій частині представлені організаційно-економічні характеристики ТОВ "Глобал Оушен Лінк", проаналізовано фінансово-економічний стан компанії та оцінена політика у галузі управління прибутком. У третій частині розглядається ефективність управління фінансовими результатами ТОВ «Глобал Оушен Лінк» у конкурентному середовищі та надаються рекомендації щодо вдосконалення діяльності компанії.

Результати аналізу, проведеного під час написання роботи, а також запропоновані практичні заходи можуть бути використані будь-якими бізнес-організаціями, що працюють у сегменті торгових мереж.

Методичну основу кваліфікаційної роботи становить діалектичний метод пізнання, який забезпечив вивчення фінансових відносин вітчизняних підприємств в їх розвитку, взаємозв'язку та взаємозалежності. В процесі дослідження використовувались прийоми аналізу і синтезу, а саме: групування, типізація, порівняння, економіко-математичне моделювання та графічне представлення результатів дослідження.

Теоретичні та методичні основи розробки дипломної роботи базувались на роботах вітчизняних та зарубіжних вчених та експертів, присвячених досліджуваній темі.

У роботі використані періодичні видання, нормативно-правові акти та щорічні матеріали, звіти ТОВ "Глобал Оушен Лінк", а також статистичні дані та звіти рейтингових агентств.

ВИСНОВКИ

За результатами дослідження в кваліфікаційній роботі вирішено головну наукову задачу – розроблено теоретико-методичні засади та запропоновано практичні рекомендації щодо поліпшення управління фінансовими результатами товариства з обмеженою відповідальністю «Глобал Оушен Лінк».

Для досягнення поставленої мети були вирішені наступні завдання:

- розглянуті підходи до управління прибутком бізнесу;
- оцінена ефективність діяльності компанії на основі аналізу фінансового стану та конкурентного середовища;
- проаналізована динаміка фінансових результатів;
- визначено основні фактори, що впливають на ефективність діяльності та рівень прибутку компанії;
- розроблено рекомендації щодо вдосконалення процесу управління прибутком компанії;

У першому розділі «Теоретичні основи управління фінансовими результатами діяльності підприємства» розглянуто сутність та характеристика фінансових результатів, необхідність управління фінансовими результатами підприємства та методи прогнозування фінансових результатів підприємства.

Було з'ясовано, що фінансовим результатом підприємства являється прибуток або збиток, а ефективне управління фінансовим результатом може забезпечити підприємству максимізацію прибутку підприємства при зумовленому рівні фінансового ризику; підтримання досягнутого рівня стійкості, ефективності діяльності господарського суб'єкту; забезпечення беззбитковості діяльності підприємства.

У другому розділі «Аналіз фінансових результатів ТОВ «Глобал Оушен Лінк»» надано загальну характеристику фінансово-економічної діяльності підприємства, оцінено структуру, стан та динаміку прибутку на підприємстві та

знайдені наявні проблеми щодо управління фінансовими результатами на підприємстві.

Було з'ясовано, що структура витрат складається з собівартості продукції, витрат на збут, адміністративних витрат та інших. За аналізований період сума собівартості продукції зросла з 25993 тис. до 68731 тис.грн., тобто на 164,4%. Витрати на збут зросли ще більше – на 179,7%. Структура прибутку ТОВ «ГОЛ» складається з валового прибутку, прибутку від продажу, інших доходів та чистого прибутку. Було помічено зріст прибутку підприємства більш ніж у два рази, коли прибуток від продажу навпаки знизився на 12.3%.

Було розраховано показники ліквідності підприємства, та зроблено висновок про низький рівень власних ресурсів для забезпечення його поточних зобов'язань. У підприємства завжди недостатньо оборотних активів, щоб вчасно погашувати свої короткострокові зобов'язання.

Було розраховано показники рентабельності ТОВ «ГОЛ», та помічена негативна тенденція їх зниження.

У третьому розділі «Удосконалення системи управління фінансовими результатами підприємства ТОВ «Глобал Оушен Лінк»» визначені пропозиції щодо підвищення прибутку та рентабельності підприємства та надані рекомендації щодо використання економіко-математичного моделювання для прогнозування фінансових результатів у майбутньому.

Основними джерелами збільшення суми прибутку є збільшення обсягу реалізації продукції, зниження її собівартості і підвищення якості, реалізація продукції на більш вигідних ринках збуту. Отже, оцінивши динаміку та структуру витрат на ведення діяльності ТОВ «ГОЛ» за 2018-2019 рр., було виявлено резерв збільшення собівартості на 1 грн. реалізованої продукції - 0,079 грн. Було знайдено резерв за рахунок поліпшення якості продукції, який дозволить отримати на 4,04 тис.грн. більшу суму прибутку. Розрахували, що при збільшенні об'єму реалізації продукції ТОВ «Глобал Оушен Лінк» на 10%, його прибуток може збільшитись на 1319,2 тис.грн.

Отже, якщо ТОВ «Гобал Оушен Лінк» збільшить об'єм реалізації продукції на 10%, знизить витрати на 1 гривню товарної продукції на 0,079 грн, підвищить продаж продукту А на 21,56%, знизить питому вагу продукту Б на 10,47%, а В на 11,09%, то підприємство одержить додатковий прибуток на суму 9507 тис. грн. В той же час рентабельність продажів збільшиться на 17,8%.

Враховуючи основні тенденції, що негативно впливають на оптимальне формування фінансових результатів діяльності ТОВ «ГОЛ», було запропоновано комплекс заходів, спрямованих на зменшення їх негативного впливу на прибуток та рентабельність діяльності підприємства.

У кваліфікаційній роботі був проведений аналіз забезпечення платоспроможності підприємства із застосуванням економіко-математичного моделювання, що дало змогу з'ясувати залежність виручки ТОВ «Глобал Оушен Лінк» від дебіторської заборгованості та інфляції на основі звітності 2015-2019 рр. та зробити прогноз приросту дебіторської заборгованості та виручки на 2020 рік.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вінярська М.Р. Економічна сутність результатів діяльності підприємства/М.Р. Вінярська, Л.М. Пилипенко. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/16474/1/268-V%D1%96njarska-457-458.pdf> (дата звернення 20.10.2020)
2. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток / А.І. Орехова / Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». №7, 2013. С. 313.
3. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учеб. пособие / Б. Коласс; Пер. с франц. под ред. проф. Я. В. Соколова. М.: Финансы, ЮНИТИ. 2007. С. 596 .
4. Сигел Дж., Шим Дж. Словарь бухгалтерских терминов / Пер. з англ. М.: ИНФРА М, 2001.
5. Колачева Н.В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа/ Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/finansovyy-rezultat-predpriyatiya-kak-obekt-otsenki-i-analiza> (дата звернення 25.10.2020)
6. Волк І.Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління. / І.Ф Волк/ Держава і регіони. 2006. №6 С.339 -342
7. Бандурка О.А. Фінансова діяльність підприємства : підручник / О.А. Бандурка. К.: Либідь, 2006, С. 384 .
8. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності / С.В. Мочерний .К: Академія. 2005р., С. 280.
9. Мацибора В.І. Економіка підприємства / В.І. Мацибора.2003р. С. 165
10. Зятковський І.В. Фінанси підприємств. Навч. посібник для студ. економічн. спец. вузів/ І.В. Зятковський. 2008.С.362 .
11. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник для подготовки магистров / Ефимова О.В. 5-е изд., испр. М.: Изд-во Омега-Л, 2014. С. 348.

12. Ремньова Л. М. Фінансовий менеджмент як фактор економічного зростання/ Л. М. Ремньова / Фінанси України. 2017. №11. С. 32-40.
13. Пилипчук О.В. Прибуток як узагальнений показник господарськофінансової діяльності підприємства / О.В. Пилипчук / Формування ринкових відносин в Україні. 2010. №2. С.26-30.
14. Білик М.Д. Фінансові результати діяльності малих підприємств: оцінка та прогнозування. URL: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/bitstream/2010/1909/1/12BMD120704.pdf> (дата звернення 01.11.2020)
15. Лапіна І. С., Гончаренко О. М. Фінансовий менеджмент. Підруч. За заг.ред. І.С. Лапіної. Одеса: Атлант, 2016, 313 с.
16. Лапіна І.С., Домбровська С.О. Застосування системного підходу в управлінні фінансовими ресурсами підприємства. Теорія і практика сучасної науки (час. I): матеріали II Міжнародної науко-практичної конференції м. Київ, 15-16 червня 2017 р. Київ: МЦНД, 2017. С. 32-34.
17. Лапіна І. С., Домбровська С. О. Структура капіталу підприємства: сучасні проблеми та парадигма розвитку : монографія. Харків, 2020. 256 с.
18. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / В.В. Іванова. К.: Центр навчальної літератури, 2006. С.472.
19. Червінська С.Л. Особливості визначення фінансових результатів діяльності підприємств / С.Л. Червінська / Облік і фінанси АПК. 2011. №6. С.107-110.
20. Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК : навчальний посібник для студ. вузів / І.А. Коновал . К. : ЗАТ „НІЧ ЛАВА”, 2010. С. 135.
21. Загальна інформація про компанію «Глобал Оушен Лінк». URL: <https://gol.ua/pro-kompaniyu/> (дата звернення: 08.11.2020).
22. Закон України “Про підприємництво”, затверджений Постановою ВРУ №785-12 від 26.06.90 р. (із змінами №2788-III від 15.11.2001 р.).

23. Закон України “Про господарські товариства”, затверджений Постановою ВРУ №1577-12 від 19.09.91 р. (із змінами №2409-III від 17.05.2001 р.) ВВР. 2001. №31. С. 146.

24. Ф1 «Баланс» та Ф2 «Звіт про фінансові результати» ТОВ «Глобал Оушен Лінк» за 2015-2019 роки.

25. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л. А. Бернстайн. М.: Финансы и статистика, 2006. С. 624

26. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу: навчальний посібник / В. М. Івахненко. К.: Знання-Прес, 2009. С. 190.

27. Бурковська А.В., Соловійов О.Ю. Комплексний підхід до оцінки фінансового стану підприємства URL: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/073.pdf> (дата звернення: 09.11.2020)

28. Фаріон В.Я. Аналітична оцінка ділової активності та рентабельності підприємств / Фаріон В.Я. / Інноваційна економіка. Наукововиробничий журнал. 2013. № 10. С. 27-33.

29. Болюх М.А. Економічний аналіз: навч. Посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. Вид. 2-ге, перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2010.С.556 .

30. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Л.О. Коваленко, Л.М. Ремньова. К.: Знання, 2008. С. 485.

31. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: навч. посіб. / Б.Є. Грабовецький. К.: ЦУЛ, 2010. С.256.

32. Шморгун Н.П., Головка І. П. Фінансовий аналіз. Навч.посібник К: ЦНЛ, 2006, 266 с.

33. Ю.С.Цал-Цалко Фінансова звітність підприємства та її аналіз: Навч.посібник. Київ: ЦУЛ, 2011, 360 с.

34. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб’єктів господарювання: Навч.посібник. К.: КНЕУ, 2013, 554 с.

35. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. К.: Знання, 2008. С. 423.
36. Шеина Е. Г. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии / Вестник Прикамского социального института. 2017. №3. С.89-98.
37. Тихонова А.Ю., Курбанаева Л.Х. Аналіз звіту про прибуток і збитки підприємства як найважливіший етап аналізу фінансової стійкості / Традиції та інновації в сучасній науці Збірник матеріалів XVI Міжнародній науково-практичній конференції, 2016. С. 346-347.
38. Романова Т. В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України у сучасних умовах / Т. В. Романова /Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка". 2015.№4
39. Мелень О.В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О.В. Мелень, Ю.Ю. Холондач / Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія «Технічний прогрес та ефективність виробництва». 2015. № 25. С. 123.
40. Гавалешко С. В. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення/ С. В. Гавалешко /Економікс, 2012. № 10. С. 17-22.
41. Зубков Д. О. Планування підвищення прибутковості діяльності підприємства в ринкових умовах / Д. О. Зубков /Руснаука. 2010. URL: http://www.rusnauka.com/36_PWMN_2010/Economics/76729.doc.htm (дата звернення 12.11.2020).
42. Аверіна М.Ю. Аналіз та оцінка фінансового стану підприємства: шляхи покращення М. Ю Аверіна / Актуальні проблеми економіки.2012.№ 9.С.92–100.
43. Рудницька О.М., Біленська Я.Р. Шляхи покращення фінансового стану українських підприємств / Рудницька О.М., Біленська Я.А. / Вісник «Логістика», Львів: Вид-во НУ ЛПІ, 2009. № 649 С. 132–138.
44. Мазарчук А. Ю. Моделювання прибутку виробничого підприємства на прикладі державного підприємства "новатор" / А. Ю. Мазарчук, Г. С.

Більовська / Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2014. № 5(1). С. 256-260.

45. Індекс інфляції в Україні; URL: <https://index.minfin.com.ua/economy/index/inflation/> (дата звернення: 25.11.2020).