

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування**  
**за магістерською програмою професійного спрямування «Корпоративні**  
**фінанси»**

**на тему: «Управління використанням прибутку підприємства»**

**Виконавець:**

студент ФФБС

Молдован Олександр Сергійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., ст.викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Астахова Наталя Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми.* Становлення і розвиток в Україні ринкової інфраструктури суттєво змінюють фінансово-економічне, інформаційне і правове середовище функціонування підприємств, зміст їхньої господарської діяльності. В умовах інтегрування економіки України у світову відбувається трансформація фінансових відносин мікрорівня. Оскільки характерною рисою сьогодення стала велика кількість збиткових підприємств, зростає потреба у дослідженні причинно-наслідкових зв'язків, пов'язаних із процесом формування прибутку підприємства та ефективністю його використання.

Прибуток підприємства є джерелом власних фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності. Їх нестача спричиняє виникнення боргів, що у кінцевому підсумку може призвести до фінансової кризи та банкрутства. Зростання прибутку значною мірою визначає темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного багатства і підвищення життєвого рівня населення.

Дослідженню особливостей формування та підвищення прибутковості підприємства присвячено значну кількість наукових праць таких учених, економістів та дослідників як: Бланк І.О., Гадзевич О.І., Мец В.О., Мелень О.В., Кучер Л.Ю., Спіфанова І.Ю., Гуменюк В.С., Давидов О.І., Селіверстова Л.С., Скрипник О.В., Орлов О.А., Антонюк Р.Р., Огійчук М.Ф., Кучерява А.С., Янковець Т.М., Хмелевський О.В., Терещенко О.О., Рябенков О.В., Косік А.Ф..

**Метою дослідження** є розробка пропозицій щодо вдосконалення формування і використання прибутку на основі дослідження теоретичних та практичних засад його утворення для підвищення ефективності господарської діяльності підприємств.

### **Завдання дослідження:**

- дослідити сутність, види та функції прибутку, як економічної категорії;

- виявити особливості формування прибутку на підприємстві;
- висвітлити теоретичні аспекти напрямків розподілу і використання прибутку підприємства;
- розглянути фінансове планування, як елементу системи управління прибутком на підприємстві;
- здійснити загальну характеристика виробничо-господарської діяльності підприємства;
- провести діагностику зовнішнього середовища підприємства;
- знайти резерви збільшення прибутку суб'єктів господарювання;
- визначити стратегічні альтернативи для підвищення прибутку підприємства;
- вдосконалити політику розподілу прибутку.

**Об'єктом дослідження** є процес формування і використання прибутку підприємства.

**Предмет дослідження** – теоретико-методичні та прикладні засади, щодо управління використанням прибутку підприємства.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Наукові результати, які отримані особисто автором та презентуються на захисті, полягають у розробці економіко-математичної моделі, за допомогою якої, розраховано динаміку прибутку, елементи операційних витрат, розрахунок впливу окремих факторів на зміну рівня рентабельності виробничого капіталу, елементи операційних витрат, питома вага статей балансу на 2019 рік та яка може бути використана підприємством у подальшій його діяльності.

**Методами дослідження** є діалектичний метод пізнання, який забезпечив вивчення фінансових відносин підприємств в їх розвитку, взаємозв'язку та взаємозалежності. В процесі дослідження використовувались прийоми аналізу та синтезу, порівняльний і економічний аналіз, графічний метод, методи економіко-математичного моделювання. Обробка даних здійснювалася з використанням сучасних комп'ютерних технологій і програмного забезпечення.

**Інформаційна база дослідження** представлена спеціальною економічною літературою, періодичними виданнями, навчально-методичними посібниками, правовими актами, фінансовими звітами ТОВ «Телекарт-Прилад» за період з 2016 по 2019 роки, Інтернет ресурсами.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи становить 90 сторінок, включаючи 11 таблиць, 4 рисунка і список використаної літератури із 44 найменувань.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «Аналіз фінансової стійкості та проведення факторного аналізу на прикладі ТОВ «Діюніс»»; Веукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні інструменти управління корпоративними фінансами», м.Київ, 18 листопада 2020 р.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі *«Теоретичні основи формування і використання прибутку підприємства»* вивчаються та систематизуються поняття та терміни щодо сутності прибутковості та її управління на підприємстві. Визначено особливості формування прибутку підприємства. Розглянуті цілі та завдання управління прибутком підприємства.

У другому розділі *«Практичні аспекти управління прибутком на ТОВ «Телекарт – Прилад»»* проводиться аналіз основних показників діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад». Визначена оцінка прибутковості та чинники розвитку ТОВ «Телекарт-Прилад»

У третьому розділі *«Напрями підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт - Прилад»»* спираючись на проведений аналіз діяльності підприємства було запропоновано проєкт та заходи щодо збільшення прибутковості підприємства.

## **ВИСНОВКИ**

Дипломна робота на здобуття ступеня «магістра» присвячена досить цікавій темі, а саме: «Управління використанням прибутку підприємства». Будь-яка підприємницька діяльність не може бути перспективною, якщо її фінансовий результат не є додатним та не характеризується позитивною динамікою зростання. Виходячи із цього, увага кожного керівника все більше зосереджена на обсягах отриманого прибутку та показниках прибутковості підприємства. Тому дана тема є актуальною, адже саме отриманий прибуток дозволяє розвиватися компанії в майбутньому.

1. В першому розділі дипломної роботи було визначено сутність прибутковості та розкрито методичні аспекти оцінки та аналізу прибутковості підприємства. Отже, ще раз звернемося до визначення, прибутковість – це показник, який характеризує ефективність діяльності підприємства з точки зору здатності його приносити прибуток та забезпечувати ефективне відтворення використаних ресурсів.

2. В розділі розкрито, що прибутковість підприємства характеризують два показники: прибуток та рентабельність. Абсолютним вимірником прибутковості підприємства є прибуток, його наявність свідчить про ефективність діяльності, але лише за значенням прибутку неможливо визначити її рівень. Для цього потрібно співставити показник прибутку з показником витрат ресурсів і за відносним значенням визначити рівень прибутковості підприємства. Прибуток виражає абсолютний ефект без урахування використаних ресурсів, а рентабельність є одним із головних вартісних показників ефективності виробництва, який характеризує рівень віддачі активів і рівень використання капіталу в процесі виробництва. Показники рентабельності всієї проданої продукції та окремих її видів дають уявлення про окупність (прибутковість) затрат на виробництво і продаж відповідних видів або всієї продукції, тобто про те, скільки прибутку отримує підприємство на одну гривню затрат, укладених для отримання прибутку.

3. Варто відзначити, що для підвищення рівня прибутковості підприємства можуть упроваджувати такі заходи: – організаційні

(вдосконалення виробничої структури й організаційної структури управління, диверсифікація виробництва, реструктуризація виробництва тощо); – техніко-технологічні (оновлення техніко-технологічної бази, переозброєння виробництва, вдосконалення виробів, що виробляються); – економічні важелі та стимули (вдосконалення тарифної системи, форми і системи оплати праці, прискорення оборотності оборотних коштів тощо).

4. Другий розділ дипломної роботи допоможе зрозуміти загальну характеристику підприємства, проаналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, а також оцінити показники прибутковості підприємства. Досліджено, що на підприємстві ТОВ «Телекарт – Прилад» існує матрична організаційна структура (слабка), так як висока кількість окремих проектів та інноваційних розробок накладається на сталу функціональну структуру.

5. Визначено, що на ринку приладобудівних систем переважає слабка конкуренція – більшість компаній вкладає інвестиції у виробництво і отримує власний прибуток, тому що малим виробникам даної продукції не вигідно конкурувати з гігантами галузі, а великі підприємства, навпаки, більшу увагу зосереджують уже на зовнішньому ринку, тому не «знищують» своїх міні конкурентів. Компанія ТОВ «Телекарт - Прилад» є однією з лідерів на ринку приладобудівних систем в Україні, а також експортує частину своєї продукції за кордон. В підпункті 2.2 даної роботи було проведено SWOT - аналіз ТОВ «Телекарт - Прилад». Згідно з даним аналізом ТОВ «Телекарт - Прилад» володіє значним потенціалом можливостей. Найсильнішими сторонами підприємства є диверсифікований асортимент, висока репутація на ринку та низькі витрати на виробництво при експортуванні продукції.

6. Була здійснена оцінка прибутковості підприємства та чинників його розвитку. Були визначені показники прибутку, рентабельності, собівартості, витрат та обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції ТОВ «Телекарт - Прилад». Також було досліджено динаміку більшості показників протягом 2016 - 2019 років. Підсумовуючи аналіз показників прибутковості,

можна стверджувати, що майже всі показники є позитивними – це характеризує надійність компанії. Протягом чотирьох визначених років дані показники мають тенденцію до збільшення, але є винятки на які підприємству слід звернути увагу.

7. У третьому розділі представлено проект розробки, виробництва та реалізації інноваційної продукції для компанії ТОВ «Телекарт - Прилад» - новий інноваційний еластичний екзоскелет «TELESIT», представлена його загальна характеристика. Визначено застосування даного товару. Описано модифікації та опції екзоскелету. Також були представлені габаритні розміри.

8. Для підтвердження ефективності запропонованих заходів, було проведено відповідні розрахунки. Було сформовано план продажів, програму виробництва товару «TELESIT». Розрахована заробітна плата основних виробничих робітників. Визначені витрати на виробництво і реалізацію продукції, отримана собівартість продукції, як одного товару, так і щорічного плану виробництва. В підсумку сформовано план доходів і витрат, з якого стає зрозуміло, що даний проект є успішний для підприємства ТОВ «Телекарт - Прилад», адже починаючи з першого року він приносить чистий прибуток у розмірі 5 691 грн. Кожного наступного року розмір чистого прибутку також зростає, це означає що проект є успішний і він допоможе забезпечити збільшення прибутковості підприємства або, принаймні, стабілізацію її на певному рівні.

## АНОТАЦІЯ

**Молдован О.С. «Управління використанням прибутку підприємства»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «072 Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою «**Корпоративні фінанси**»,  
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У дипломній роботі досліджено теоретичні основи управління використанням прибутку підприємства.

Наведено методичні засади оцінки прибутковості підприємства. В роботі проаналізовано підходи до оцінки рівня прибутковості підприємства. В аналітичному розділі проведено аналіз виробничо-господарської, зовнішньої та фінансової сфери підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», в ході якого були досліджені: макросередовище підприємства, майновий стан підприємства, показники рентабельності, показники ліквідності, показники ділової активності та показники фінансової прибутковості підприємства.

У дипломній роботі запропоновано ряд заходів, спрямованих на підвищення рівня прибутковості підприємства.

**Ключові слова:** підприємство, управління прибутковістю, фінансова діяльність, власний капітал, позиковий капітал, фінансовий леверидж, ділова активність.

## ANNOTATION

**Moldovan O.S. "Management of the use of enterprise profits"**

Qualifying work for a master's degree in the specialty "072 Finance, Banking and Insurance" for the master's program "Corporate Finance", Odessa National Economic University. - Odessa, 2020.

In the diploma work the theoretical bases of management of use of profit of the enterprise are investigated.

Methodical bases of an estimation of profitability of the enterprise are resulted. The paper analyzes the approaches to assessing the level of profitability of the enterprise. The analytical



section analyzes the production and economic, external and financial spheres of Telekart-Prilad LLC, during which the following were studied: macroenvironment of the enterprise, property status of the enterprise, profitability indicators, liquidity indicators, business activity indicators and financial profitability indicators of the enterprise.

The thesis proposes a number of measures aimed at increasing the level of profitability of the enterprise.

Key words: enterprise, profitability management, financial activity, equity, borrowed capital, financial leverage, business activity.