

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

Семенова В.Г.

_____ (підпис)

“ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему: «Управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання (на прикладі ТОВ «Південний завод залізобетонних виробів»)»

(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Бадігон Вікторія Олександрівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2020

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	
1.1. Види прибутку підприємства.....	6
1.2. Напрямки розподілу прибутку підприємства	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ТОВ «ПІВДЕННИЙ ЗАВОД ЗАЛІЗОБЕТОННИХ ВИРОБІВ»	
2.1. Характеристика ТОВ «Південний завод залізобетонних виробів».....	27
2.2. Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Південний завод залізобетонних виробів».....	40
2.3. Аналіз прибутку ТОВ «Південний завод залізобетонних виробів».....	51
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «ПІВДЕННИЙ ЗАВОД ЗАЛІЗОБЕТОННИХ ВИРОБІВ».....	64
ВИСНОВКИ.....	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	74

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Прибуток є найважливішою категорією ринкових відносин, що відображає кінцеві фінансові результати діяльності підприємства, і є критерієм ефективності вкладення ресурсів і витрат.

Проте в нових умовах ринкової економіки прибуток виступає не тільки як якісний показник, що характеризує результати виробничо-господарської діяльності підприємства, що вимагає детального розгляду і говорить про актуальність вибраної нами проблематики.

Відома з давніх часів категорія прибуток отримала новий зміст в умовах сучасного економічного розвитку країни, формування реальної самостійності суб'єктів господарювання. Будучи головною рушійною силою ринкової економіки, вона забезпечує інтереси держави, власників і персоналу підприємств.

Тому одним з актуальних завдань сучасного етапу є оволодіння керівниками і економістами сучасними методами ефективного управління формуванням прибутку в процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємств.

Грамотне ефективне управління формуванням прибутку передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів його аналізу і планування.

Метою роботи є вивчення резервів та шляхів збільшення прибутку в ТОВ «Південний завод залізобетонних виробів».

Завдання дипломної роботи:

- дослідити економічну сутність прибутку;
- обґрунтувати механізм розрахунку різних показників прибутку (доходу) відповідно до законодавства України;

- проаналізувати техніко-економічний і фінансовий стан досліджуваного підприємства;
- проаналізувати динаміку прибутку та механізм його формування;
- на основі факторного аналізу зробити висновки щодо основних факторів впливу на зміну обсягу прибутку підприємства;
- економічно обґрунтувати рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «Південний завод залізобетонних виробів».

Предметом дослідження є прибуток підприємства та його види, порядок його формування, чинники і резерви його зростання.

Методи дослідження в роботі використані наступні методи: аналіз, синтез, узагальнення, пояснення, систематизація, класифікація, статистичний метод, метод реферування літератури.

Інформаційна база. Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати») та інші надані матеріали.

Практичне значення результатів дослідження полягає у тому, що висновки і рекомендації кваліфікаційної роботи, застосовані в практичних заходах, сприяють підвищенню прибутковості виробничої та господарської діяльності підприємства.

Наукова новизна. Елементи наукової новизни полягають у пропозиції підходу до забезпечення підвищення рівня рентабельності діяльності відповідно до стратегічних напрямків розвитку підприємства.

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами дослідження було підготовлено публікацію до «Наукового студентського вісника» факультету економіки та управління підприємництвом на тему «Прибуток підприємства в сучасних умовах господарювання».

ВИСНОВКИ

Прибуток як найважливіша категорія ринкових відносин характеризує економічний ефект, отриманий у результаті діяльності підприємства.

Значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат. Разом з тим на величину прибутку, його динаміку впливають фактори, що як залежать, так і не залежні від зусиль підприємства. Практично поза сферою впливу підприємства перебувають кон'юнктура ринку, рівень цін на споживані матеріально-сировинні й паливно-енергетичні ресурси, норми амортизаційних відрахувань.

Певною мірою залежать від підприємства такі фактори, як рівень цін на реалізовану продукцію й заробітну плату, рівень господарювання, компетентність керівництва й менеджерів, конкурентоспроможність продукції, організація виробництва й праці, його продуктивність, стан і ефективність виробничого й фінансового планування.

Будь-яке підприємство є сполучною ланкою, між виникаючими потребами людей і можливостями задоволення цих потреб. Утворюючись, воно ставить перед собою завдання виробництва товарів, виконання робіт і послуг для споживання й має своєю економічною метою створити більш високий результат своєї роботи в грошовому вираженні за певний період, або одержати максимальний прибуток.

Хоча виробники на практиці можуть зіштовхуватися з особливими ситуаціями, що висувають на перший план рішення проблем, що не сприяють максимізації прибутку, або навіть вступають у протиріччя із цією метою: наприклад, різке зниження цін для виходу на нові ринки або проведення дорогих рекламних компаній для залучення споживачів, здійснення заходів екологічного порядку й т.п., подібні кроки носять тактичний характер, і, в остаточному підсумку, призначені для рішення головного стратегічного завдання - одержання можливо більшого прибутку.

В роботі були розглянуті теоретичні основи прибутку на промисловому підприємстві (на прикладі ТОВ «Південний завод залізобетонних виробів»), а саме розглянуто поняття прибутку як найважливішої економічної категорії ринкових відносин, види прибутку, а також методи планування прибутку підприємства.

Крім цього, у роботі проведений докладний аналіз прибутку підприємства, аналіз факторів, що впливають на зміну прибутку.

В умовах ринкової економіки не викликає сумніву актуальність обраної теми, тому що основною суб'єктивною метою діяльності комерційного підприємства є одержання прибутку. На сучасному етапі трансформації економічної системи, в умовах постійно зростаючої конкуренції й обмеженості ресурсів, кожне підприємство повинне виявляти резерви й відповідно впроваджувати заходи щодо збільшення прибутку.

Аналіз основних показників діяльності показує збільшення за даний період практично всіх основних показників діяльності підприємства. Збільшується об'єм реалізованої продукції підприємства на 19,76 %.

Позитивною тенденцією є також збільшення за період аналізу продуктивності праці – на 34,98 %, що пов'язано із скороченням персоналу підприємства – на 11,25 % та збільшенням обсягу виробництва продукції. Збільшується також фонд оплати праці – на 1,74 %, заробітна плата одного працівника – на 14,64 % та середньорічна вартість основних виробничих фондів підприємства – на 32,06 %.

Разом з тим спостерігається зменшення фондівіддачі на 9,28 %, чисельності персоналу – на 11,25 %, прибутку від реалізації продукції – на 28,10 %. Негативною тенденцією є зростання обсягу собівартості реалізованої продукції – на 20,99 % та витрат на 1 грн. реалізованої продукції – на 1,03 %.

В цілому можна зробити висновок, що в ТОВ «Південний завод залізобетонних виробів» намітилася негативна тенденція по зниженню ефективності виробництва.

У 2017-2019 роках підприємство не здійснювало фінансову діяльність (залучення та погашення кредитів та інш.). За результатами від іншої діяльності у 2017-2019 роках підприємство отримувало збиток, який дещо зменшився в 2019 році у порівнянні з показником 2017 року: з 295,9 тис. грн. збитку у 2017 році до 238,0 тис. грн. у 2019 році.

Відповідно до цих негативних тенденцій змінюється і фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування і, хоча підприємство і отримало прибуток протягом цих років та спостерігається тенденція до зменшення балансового прибутку у 2019 році на 23,39 % до рівня показника 2017 року.

В третьому розділі даної роботи були виявлені внутрішньовиробничі резерви збільшення прибутку підприємства й запропоновані конкретні заходи:

1. Впровадження послуги «Демонтаж старих будівельних споруд та вивіз будівельних відходів».
2. Активізація діяльності маркетингової служби підприємства.

Впровадження цих заходів принесе ТОВ «Південний завод залізобетонних виробів» 1431,61 тис. грн. прибутку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15>.
2. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент : [підручник] / В.М. Шелудько. – К. : Знання, 2006. – 439 с.
3. Економічний словник-довідник / За ред. С.В. Мочерного. – Київ: Феміна, 1995. – 368 с.
4. Майборода О.Є. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства» / О.Є. Майборода, Г.О. Сукрушева, Є.В. Куліш // Економіка і суспільство. Випуск № 10. 2017.- С. 310-317.
5. Економічний аналіз / за ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. – Житомир : ПП „Рута”, 2003. – 680 с.
6. Астринский Д. Экономический анализ финансового положения предприятия / Д. Астринский // Экономист. – 2000. – № 12. – С.53-59.
7. Податковий Кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buhgalter911.com/uk/normativnaya-baza/nalogovy-i-kodeks/>
8. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Навчально-методичний посібник.-М.:Фінанси і статистика, 2011.-248 с.
9. Шарманська С.О. Прибуток та особливості його формування і використання в транзитній економіці : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки» / С.О. Шарманська. – Київ, 2010. – 22 с.
10. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств у ринкових умовах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» / О.Р. Кривицька. – Тернопіль, 2010. – 20 с.
11. Барулин С.В. Самофинансирование предприятий в условиях рыночной экономики // Финансы. - 2001. - №3 - С. 13-15].

12. Бердар М. М. Фінанси підприємств : навчальний посібник / М. М. Бердар. - 2-ге вид., перероб. і допов. - К.: 2012. - 464 с.
13. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. –К.: «Наука», 2002.- 278 с.
14. Горбонос Ф. В., Червено Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А. О. Економіка підприємств: Підруч. - К.: Знання, 2010. - 463 с.
15. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
16. Данілов О. Д., Паєнтко Т. В. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 256 с.
17. Дейнека О. Г. Система планування організаційно-технічного розвитку на підприємстві [Електронний ресурс] / О. Г. Дейнека, В. В. Культенко // Збірник наукових праць Української державної академії залізничного транспорту. - 2013. - Вип. 140. - С. 121-124. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpudazt_2013_140_25
18. Економічний аналіз: базовий курс для податкового аналітика : Навч. посібник для слухачів проф. прог. підвищення кваліфікації/ Міндоходів України; Упоряд. І. С. Санжаревська, С. М. Шаповал. — К.: ДП «СВЦ Міндоходів України», 2013. — с. 800.
19. Економічний аналіз [Текст] : навч.-метод. посібник / Г. І. Андреева. - К. : Знання, 2008. - 263 с.
20. Економічний аналіз діяльності фінансових посередників [Текст] : навч. посібник / А. М. Арістова ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. - К. : [КНТЕУ], 2009. - 331 с
21. Ефимова О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 5 - С. 16-20.
22. Зайцев Н.Л. Экономика организации [Текст] / Н.Л. Зайцев: - М.: Издательство "Экзамен", 2008 г. - 768 с.
23. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2000. – 152с.

24. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия// *Економіст* - №8-2005- С. 90-92.
25. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова - М.: Проспект, 2007. - с.42
26. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования // *Бухгалтерский учет*. - 2000. - №10 - С. 10-15.
27. Коваленко А.М. Фінансова звітність та аналіз фінансового стану підприємства. – Дніпропетровськ: ВКК «Баланс-груп», 2007. – 240 с.
28. Косова Т. Д., Сухарев П. М., Ващенко Л. О. та ін. Організація і методика економічного аналізу. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 528 с.
29. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. – К., Знання, КОО, 2000- 378 с.
30. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: Підручник – К, ЦНЛ, 2006 – 520с.
31. Ларка М. І. Резерви підвищення ефективності використання основних засобів підприємства [Електронний ресурс] / М. І. Ларка, Д. О. Горжій // *Вісник Національного технічного університету "ХПІ"*. Сер. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. - 2013. - № 22. - С. 38-43.- Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcpitp_2013_22_8
32. Міщенко А. П. Стратегічне управління: Навч. Посіб. – Київ: „Центр авчальної літератури”, 2004. – 336 с.
33. Менеджмент організацій: Підручник / За заг. Ред. Л.І. Федулової. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.
34. Менеджмент для магистров: Учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Епифанова, д.э.н., проф. С.Н. Козьменко. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.
35. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. -К.: КНЕУ, 1999. - 132с.

36. Науменкова С.В. НЗ4 Ринок фінансових послуг : навч. посіб. / С.В. Науменкова, С.В. Міщенко. — К.: Знання, 2010. — 532 с.
37. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств [текст] : підручник / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 504 с.
38. Некрасов, Державне регулювання економіки – К.: Алеута, 2004. – 306с
39. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. – Одесса: «Маяк», 2005. – 716 с.
40. Островська О.А. Оцінка фінансового стану підприємства в умовах стандартизації фінансової звітності // Бухгалтерський облік і аудит. – 2003. - № 2
41. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. – Львів: „Новий Світ - 2000”, 2004. – 680с.
42. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/Під ред. Швайка Л. А. – Львів: „Новий світ - 2000”, 2004. – 268с.
43. Пястолов С.М. Анализ финансово хозяйственной деятельности предприятия. Академия. ИЦ –2004.- Москва 336 с.
44. Попова Р.Г. Финансы предприятий [Текст] / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Доброседова - СПб: Питер, 2006. - 224 с.
45. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. - 2-е изд., /под ред. Гершуна А.М. Нефедьевой Ю.С. – М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2005. – 128 с.
46. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. //Издательство Новое знание, 2007. - 680 с.
47. Савчук В.П. /Управления финансами предприятия, Издательство: Лаборатория Базовых Знаний. 2006.-306 с.
48. Семенова В.Г. Використання моделей одного часового ряду для прогнозування економічних показників у сучасних умовах / В.Г. Семенова. К.Д. Семенова // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та

практики. – 2018. - Випуск 3 (26). – С. 334-341.

49. Семенова В.Г. Інноваційний розвиток підприємств в контексті диверсифікації діяльності. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць / За ред. М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2019. № 2-3 (70-71). С. 219-226.

50. Semenova V. Financial support for formation of intellectual capital of enterprises Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2018. - Том 1 (24). – С. 190-195.

51. Сіменко І.В., Косова Т.Д. Аналіз господарської діяльності [текст] : навчальний посібник за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с.

52. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. – М.: «Ось-89», 2006. – 176 с.

53. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.

54. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

55. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2001. – 528 с.

56. Форми статистичної звітності ТОВ «Великодолинський завод ЗБК» за 2016– 2018 рр.

57. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник / В.М. Шелудько. - К.: Знання, 2012. - 439 с.

58. Ширягіна О.Є. Прибуток підприємства: історичний аспект / О. Є. Ширягіна // Формування ринкових відносин в Україні. - 2007. - № 12. - С. 156-159.

59. Шляга О. В. Прибуток та рентабельність, як показники ефективності виробництва / О. В. Шляга, Л. І. Шипуля // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – № 8. – С. 75-81.