

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Семенова В.Г.

_____ (підпис)

“ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему: «СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА»

(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм навчання

Біндас К.В.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доц. _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ РОЗРОБКИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	6
1.1. Стратегія підприємства: сутність поняття та її місце в системі стратегічного управління.....	6
1.2. Формування прибутку підприємства під впливом різних факторів та його розподіл	12
1.3. Особливості формування стратегії збільшення прибутку підприємства на сучасному етапі розвитку економіки.....	21
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПрАТ “ ВО ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД» В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	25
2.1. Економічна характеристика діяльності та аналіз фінансово-господарської діяльності ПрАТ “ ВО Одеський консервний завод» за 2015 - 2019рр.....	25
2.2. Аналіз рівня прибутку підприємства та його динаміки під впливом різних факторів.....	43
2.3. Основні тенденції та перспективи розвитку ринку консервації.....	52
2.4. Факторний фінансово-економічний аналіз прибутку ПрАТ_“ВО “Одеський консервний завод”» та прогноз збільшення прибутку на майбутнє.....	61
РОЗДІЛ 3 . СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПРАТ_«ВО «ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД».....	68
ВИСНОВКИ.....	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	81

ВСТУП

Поєднання складних і суперечливих процесів глобалізації бізнесу, обмеженості ресурсів, прискорення технологічних нововведень потребує розробки стратегії розвитку підприємства, реалізація якої дозволяла би здійснити концентрацію фінансових ресурсів підприємства для створення інноваційних умов подальшого розвитку. Врахування взаємозв'язків та взаємовпливу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства є необхідним для створення ефективної стратегії підвищення прибутку підприємства та формування умов для її виконання. Важливе місце в стратегічній діяльності будь-якого суб'єкта господарювання займає адаптація до зовнішніх факторів: конкуренції, ринкових змін, розвитку технології, а також визначення наявних ресурсів компанії і концентрування їх до використання можливостей.

Погіршення виробничого стану підприємств, незадовільна технічна та вікова структура основних засобів, використання старих технологій та відсутність сучасного фінансового менеджменту призводять до того, що проблематика прибутковості підприємств набуває величезної важливості в умовах зростання конкуренції.

Актуальність проблеми розробки стратегії підвищення прибутку підприємства у ринкових умовах, теоретична і практична значущість з урахуванням особливостей консервної галузі, зумовили вибір теми кваліфікаційної роботи.

Метою кваліфікаційної роботи є розгляд теоретичних засад сутності прибутку, організаційно-правових основ та методики формування прибутку підприємств та розробка стратегії підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» та практичних рекомендацій щодо її виконання у сучасних ринкових умовах.

Відповідно до визначеної мети запропоновано виконати такі основні завдання для її досягнення: - дослідити теоретичні основи та сутність поняття «прибуток», узагальнити види й функції;

- з'ясувати особливості формування прибутку та особливості розробки стратегії збільшення прибутку в сучасних умовах;
- розглянути чинники, які впливають на рівень прибутку підприємств;
- проаналізувати особливості формування різних видів прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2015 -2019рр.
- визначити тенденції та закономірності розвитку ринків продукції ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2015 -2019рр.
- здійснити факторний аналіз формування прибутку та розробити прогноз цього показника на перспективу;
- визначити основні тенденції зовнішнього середовища ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2015 -2019рр. та здійснити SWOT-аналіз підприємства;
- розробити стратегію підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2015 -2019рр. та практичні рекомендації щодо її виконання.

Об'єктом дослідження даної кваліфікаційної роботи є рівень прибутку за 2015 -2019рр. та фактори, які його визначають.

Предметом дослідження є розробка стратегії підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод»

Теоретичну основу дисертації становлять праці класиків економічної науки, дослідження сучасних вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів, присвячені обґрунтуванню сутності прибутку, розгляду теоретико- методологічних і практичних аспектів щодо розробки стратегії підвищення прибутку підприємств.

Методи дослідження: логічний, теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, групування, графічний, статистичний, методи стратегічного аналізу, PEST-аналіз, SWOT – аналіз, економіко-математичний метод за допомогою яких побудований прогноз прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» на 2020 рік.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробці стратегії підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» на основі комплексного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища за період з 2015 до 2019 року.

ВИСНОВКИ

Прибуток є кінцевим фінансовим результатом, що характеризує виробничо-господарську діяльність усього підприємства, тобто становить результат діяльності та основу економічного розвитку підприємства на майбутній період. Збільшення прибутку підприємства представляє собою стратегічну задачу його економічної політики та визначає його конкурентоспроможність.

Прибуток - це основне джерело фінансових ресурсів підприємства, пов'язане з одержанням валового доходу в результаті виробничої та комерційної діяльності. Як економічна категорія прибуток відображає чистий дохід, створений у сфері матеріального виробництва, і виконує ряд функцій, а саме оцінюючу, стимулюючу, розподільчу. Він характеризує економічний ефект і є джерелом формування бюджетів різних рівнів.

На діяльність підприємства впливають такі фактори як нестабільність діючого законодавства, високі ставки податків, відсутність ринку збуту, зростання цін на паливно-мастильні матеріали та інше. Для галузі виробництва, в якій здійснює діяльність підприємство характерний високий ступень конкуренції з боку інших виробників та необхідність високої конкурентоспроможності продукції. Необхідність інноваційного розвитку потребує банківських кредитів на довгострокову перспективу, а їх дуже важко отримати.

За період з 2015 до 2019 рр. ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» зменшило обсяг реалізованої продукції на 11, 6 процента, хоча підприємство постійно прагне для покращення конкурентоспроможності. Результатом цього було зростання обсягів виробництва у 2019 році на 6,3 процента та отримання чистого прибутку в сумі 0,41 тис.грн. До позитивних результатів діяльності підприємства можна віднести зниження у 2019 році витрат на 1 грн. реалізованої продукції.

В той же час, нестабільність зовнішнього середовища, зростання цін на сировину, томливо-мастильні матеріали, збільшення витрат на водопостачання електроенергію вимагає від підприємство постійної економії витрат та

пошуку нових заходів щодо підвищення прибутку. До негативних тенденцій можна віднести зростання майже у два рази витрат на оплату праці, що пов'язано з зростанням рівня мінімальної заробітної плати та тенденціями на ринку праці.

Значними проблемами, які впливають на діяльність заводу є відсутність стабільної сировинної бази, конкуренція на ринку сировини та збуту, недостатність фінансових ресурсів для активного впровадження нових сучасних технологій, залежність від погодних умов. Істотними загрозами, які можуть вплинути на діяльність підприємства в майбутньому є зменшення обсягів реалізації продукції, збільшення комунальних та інших витрат на забезпечення функціонування підприємства.

Посилення конкуренції на ринку сировини та на ринку виробників консервованої продукції потребує впровадження інноваційних технологій та нових методів організації виробництва. Саме для цього у третьому розділі кваліфікаційної роботи запропонована стратегія підвищення прибутку підприємства, внаслідок подальшої диверсифікації продукції і впровадження в виробництво напоїв з оздоровлюючими властивостями., а також використання інноваційних розробок у виробничу діяльність, а саме впровадження системи активного вентилявання овочесховищ та застосування автоклавного кошика з механічною герметизацією банок і двохетапним охолодженням

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. пер. с англ.; науч. ред., авт. предисл. Л.И. Евенко. Москва: Экономика, 1989. 519 с.
2. Ансофф И., Макдоннелл Э.Дж. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. – СПб.: Питер Ком, 1999. 416 с.
3. Антоненко А.Ю., Ковтун В.А. Тенденції розвитку малого бізнесу Херсонщини у плодоовочевій галузі / А.Ю. Антоненко, В.А. Ковтун // IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки», Way Science, Дніпро, грудень 2018. С. 19-23.
4. Баришевська І. В. Формування собівартості продукції рослинництва та шляхи її зниження на сільськогосподарських підприємствах / І. В. Баришевська, Т. І. Чаюн // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. 2017. №7. С. 70 – 76.
5. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду / В.А. Білошапка // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 1(155). С. 115–117.
6. Березін О.В. Безпарточний М.Г. Стратегія підприємства: навчальний посібник. Київ: Ліра, 2010. 224 с.
7. Берницька Д. І. Стратегія підприємства : навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2012. 213 с.
8. Блонська В.І. Економіка підприємства: теорія і практикум / В.І. Блонська, Т.Г. Васильців, С.С. Гринкевич. – Львів: Магнолія 2012. 688 с.
9. Богацька Н.М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. Ефективна економіка , 2019, №9. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2019/32.pdf
10. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов / О. П. Глудкин, Н. М. Горбунов, А. И. Гуров, Ю. В. Зорин. Под ред. О. П. Глудкина. — М.: Горячая линия — Телеком, 2001. 600 с.

11. Вініченко І.І., Маховський Д.В. Розробка стратегії розвитку переробних підприємств системи АПК. Економічна наук. Інвестиції: практика та досвід № 9, 2013.С. 43-46
12. Використання прибутку комерційних підприємств / Б.В. Сидяга, В.О. Ониськів // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2014. – Вип. 3. С. 144–152.
13. Востряков О.В., Гребешкова О.М. Стратегічне управління підприємством: бізнес-курс : навч. посібник . К.: КНЕУ, 2012.
14. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436 – IV. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/436-15>
15. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
16. Дикань В.Л. Стратегічне управління : [навч. посіб.] / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз [та ін.]. –Київ : ЦУЛ, 2013. 272 с.
17. Довгань Л.Є .Стратегічне управління. К. :Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.
18. Жигалкевич Ж. М. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства / Ж. М. Жигалкевич, Фісенко Е. С. // Економіка і суспільство – 2016. - № 4. с. 147.
19. Збірник «Промисловість України». Державна служба статистики України. – К. 2015 р. 382 с.
20. Іванченков В.С. Стратегічний орієнтир розвитку підприємств плодоовочевої консервної промисловості. Економіка харчової промисловості.2014 № 3(23). С.32-37.
21. Кирчата І.М., Поясник Г.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства в глобальному середовищі : монографія / І.М. Кирчата, Г.В. Поясник. – Харків : Вид-во ХНАДУ. 2009. 160 с.
22. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства / С.М. Клименко, О.С. Дуброва, Д.О. Барабась. – К.: КНЕУ, 2006. 527 с.

23. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: навч. посібн. Київ: Академвидав, 2007. 320 с.
24. Ковальчук І.В. Економіка підприємства / І.В. Ковальчук. – К.: Знання, 2012. 679 с.
25. Логоша Р.В. Стан та перспективи діяльності овочепереробних підприємств в Україні / Р.В. Логоша // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. –2017. – Вип. 3(8). С. 64–77.
26. Люта О.В., Адаменко Ю.Є. Актуальні аспекти формування системи управління прибутком підприємства. Ефективна економіка, 2018, №11. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/76.pdf
27. Манів З.О. Економіка підприємства / З.О. Манів, І.М. Луцький. – К.: Знання, 2013. 580 с.
28. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: Підручник. Львів: Магнолія 2006, 2009. 744 с.
29. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 366 с.
30. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. Санкт-Петербург: Питер, 2001. 688 с.
31. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://minfin.com.ua/>.
32. Ніколаєв Д. Сектор плодоовочівництва потребує додаткового фінансування [Електронний ресурс] <http://agroportal.ua/ua/views/blogs/sektooplodoovoshchevodstva-nuzhdaetsya-v-dopolnitelnom-finansirovanii/>
33. Осипов В. И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности : учеб. пособ. / Осипов В. И. – К. : УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. 212 с.
34. Павлова В.А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення: монографія / В.А. Павлова; Дніпропетровськ: ДУЕП, 2006. 276 с.

- 35.Пасічник В.Г. Організація виробництва / В.Г. Пасічник. – К.: ЦНЛ, 2013. 248 с.
- 36.Повернення смаку: про деякі результати аналізу ринку кетчупу в Україні. – Режим доступу: <https://vezha.net.ua/suspilstvo/povernennya-smaku-pro-deyaki-rezultati-analizu-rinku-ketchupu-v-ukrayini/>
- 37.Пономарьова М.С. Стан та проблеми розвитку харчової промисловості: національний та регіональний аспект // Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. – 2017. – № 16. С.451-454.
- 38.Пономарьова М.С. Регіональна складова розвитку харчової промисловості при забезпеченні національних інтересів / М.С. Пономарьова // Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. – 2017. – № 1. – С. 270-277. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnauc_ekon_2017_1_30.
- 39.Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: підручник – 6-ге вид., переробл. і виправ. / А.М. Поддєрьогін. К.: КНЕУ, 2012. 552 с.
- 40.Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. 495с.
- 41.Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 234 с.
- 42.Портер М. Стратегія конкуренції.: Пер. з англ. – К.: Основи,1997.
- 43.Рахманова Р. А., Ахмедов М. Э., Демирова А. Ф. Эффективность пастеризации компота черешневого с ксилитом в автоклавах, с применением корзин с механической герметизацией банок и двухэтапным охлаждением // Вестник Международной академии холода. 2019. № 3. С. 67–71.
- 44.Саєнко М.Г. Стратегія підприємства : [навч. посіб.] / М.Г. Саєнко. – Тернопіль : ТАЙП, 2010. 223 с.
- 45.Семенов Г.А. Економіка підприємства / Г.А. Семенов. – К. : Центр навчальної літератури, 2014. 324 с.

46. Ставицький О.В., особливості розвитку стратегічного управління в Україні . Ефективна економіка № 8, 2011. – Режим доступу:
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=646>
47. Сусіденко Ю.В. Теоретичні основи та чинники конкурентоспроможності АПК України / Ю.В. Сусіденко // Електронне наукове видання Дніпропетровського державного аграрного університету: Ефективна економіка. — 2011. №11.
48. Таран О. М., Таран Ю. С., Філімонов Ю. Л. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління організацією Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія „Економічні науки”. № 3. 2019. С.106-118.
49. Тищенко А.Н. Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса : Монография / А.Н. Тищенко и др. -Х.: Инжэк, 2007. 375 с.
50. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Дж.Стрикленд. 17-е изд. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 928 с.
51. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегий: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
52. Тульчинська О. І. Скоробогатий, Основні чинники впливу на прибутковість підприємства. Ефективна економіка . – Режим доступу:
http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2018/8.pdf
53. Фасхиев Х.А. Попова Е.В Как измерить конкурентоспособность предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – №4. /
<http://www.dis.ru/market/arhiv/2003/4/8.html>
54. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544с.
55. Хомяков В. І., Бакум І. В. Управління потенціалом підприємства. – К.: Кондор, 2007. – 400 с.

56. Чернишова О.Б. , Янковий О.Г. Теоретичні засади факторного аналізу прибутку підприємства на базі детермінованих моделей. Економіка харчової промисловості. 2015, № 2(26), с.
57. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник,- К.: Атіка, 2006.- 264 с.
58. Чумак Л.Ф. Фактори впливу на формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств / Л.Ф. Чумак // Економіка и управление. – № 1. – 2016. – С. 62-69.
59. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699с.
60. Економічна теорія: політекономія: Підручник / [В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська]; За ред.: В.Д. Базилевич. – 6-те вид., переробл. і допов. – К.: Знання-Прес, 2007. – 719 с.
61. Янковий О. Г. Дослідження чутливості прибутку підприємства за допомогою граничного аналізу / О. Г. Янковий, Г. В. Кошельок, В. В. Куперман // Південноукраїнський правничий часопис. – 2009. – № 1. – С. 253–255.
62. Ярошевич Н. Б. Фінанси підприємств. Навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К., 2012. – 341 с.
63. <http://www.proinfo.com.ua/>
64. <http://sad-institut.com.ua/ru/tehnologiii.html>
65. <https://smida.gov.ua/>
66. Сайт Агровент. Інтернет ресурси: Режим доступу: <https://agrovent.com.ua/ru/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F/>
67. Сайт Одесский консервный завод . Інтернет ресурси: Режим доступу: <https://okz.od.ua>
68. Сайт ПрАТ ВО Одесский консервный завод. Інтернет ресурси: Режим доступу <http://okz.pat.ua/>