

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Стратегія підвищення прибутку підприємства»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної та вечірньої форм  
навчання

Біндас К.В.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.

прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Поєднання складних і суперечливих процесів глобалізації бізнесу, обмеженості ресурсів, прискорення технологічних нововведень потребує розробки стратегії підвищення прибутку підприємства, реалізація якої дозволяла би здійснити концентрацію фінансових ресурсів підприємства для створення інноваційних умов подальшого розвитку. Врахування взаємозв'язків та взаємовпливу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства є необхідним для створення ефективної стратегії підвищення прибутку підприємства та формування умов для її виконання. Актуальність проблеми розробки стратегії підвищення прибутку підприємства у ринкових умовах, теоретична і практична значущість з урахуванням особливостей консервної галузі, зумовили вибір теми кваліфікаційної роботи.

Мета дослідження розгляд теоретичних засад сутності прибутку, організаційно-правових основ та методики формування прибутку підприємств та розробка стратегії підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» та практичних рекомендацій щодо її виконання у сучасних ринкових умовах.

Завдання дослідження: - дослідити теоретичні основи та сутність поняття «прибуток», узагальнити види й функції;

- з'ясувати особливості формування прибутку та особливості розробки стратегії збільшення прибутку в сучасних умовах;

- розглянути чинники, які впливають на рівень прибутку підприємств;

- проаналізувати особливості формування різних видів прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2015 -2019рр.

- визначити тенденції та закономірності розвитку ринків продукції ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2015 -2019рр.

- здійснити факторний аналіз формування прибутку та розробити прогноз цього показника на перспективу;

- визначити основні тенденції зовнішнього середовища ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2015 -2019рр. та здійснити SWOT-аналіз підприємства;

- розробити стратегію підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2015 -2019рр. та практичні рекомендації щодо її виконання.

Об'єкт дослідження рівень прибутку за 2015 -2019рр. та фактори, які його визначають.

Предмет дослідження розробка стратегії підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод»

Методи дослідження логічний, теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, групування, графічний, статистичний, методи стратегічного аналізу, PEST-аналіз, SWOT – аналіз, економіко-математичний метод за

допомогою яких побудований прогноз прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» на 2020 рік.

Інформаційна база дослідження Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел ( 68 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 86 сторінок. Основний зміст викладено на 80 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 8 рисунків.

### **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі « Теоретичні основи формування стратегії підвищення прибутку підприємства та особливості її розробки в сучасних умовах » розглянуто сутність розглянуто особливості розробки стратегії підвищення прибутку підприємства в сучасний період, сутність прибутку підприємства, види прибутку, особливості формування прибутку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії підвищення прибутку підприємства.

У другому розділі « Дослідження стратегічного потенціалу ПрАТ «ВО Одеський консервний завод» в сучасних умовах » проаналізовано економічну діяльність ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» , надано аналіз динаміки основних фінансово-економічних результатів та особливості формування чистого прибутку підприємства за 2015-2019 рр., застосовані економіко-математичні методи для аналізу факторів, що впливають на зростання прибутку, проведений аналіз консервної галузі, СВОТ-аналіз ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» та побудований прогноз чистого прибутку підприємства на 2020 рік .

У третьому розділі «Стратегічні напрямки підвищення прибутку ПрАТ «ВО «Одеський консервний завод» запропоновано розроблено стратегію підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» та запропоновані заходи, щодо її реалізації.

### **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. За період з 2015 до 2019 рр. ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» зменшило обсяг реалізованої продукції на 11, 6 процента, хоча підприємство постійно прагне для покращення конкурентоспроможності. Результатом цього було зростання обсягів виробництва у 2019 році на 6,3 процента та отримання чистого прибутку в сумі 0,41 тис. грн. До позитивних результатів

діяльності підприємства можна віднести зниження у 2019 році витрат на 1 грн. реалізованої продукції.

2. В той же час, нестабільність зовнішнього середовища, зростання цін на сировину, томливо-мастильні матеріали, збільшення витрат на водопостачання електроенергію вимагає від підприємство постійної економії витрат та пошуку нових заходів щодо підвищення прибутку. До негативних тенденцій можна віднести зростання майже у два рази витрат на оплату праці, що пов'язано з зростанням рівня мінімальної заробітної плати та тенденціями на ринку праці.
3. Значними проблемами, які впливають на діяльність заводу є відсутність стабільної сировинної бази, конкуренція на ринку сировини та збуту, недостатність фінансових ресурсів для активного впровадження нових сучасних технологій, залежність від погодних умови. Істотними загрозами, які можуть вплинути на діяльність підприємства в майбутньому є зменшення обсягів реалізації продукції, збільшення комунальних та інших витрат на забезпечення функціонування підприємства.
4. Посилення конкуренції на ринку сировини та на ринку виробників консервованої продукції потребує впровадження інноваційних технологій та нових методів організації виробництва. Саме для цього у третьому розділі кваліфікаційної роботи запропонована стратегія підвищення прибутку підприємства, внаслідок подальшої диверсифікації продукції і впровадження в виробництво напоїв з оздоровлюючими властивостями., а також використання інноваційних розробок у виробничу діяльність, а саме впровадження системи активного вентилявання овочесховищ та застосування автоклавного кошика з механічною герметизацією банок і двохетапним охолодженням