

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Шляхи зниження собівартості продукції підприємства (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)»**

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Долгокерова Олександра Олексіївна

_____ /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Бабій Олег Миколайович

_____ /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми - Основною метою функціонування будь – якого підприємства є забезпечення його стійкого розвитку. Цього можливо досягти за умови постійного пошуку та реалізації заходів щодо підвищення рівня економічної ефективності господарювання. Собівартість продукції - це основний якісний показник який характеризує ефективність роботи підприємства. Чим краще працює підприємство, чим економніше воно використовує власні ресурси, чим успішніше удосконалює свою техніку, тим нижчою буде собівартість виготовленої продукції.

Мета дослідження – проаналізувати собівартість продукції підприємства «Телекарт-Прилад», а також запропонувати методи та шляхи зниження собівартості продукції.

Завдання дослідження:

- описати і дати характеристику загальним показникам підприємства;
- дослідити показники, які впливають на собівартість продукції;
- проаналізувати динаміку обсягу і структури операційних витрат, показника витрат на 1 грн. реалізованої продукції;
- запропонувати шляхи зниження собівартості продукції;
- обґрунтувати, який із запропонованих шляхів найефективніший.

Об'єкт дослідження виступає ТОВ «Телекарт-прилад», основний вид діяльності виробництво електроприладів і радіоелектронної апаратури побутового і спеціального призначення.

Предмет дослідження фактори, які впливають на зниження собівартості.

Інформаційна база ЗУ «Про підприємництво», Господарський кодекс України, Цивільний кодекс України, ЗУ «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю», Локальні нормативні акти підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

(59 найменувань) та 25 додатків. Загальний обсяг роботи становить 101 сторінка. Основний зміст викладено на 92 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 3 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ВИТРАТИ ВИРОБНИЦТВА» розглянуто економічну сутність та види собівартості продукції, склад та класифікацію, що включаються до собівартості продукції (робіт, послуг), а також фактори та резерви зменшення собівартості продукції.

У другому розділі «АНАЛІЗ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»» проаналізовано загальну характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад» та аналіз його фінансово-господарської діяльності, аналіз складу, структури та динаміки собівартості продукції ТОВ «Телекарт-Прилад».

У третьому розділі «НАПРЯМИ І ШЛЯХИ ЗМЕНШЕННЯ СОБІВАРТОСТІ» запропоновано заходи щодо зменшення собівартості продукції в ТОВ «Телекарт-Прилад».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Основним напрямком діяльності ТОВ «Телекарт-прилад» є розробка і серійне виробництво телекомунікаційного устаткування і систем, приладів і автоматизованих систем урахування електроенергії, систем електронних платежів з використанням smart-карт і товарів народного споживання. Підприємство успішно працює на ринку пластикових карт з 1995 р. За цей час випущено більше 70 млн. карт, замовниками електронних телефонних карт стали національні оператори країн СНД. Сьогодні до складу підприємства входять чотири основні структури: приладобудівний завод, спеціалізоване конструкторське бюро (СКТБ), департамент продажів і

маркетингу і сервісний центр.

2. Проведений в роботі аналіз виявив істотне поліпшення практично всіх кількісних і якісних показників виробничо-господарської діяльності ТОВ «Телекарт-прилад» за період з 2014 по 2018 роки (крім прибутку від реалізації продукції та рентабельності реалізованої продукції).
3. Також слід констатувати суттєве збільшення матеріальних витрат, яке склало 50 629 тис. грн., або 181,3 %. Найбільшою мірою скоротилася сума інших операційних витрат – на 4 232 тис. грн., або на 64,37 %. У 2 рази зменшилися витрати на оплату праці і відрахування на соціальні заходи, склавши в 2018 році відповідно 9 768 тис. грн. і 2 761 тис. грн. Знизилася сума амортизаційних відрахувань (на 1 425 тис. грн. або на 24,31 %).
4. Для оцінки динаміки собівартості продукції, як найважливішою складовою частиною її аналізу, було проаналізовано показник витрат на 1 гривню реалізованої продукції (табл. 2.10), який дозволив порівнювати досягнутий рівень собівартості протягом тривалого періоду часу. Таке зіставлення є цілком коректним, оскільки аналізований показник є відносним. Дані показали яскраво виражену негативну динаміку витрат на 1 грн. реалізованої продукції, яка зложилася на підприємстві з 2014 р. по 2018 рік.
5. Також частину дослідження по виявленню шляхів зниження собівартості склало поліпшення технічного рівня виробництва, що передбачає під собою впровадження й застосування нової техніки і технологій на підприємстві для виробництва продукції. Доцільним рішенням було оновити старе обладнання на нове, а саме на SIEMENS SIMATIC S7-1500 ADVANCED CONTROLLER, яке у свою чергу допомогло знизити собівартість однієї пластикової картки на 68 коп.