

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Стратегічні напрямки підвищення рівня рентабельності на підприємстві (на прикладі ТОВ «Арсенал»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Станіславик Ярослав Георгійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Показник прибутку є абсолютним показником ефекту, а показники рентабельності - показниками ефективності виробничо-фінансової діяльності підприємства. Розмір прибутку і рівень рентабельності залежать від собівартості продукції. Тому підприємство зацікавлене в зниженні собівартості, оскільки це веде до росту цих показників.

У зв'язку із цим, підвищення прибутку, і рівня рентабельності на підприємствах, має практичне значення й належить до числа важливих проблем в економіці підприємств, в умовах переходу до ринку, тому що низькі рівні цих показників суб'єктів господарювання в нашій країні багато в чому є причиною неплатежів, обсяг яких зріс в останні роки.

Мета дослідження - дослідження стратегічних напрямків підвищення рівня рентабельності ТОВ «Арсенал» і пошук резервів по її підвищенню.

Завдання дослідження:

- дослідження економічної сутності економічної категорії «рентабельність діяльності»;
- визначення ефективності й результативності діяльності об'єкта дослідження;
- аналіз основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Арсенал»;
- виявлення факторів, що впливають на результативність виробничо-господарської діяльності ТОВ «Арсенал»;
- оцінка прибутковості підприємства та визначення рівня показників рентабельності на підприємстві;
- розробка та економічне обґрунтування заходів, спрямованих на підвищення рівня рентабельності діяльності ТОВ «Арсенал».

Об'єкт дослідження ТОВ «Арсенал», підприємство з виготовлення металочерепиці та кровельних матеріалів.

Предмет дослідження роботи стала виробничо-господарська та фінансова діяльність об'єкта дослідження та напрямки підвищення його рентабельності.

Методи дослідження В роботі використані наступні методи:

- теоретичного узагальнення – для дослідження економічної сутності рентабельності діяльності підприємства та окремих видів рентабельності;
- методи статистичного спостереження – для аналізу сучасного стану та перспектив розвитку господарської діяльності ТОВ «Арсенал»;
- графічний метод – для візуалізації статистичних матеріалів та схематичного наведення теоретичних і практичних положень кваліфікаційної роботи;

- горизонтальний та вертикальний аналіз – для визначення динаміки і структури основних техніко-економічних показників діяльності ТОВ «Арсенал»;
- економіко-статистичні методи аналізу – для дослідження факторів впливу на зміну прибутку від реалізації продукції;
- методи наукової абстракції та прогнозування – для розробки рекомендацій з підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.

Інформаційна база дослідження Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства., статистичні матеріали щодо діяльності ТОВ «Арсенал».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 88 сторінок. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА» розглянуто сутність рентабельності на підприємстві, види рентабельності та методи їх визначення.

У другому розділі «АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ТОВ «АРСЕНАЛ»» проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності підприємства, зроблено аналіз показників рентабельності в динаміці років та проведено факторний аналіз прибутку від реалізації продукції.

У третьому розділі «СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ТОВ «АРСЕНАЛ»» запропоновано та обґрунтовано заходи, спрямовані на підвищення рівня рентабельності на досліджуваному підприємстві.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Дослідження показує позитивні тенденції щодо збільшення обсягу реалізації ТОВ «Арсенал» на 29,5%. Перевищення темпів росту собівартості продукції (30,8 %) над темпами росту обсягів реалізації призвело до збільшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції на 1,04 % у 2019 році відносно показника 2017 року.

2. Спостерігається тенденція до підвищення продуктивності праці протягом досліджуваного періоду, так у 2019 році відбулося підвищення

показника виробітку на 1 працівника на 17,7 % в порівнянні з 2017 роком. Така тенденція є позитивною для підприємства ТОВ «Арсенал».

3. Негативною тенденцією є збільшення фондівіддачі протягом досліджуваного періоду на 1,0 %, що пов'язано із збільшенням середньорічної вартості основних виробничих фондів на підприємстві - на 29,7 %, що свідчить про постійне оновлення основних виробничих фондів у ТОВ «Арсенал».

4. За досліджуваний період спостерігається зниження прибутку від реалізації продукції на 2,9 %. Рентабельність реалізованої продукції також знизилась на 26,2 % в 2019 році у порівнянні з показником 2017 року, що свідчить про зниження ефективності діяльності підприємства та його прибутковості.

5. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку та рівня рентабельності на підприємстві. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг реалізованої продукції та одержати додатковий прибуток.

АНОТАЦІЯ

Станіславик Я. Г. «Стратегічні напрямки підвищення рівня рентабельності на підприємстві (на прикладі ТОВ «Арсенал»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
(цифра та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -
(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2020.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо економічної сутності рентабельності та її ролі; системи показників визначення рівня рентабельності та фактори, що впливають на величину рентабельності на підприємстві.

Проаналізовано основні показники діяльності ТОВ «Арсенал» та динаміка рентабельності даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну рівня рентабельності в ТОВ «Арсенал».

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ТОВ «Арсенал» та збільшення рівня рентабельності на досліджуваному підприємстві.

Ключові слова: рентабельність продукції, прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

ANNOTATION

Stanislavik Ya.G. "Strategic directions of increasing the level of profitability at the enterprise (on the example of LLC "Arsenal")

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «076 Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program
(code and name of the specialty)

«Economy and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University.
(title of master program)

– Odessa, 2020.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the economic essence of profitability and its role; systems of indicators for determining the level of profitability and factors influencing the value of profitability in the enterprise.

Author analysis the main indicators of the activity of LLC "Arsenal" and the dynamics of profitability of this enterprise are analyzed, the factors influencing change of level of profitability in LLC "Arsenal" are revealed.

Proposed measures aimed at increasing the efficiency of Arsenal LLC and increasing the level of profitability at the researched enterprise are proposed.

Keywords: product profitability, profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.