

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Козак Ю.Г.

“ ___ ” _____ 2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини»

на тему: **«Удосконалення імпоротної діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «Тіксан»)»**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН, гр..6зф7

Горячкіна Валерія Борисівна

/підпис/

Науковий керівник:

канд. економ. наук, доцент

Уханова Інна Олегівна

/підпис/

ОДЕСА – 2020

АНОТАЦІЯ

Горячкіна В.Б. «Удосконалення імпортої діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «Тіксан»)»
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини» за магістерською програмою
«Міжнародні економічні відносини»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2020 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є імпортна діяльність ТОВ «Тіксан» та процес її вдосконалення.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти здійснення імпорту на зарубіжних ринках, визначається вплив внутрішнього та зовнішнього середовища на імпортну діяльність підприємства та методи її оцінки.

Проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Тіксан», здійснено факторний і кореляційно-регресійний аналіз впливу чинників, що сприяють та заважають здійсненню імпортої діяльності. Розраховані показники стану та динаміки імпортої діяльності.

Запропоновано напрями вдосконалення імпортої діяльності підприємства, розроблено заходи щодо оптимізації імпорту та підвищення ефективності збуту і просування, зокрема шляхом диверсифікації ринків збуту та виробництва, використання можливостей.

Ключові слова: міжнародна імпортна діяльність, зовнішнє середовище, імпорт, ефективність

ANNOTATION

Horiachkina V.B., «Improving the import activities of the enterprise (on the example of LLC "Tixan")»
thesis for Master degree in specialty 292 «International economic relations» under the program
«International economic relations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2020

The master's qualification work consists of three sections. The object of the study is the import activity of Tixan LLC and the process of its improvement.

The paper considers the theoretical aspects of imports in foreign markets, determines the impact of internal and external environment on the import activities of the enterprise and methods of its evaluation.

The foreign economic activity of Tixan LLC was analyzed, the factor and correlation-regression analysis of the influence of the factors that promote and hinder the implementation of import activity was carried out. Indicators of efficiency of import activity are calculated.

The directions of improvement of the import activity of the enterprise are offered, measures on optimization of import and increase of efficiency of the logistic scheme of supply, in particular by diversification of the markets of sale and manufacture, use of possibilities of e-commerce are developed.

Keywords: international import, external environment, import, sales, efficiency, Tixan LLC

ЗМІСТ

	Стор
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Поняття та особливості імпоротної діяльності підприємства	7
1.2. Фактори впливу на імпортну діяльність підприємства	16
1.3. Методичні підходи оцінки та аналізу імпоротної діяльності підприємства.....	20
Висновки до розділу 1.....	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТІКСАН».....	30
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Тіксан» як суб'єкту імпортних відносин	30
2.2. Аналіз чинників впливу на імпорту ТОВ «Тіксан».....	41
2.3. Аналіз показників стану та динаміки імпорту ТОВ «Тіксан».....	48
Висновки до розділу 2.....	57
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТІКСАН».....	59
3.1. Оцінка проблемних аспектів імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан».....	59
3.2. Вдосконалення схеми постачань на ТОВ «Тіксан».....	66
3.3. Оцінка ефективності реалізації запропонованих заходів	78
Висновки до розділу 3.....	86
ВИСНОВКИ	88
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	93
ДОДАТКИ.....	97

ВСТУП

Актуальність кваліфіційної роботи. Зовнішньоторговельна діяльність у вигляді імпорتنих операцій стає все важливішим фактором розвитку народного господарства та економічної стабілізації країни. Зараз немає практично жодної галузі в промислово розвинених країнах, яка не була б втягнута в сферу імпорту. Розвиток імпорتنих операцій відіграє особливу роль в сучасних умовах, коли відбувається процес інтеграції економіки в світове господарство.

Імпорт має суттєвий вплив не тільки на національну економіку в цілому, але і на стан підприємств імпортерів. Активний розвиток імпоротної діяльності промислових підприємств диктує необхідність вивчення напрямків підвищення її ефективності та удосконалення, особливо в умовах, коли економіці країни притаманні такі негативні риси як переважання сировинних ресурсів в структурі експорту; домінування в структурі імпорту продовольства, обладнання та іншої готової продукції; залежність дохідної частини бюджету від митних платежів; залежність від кон'юнктурних коливань цін на світових ринках. Негативні риси, властиві стану вітчизняної економіки, знижують ефективність імпорتنих операцій підприємств і загострюють необхідність дослідження шляхів їх удосконалення.

Для багатьох підприємств в умовах посилення конкуренції з боку імпоротної продукції, в тому числі на внутрішньому ринку країни, здійснення імпоротної діяльності стає єдиною можливістю утриматися на своїх позиціях. І від того, наскільки підприємство здатне протистояти негативному впливу факторів при здійсненні своїх зовнішньоторговельних операцій в непередбачуваних умовах ринку, буде залежати прибутковість імпоротної діяльності підприємства. У зв'язку з цим аналіз імпоротної діяльності і виявлення резервів її підвищення є актуальною проблемою дослідження.

Мета і завдання кваліфіційної роботи. Метою роботи є аналіз сучасного стану імпоротної діяльності підприємства та визначення напрямків її удосконалення.

Для досягнення поставленої мети, були поставлені та вирішені такі **завдання:**

- розглянути сутність, види та організацію імпоротної діяльності підприємства;
- узагальнити чиники. Що впливають на імпортну діяльність підприємства;
- узагальнити методичні підходи до оцінки та аналізу імпоротної діяльності підприємства;
- проаналізувати основні напрямки імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан»;
- проаналізувати стан та показники імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан»;
- проаналізувати чинники, що впливають на здійснення імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан»;
- сформулювати перспективні напрями розвитку імпоротної діяльності ТОВ «Тіксан» та оцінити запропоновані заходи.

Об'єктом дослідження є процес імпоротної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичні основи та практичні напрямки удосконалення імпоротної діяльності підприємства.

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є фундаментальні положення загальної економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених та фахівців з питань планування й організації зовнішньоекономічної діяльності підприємств та управління їх експортно–імпоротною діяльністю. У кваліфікаційній роботі було застосовано такі методи дослідження, як табличний та графічний методи, порівняння, узагальнення, методи математичної статистики та економічного аналізу, кореляційно-регресійний метод.

Інформаційна база дослідження. Для написання роботи було використано такі джерела інформації як навчальні посібники, підручники, монографії, публікації у періодичних виданнях. Інформаційно-довідковою базою є нормативно-правові акти України, матеріали наукових конференцій, звіти

зарубіжних компаній, аналітичні та статистичні матеріали ТОВ «Тіксан», електронні ресурси.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що їх впровадження дозволить створити ефективну стратегію управління імпортною діяльністю підприємства ТОВ «Тіксан». Розроблені заходи щодо підвищення ефективності управління імпортною діяльністю підприємства були представлені на розгляд керівному підприємства, було визнано можливість практичного застосування їх в майбутньому.

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами виконання кваліфікаційної роботи опубліковано тези доповіді: Уханова О.І., Горячкіна В.Б. «Фактори впливу на імпортну діяльність підприємства» // тези доповіді Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку та права» (м. Полтава, 2020 р.), обсяг 0,5 авт.арк.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань) та 6-и додатків. Загальний обсяг роботи становить 107 сторінок. Основний зміст викладено на 88 сторінках. Робота містить 46 таблиць, 11 рисунків.

ВИСНОВКИ

Під час виконання дипломної роботи було проаналізовано концептуальні основи здійснення імпортової діяльності підприємства, що дало змогу оцінити важливість цієї складової у зовнішньоекономічній діяльності підприємства та зробити наступні висновки:

1. Імпорт - (імпорт товарів) - це купівля (у тому числі з оплатою у не грошовій формі) українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності у іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів із ввезенням їх на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами та організаціями України, розташованими за її межами.

2. Імпортна операція - комерційна діяльність, що пов'язана з закупівлею та ввезенням в Україну іноземних товарно-матеріальних цінностей для їх наступної реалізації на внутрішньому ринку або використання у виробничо-господарській діяльності.

3. Аналіз імпортової діяльності компанії визначається головним чином на основі аналізу прибутковості імпортової операції при порівнянні доходів і затрат, планових завдань та їх виконання. Також визначає ефективність імпортової діяльності аналіз ринкової частки, підвищення впізнаваності бренду товару та компанії, збільшення кількості замовників та підрядників тощо

4. Ефективність імпортової діяльності на рівні фірми визначається перш за все на основі аналізу прибутковості імпортової операцій шляхом зіставлення доходів і витрат, планових завдань і їх виконання. Також ефективність імпортової діяльності визначається шляхом аналізу ринкової частки, підвищення ступеня популярності торгової марки товару і фірми, збільшення числа її покупців і контрагентів і т.д. Економічне обґрунтування прийнятих рішень з управління імпортової діяльності підприємств може здійснюватися з використанням різних методів. Досить поширений у світовій практиці факторний підхід, сутність якого полягає в пошуку чинників, що впливають на

ефективність імпортової, і встановленні з використанням математичного інструментарію взаємозв'язку між виявленими факторами і результатом розвитку імпортової діяльності підприємства

5. Підвищення ефективності експортно-імпортних операцій є одним із пріоритетних напрямків розвитку організацій. Основною задачею імпорту є зниження витрат виробництва за рахунок придбання та використання більш дешевої імпортованої сировини і, як наслідок, збільшення прибутку і підвищення ефективності виробництва.

6. Було розглянуто підхід до здійснення імпортової діяльності та завдяки аналізу ефективності проведення імпорту доведено, що логістика та зовнішньоекономічна діяльність знаходяться в тісному взаємозв'язку, здійснюючи великий взаємовплив. Підвищення продуктивності функціонування міжнародних логістичних ланцюгів призводить до зменшення питомих витрат, сприяючи розвитку зовнішньоекономічних відносин.

7. Під час досліджень було проаналізовано фінансові результати діяльності ТОВ «Тіскан» здійснено порівняльний аналіз його конкурентів та виявлення конкурентних переваг підприємства. Аналізуючи фінансові результати діяльності ТОВ «Тіскан» за 2016–2018 роки бачимо, що показники продемонстрували як позитивну, так і негативну ефективність імпорту.

8. Для того, щоб оцінити ефективність імпорту ТОВ «Тіскан» було розглянуто ринок, в якому воно функціонує. Розрахувавши показники ефективності імпортової діяльності, можна зробити висновок, що у підприємства ТОВ «Тіскан» імпорт є ефективним (показник «Ефективність імпорту» приймає значення більші за одиницю).

9. В результаті PESTEL і SWOT досліджень було встановлено, що основні зміни діяльності у зовнішньоекономічній сфері можуть бути пов'язані зі зміною курсу валют, обсягу митних і податкових платежів. В цьому випадку ТОВ «Тіскан» може здійснити перегляд цінової політики, зменшення середньої

вартості чека, збільшити ціни за рахунок витрат на митні збори або перейти на менш дорогі товари.

10. Для отримання вантажів з-за кордону ТОВ «Тіксан», повинно пройти на митниці процедуру акредитації. З цією метою на митницю, що обслуговує район реєстрації підприємства, подаються такі документи: облікова картка суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності; свідоцтво про державну реєстрацію; свідоцтво облстатуправління Мінстатистики про надання підприємству статистичних кодів; статут підприємства та його нотаріально завірнену копію; довідка обслуговуючого банку про відкриття рахунків; довідка про декларування валютних цінностей (форма №2), завірена печатками податкової інспекції та уповноваженого відділення НБУ.

11. При необхідності додаткових досліджень товарів або більш поглибленого вивчення наданих декларантом документів співробітниками митниці, які перевіряють ВМД, може бути направлено запит, наприклад, до митної лабораторії для уточнення хімічного складу товару, відділу тарифів і вартості для перевірки заявленої вартості та експертизи сертифікатів, які засвідчують країну походження товарів, тощо. Завершення митного оформлення кожним із співробітників фіксується відтисками штампів та контрольними відмітками на зворотному боці ВМД.

12. Після детального ознайомлення із динамікою розвитку галузі можемо зробити висновок, що попит на поліпропіленову тару та упаковку постійно зростає. В роботі було розглянуто ринок поліпропілену, тобто сировини, яку імпортує підприємство та поліпропіленової тари і упаковки у їх взаємозв'язку.

13. В той самий час, існує тенденція до збільшення витрат на собівартість продукції. Це в свою чергу викликає потребу в пошуку нових країн-імпортерів та альтернативних постачальників. На підприємстві потрібні зміни задля набуття більш позитивної тенденції у його імпортній діяльності.

14. Розрахувавши показники ефективності імпортової діяльності, можна зробити висновок, що у підприємства ТОВ «Тіксан» імпорт є ефективним (показник «Ефективність імпорту» приймає значення більші за одиницю). В той самий час, існує тенденція до збільшення витрат на собівартість продукції. Це в свою чергу викликає потребу в пошуку нових країн-імпортерів та альтернативних постачальників. На підприємстві потрібні зміни задля набуття більш позитивної тенденції у його імпортової діяльності.

15. На основі проведеного аналізу можна зробити висновок про необхідність перегляду логістичної схеми постачання. Найбільш доцільним варіантом вирішення проблеми вважаємо збільшення обсягів закупівлі товарів в кожній поставці і скорочення кількості поставок в рік. У прогнозі очікується скорочення частки витрат на імпортні операції в купівельній собівартості товарів за рахунок транспортних витрат, зниження витрат на імпортні операції за рахунок скорочення транспортних витрат

16. Частота і обсяги доставки обговорюються в договорах між постачальником і нашим підприємством. Також при укладанні договорів на постачання з постачальниками потрібно звертати увагу на можливість постачальника самостійно організувати доставки і закріпити цей пункт в договорі.

17. Товари, які користуються постійним попитом, як і товарні позиції, з низьким або епізодичним попитом, не вимагають страхового запасу. Перші завозяться регулярними партіями, а другі - переважно під замовлення. Серед товарів класу С, які складають 80% від загальної кількості, багато позицій користуються нестабільним попитом, тому по даному класу необхідно створювати страхові запаси.

18. Критерієм ефективності управління товарними запасами є організація безперервної реалізації усіма різновидами при щонайменших витратах на їх зберігання, транспортування інше. Ефективність роботи із

формування, використання та розміщення товарних запасів оцінюється на базі використання часткових та узагальнюючого показників ефективності

19. Для успішної регулярної доставки слід синхронізувати всі логістичні операції, які необхідні для успішної доставки товару. Частота і обсяги доставки обговорюються в договорах між постачальником і нашим підприємством. Також при укладанні договорів на постачання з постачальниками потрібно звертати увагу на можливість постачальника самостійно організувати доставки і закріпити цей пункт в договорі.

За результатами проведених розрахунків можемо зробити висновок, що заходи, а саме зміни в закупівельній логістиці підприємства, які запропоновані в даній роботі, здатні підвищити ефективність здійснення імпортової діяльності підприємства.

Список використаних джерел

Характеристика джерела	Джерело
Книги	
Один автор	<p>1. Бахолдіна, І. Облік, аналіз і шляхи оптимізації ЗЕД комерційних організацій / І. Бахолдіна, Е. Езіс. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 124 с.).</p> <p>3. Бутинець Ф.Ф. Загальні засади експортно-імпортової діяльності // Облік і аналіз в ЗЕД: Підручник. – Вид. 2-ге, доп. і переробл. – Житомир: ПП Рута, 2001. – 542с.; Тюріна Н. М. Основи зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посібник] / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.</p> <p>12. Грачев Ю. Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учеб.-практ. пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 544 с.</p> <p>14. Губіна М.І. Організація експортно-імпортової операцій на підприємстві та шляхи її вдосконалення / М.І. Губіна // Вісн. Хмельницького нац. ун-ту. Економічні науки. - 2009. - № 5. - Т.1.</p> <p>15. Дворніков М. Є. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. – Вінниця : ВДГУ, 2001. – 155с. 18. Дідівський, М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / М. І. Дідівський. – К.: Знання, 2006. - 462 с.</p> <p>19. Дроздова Г.М. Менеджмент ЗЕД підприємства: навч. посіб. / Г.М. Дроздова. - К.: КНЕУ, 2002. - 172 с.</p> <p>21. Жданов А. И. Практическое руководство по внешнеэкономической деятельности. – СПб. и др.: ПИТЕР, 2001. – 222 с.</p> <p>22. Завадський Й.С., Осовська Г.В., Юркевич О.О. Словник економічних термінів: менеджмент, підприємництво. навч.-метод. посібник / Й.С. Завадський, Г.В. Осовська, О.О. Юркевич. – Житомир: ЖІПІ, 2019. – 444 с.</p> <p>25. Касьянова, Г. Экспорт и импорт / Г. Касьянова. – М.: АБАК, 2015. – 534 с. 28. Левчаев П.А. Финансы предприятий национальной экономики: учебное пособие / П.А. Левчаев. — М.: Экономика, 2011. — 394 с., С. 63</p> <p>28. Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. / В.В. Козик. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 608 с.</p> <p>34. Саллі В.І. Основи ЗЕД: навч. посіб. / В.І. Саллі, О.В. Грифонова, Л.В. Швець. - К.: ВД «Професіонал», 2003. - 176 с.</p> <p>35. Семенов Г. А. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності акціонерного товариства // Економічний вісник Донбасу. – 2009. – №4 (18). – С. 54-59.</p> <p>36. Сорокін С. Л. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності: поняття, вимірювання і оцінка: монографія. – Гродно: ГрГУ, 2001. – 130 с. 37. Степаненко О. І. Зовнішньоекономічна діяльність: вибір контрагента та організація укладання угоди // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. – №7. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2003. – С. 320 – 325.</p> <p>39. Сухарській В. С. Зовнішньоекономічна діяльність: організація і управління: Монографія. – Тернопіль: Видавництво Астон, 2007. – 496 с</p>

	<p>42. Шкурупій О.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / О.В.Шкурупій. - К.: Центр навчальної літератури, 2012. - 248 с.</p> <p>44. Christopher M.L. Logistic and Supply Chain Management - London: Pitman Publishing, 1992.</p> <p>45. Houlihan J.V. International Supply Chains: A. New Approach // Management Decision, 1988 - Vol. 26 - No. 3 - pp.13-19.</p>
Два автори	<p>10. Георгіаді Н. Г., Князь С. В. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. – Л.: Львівська політехніка, 2004. – 196с.</p> <p>13. Грачев Ю. Н., Плотников Ю. Н. Практика внешнеэкономической деятельности: Рекомендации отечественным предпринимателям. – М.: ЗАО «Бизнес– школа «Интел-Синтез», 1994. – 232 с.</p> <p>27. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Сіваченко І. Ю. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2016. – 792 с.</p> <p>46. International Trade: навчальний посібник / Ed. by Y. Kozak, T. Sporek. Kiev: CUL, 2016. 260 p.; Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник / Заред. Козака Ю.Г. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 292 с</p>
Три автори	<p>16. Дегтярева О. И., Полянова Т. Н., Саркисов С. В. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. пособ. – М.: Дело, 2004. – 422 с.</p> <p>30. Кузьмін О. Є., Загородній А. Г., Гладунський В. Н. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч.-метод. посіб. – Л.: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2003. – 123с.</p> <p>47. Lambert D. M. Cooper M.C. Pagh J.D. Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities // The International Journal of Logistics Management, 1998 - Vol. 9 - No. 2 - pp. 1-19.</p> <p>48. Oliver K.R., Webber D.M. Supply Chain Management: Logistics Catcher up with the Strategy // M. Christopher. «logistics: The Strategic Issues» - Chapman & Hall, 1992 - 304.</p>
Чотири і більше авторів	<p>11. Голомовзий В. М., Панкова Л. А., Григор'єв О. Ю. та ін. Митне регулювання: Навч. посібник. – Л.: Видавництво Національного ун-ту «Львівська політехніка», 2004. – 240с</p> <p>32. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навч. Посібник / Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Н. М. Куцмус [та ін.]; За ред. Т. О. Зінчук. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 513 с.; Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в харчуванні та відповідях [текст] підруч. / Ю. Г. Козак. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 228 с.)</p> <p>38. Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Паршина Е.А. и др. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 822 с.</p>
Частина видання	
Книги	
Тези доповідей, матеріали конференцій	<p>2. Бондар В.Ю., Дунська А.Р. Особливості формування ефективного механізму управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник наукових праць V Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 24 квітня 2014 р. – Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2014. – К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК «Політехніка», 2013. – С. 262-265</p>

	<p>7. Волкова А.О. Дослідження та удосконалення експортно-імпортової діяльності підприємства / Волкова А.О. // Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку: нові виклики та рішення : тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих учених, 6-7 квітня 2012 р. / ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012.</p> <p>20. Дунська А.Р. Вибір способу виходу підприємства на зовнішній ринок // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, 26 листопада, 2010 р. – Харків: ФОП Павлов М.Ю., 2010. – С. 67-68.</p>
Статті із продовжуваних та періодичних видань	<p>4. Васина, Е.В. Мировые финансовые кризисы и их виды / Е.В. Васина // Вестник МГИМО. 2015. №4 (43) С.271-277.</p> <p>6. Внешнеторговые сделки / Составитель И. С.Гринько. – Сумы: Фирма «Реал», 1994. – 464 с.</p> <p>8. Волкова І.А. Методика аналізу експортно-імпортової операцій в діяльності підприємств / І.А. Волкова, І.В. Гірчук // Вісн. ЖДТУ. - 2010. - №3 (53). - Ч.2</p>
Інші видання	
Законодавчі та нормативні документи	<p>23. Закон України від 16.04.91 р. за № 959-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність»</p>
Каталоги	<p>29. Кононенко О.С., Дунська А.Р. Форми організаційного забезпечення експортної діяльності промислових підприємств України // Актуальні проблеми економіки і управління: Зб. наук. праць. – К.: НТУУ «КПІ», 2014. – Вип. 8. – Режим доступу до журн.: http://probl-economy.kpi.ua/node/399</p> <p>31. Манасенко І.М., Присяник І.С. Особливості зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств в умовах євроінтеграції // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство/ Випуск № 18 /2018 Ужгород 2018. – С.11-15.</p>
Електронні ресурси	<p>5. Виробники галузі гумових пневматичних шин, товарообіг шин, об'єми реалізації гумових пневматичних шин в Україні [Електронний ресурс] // Хімія України, СНД, світу. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: https://ukrchem.dp.ua</p> <p>9. Гавришук Т. Б. Аналіз експортно-імпортової діяльності підприємств легкої промисловості України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Http://Xn--E1aajfpcds8ay4h.Com.Ua/Files/Image/Konf%208/Sb8_4_18_.Pdf</p> <p>17. Динаміка спроса на шини [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: http://autoshini.com/news</p> <p>24. Карпенко М. О., Захарченко О. В. Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві. [Електронний ресурс] http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/ppei/2010_26/Zacharchenko.pdf</p> <p>26. Ковтун, Е. О. Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві [Електронний ресурс] / Е. О. Ковтун, В. О. Зубар, О. М. Шкарапуга. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/2_KAND_2011/Economics/77855.doc.htm</p> <p>.33. Рубан І. В. Обґрунтування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства на засадах збалансованої</p>

	<p>системи показників. [Електронний ресурс]: http://www.rusnauka.com / 9_EISN_2007 / Economics / 21328.doc.htm</p> <p>40.Тенденции рынка автошин в Украине [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: https://mastershina.com/article_analytics</p> <p>41.Трусевич, И. П. Роль внешней торговли в современных условиях и ее влияние на развитие национальной экономики страны / И. П. Трусевич // Вестник Белорусского государственного экономического университета. - 2014. - № 3. - С. 58-64. Электронный ресурс – Режим доступу: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/20989/1/Trusevich_I.P._s.58-64.pdf].</p> <p>43. Ярмолюк О.М.Управління імпортною діяльністю торговельного підприємства[Електронний ресурс]. - Режим доступу: Http://Storage.Library.Opu.Ua/Online/Conference/Tez_48/6-50.Pdf</p> <p>49 Відкритий реєстр юридичних осіб [Електронний ресурс]. - Режим доступу : https://ring.org.ua/edr/uk/company/40415782</p>
--	--